

证券代码：688389

证券简称：普门科技

编号：2025-004

深圳普门科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>电话会议</u> <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动
参与单位及 人员	共 64 家机构，86 位参与人员
时间	2025 年 4 月 11 日（周五）、2025 年 4 月 14 日（周一）
地点	电话会议、上证路演中心（网络文字互动）
接待人员 姓名	董事长：刘先成 总经理：胡明龙 副总经理：李大巍 副总经理：邱亮 财务总监：王红 独立董事：蔡翹梧、杨光辉、邹海燕 董事会秘书：路曼
投资者关系 活动主要内 容介绍	<p>2025 年 4 月 11 日，公司披露了《2024 年年度报告》，针对 2024 年度经营情况交流内容如下：</p> <p>一、公司 2024 年度经营情况简介</p> <p>2024 年度，公司实现营业总收入 11.48 亿元，同比增长 0.20%；实现归属于母公司所有者的净利润 3.45 亿元，同比增长 5.12%；实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润 3.28 亿元，同比增长 4.69%。从区域维度来看，公司国内收入 7.76 亿元，同比下</p>

降 5.58%；国际收入 3.72 亿元，同比增长 14.87%。从产品维度来看，公司体外诊断业务收入 9.11 亿元，同比增长 9.96%；治疗与康复业务收入 2.20 亿元，同比下降 27.68%。

研发投入方面，2024 年，公司研发费用 2.01 亿元，占营业收入的比例为 17.55%，研发费用金额同比增长 16.69%。

盈利能力方面，2024 年度，公司总体毛利率为 67.21%，较 2023 年度上升了 4.21 个百分点；总体净利率为 29.87%，同比提升 1.29 个百分点。

二、互动交流

1、随着国内 IVD 行业集中度提升，公司认为什么样的企业素质会得到市场认可？公司如何应对 IVD 逐渐向头部集中的趋势？

答：在 IVD 领域，公司在仪器、试剂方面均已具备进口替代能力，公司有信心进一步突破高端医院的销售上量。第一，公司具有技术创新和差异化能力，持续投入研发，已经掌握了电化学发光免疫分析、液相色谱层析的核心技术，不断进行原料自研，以降低生产成本，同时已形成产品技术、品质差异化，聚焦高端医院门急诊方向。第二，公司通过垂直整合、战略合作稳定供应链，通过自动化、精益化生产进一步降低单位成本，提升质量控制水平；第三，公司具有较强的政策适应能力、合规能力，公司持续深耕门急诊领域，能够快速响应政策变化，严格遵守国家及行业的产品质量管理要求，建立了完善的质量管理体系，实现产品质量一致性和可溯源性；第四，公司坚持以临床需求为导向的市场策略，通过开展科研合作、提供独有的基层诊疗整体解决方案，聚焦终端医院的需求，发挥产品的临床价值，推动产品的销售上量；第五，公司具有灵活的商业模式，采用“产品+服务”模式，为终端医院提供数据分析服务，为终端客户创造长期价值。

2、中速发光产品的研发进度如何？其战略定位是什么？

答：电化学发光中速机型的研发正在有序进行，预计 2025 年下半年可以实现上市，中速发光机型的上市可以补齐公司电化学发光系列产品的布局。国内市场方面，中速发光主要是面向县二级医院、

县中医院以及妇幼医院等医疗机构；国际市场方面，中速发光产品可以满足部分海外国家实验室、公立医院的招标需求，与公司现有的小发光仪器形成互补，因此国际市场对于中速发光产品的预期会更高。

3、公司如何规划和展望未来皮肤医美的公立医院业务？

答：基于皮肤医美业务两年的独立运作，目前公司国内皮肤医美系列产品已经进入头部医美集团的连锁机构，皮肤医美业务营销运营团队目前可基本覆盖全国各省市地区。2025年，公司会系统整合国内临床医疗产品线的渠道资源、终端资源，重点拓展国内公立医院的皮肤科、整形科整体解决方案，秉承民营和公立医院市场双头并进的策略，为终端医院、机构提供完善的光电医美解决方案。

4、消费者健康业务的定位是什么？该业务未来的发展空间有多大？

答：公司于2023年4月正式启动消费者健康业务，该业务主要是面向院外市场的个人消费者。在消费者健康领域，公司分为两个战略方向，一是居家康复，主要针对老年病、慢性病的治疗，公司基于在专业医疗领域的技术积累及优势，将创面修复、呼吸系统等解决方案的产品进行小型化、家庭化的改造，使其更加便于家庭使用；二是居家美容，公司瞄准家庭美容的潜在市场，消费者群体规模较大，同时该业务不受医保控费、集采的影响，公司将其作为皮肤医美业务的延伸。经营模式方面，公司重点在线上开展业务，目前已自运营了天猫、京东等电商旗舰店。经过一年半的积累，消费者健康业务增长情况比较可观，公司将持续深耕消费者健康业务，发挥公司在专业医疗领域的技术优势，将为广大消费者推出更多有显著价值的产品。

5、目前公司研发生产基地的建设进度如何？未来是否有新的产业基地建设规划？

答：公司目前在深圳龙华、东莞松山湖、重庆、湖南和江苏南京等布局研发和制造基地，其中在建项目包括东莞松山湖普门科技研发及产业化二期项目、普门科技南京研发总部项目，筹建项目包括安徽和县经开区浦和园区项目。2024年，公司的子公司已通过招拍挂

方式在东莞松山湖取得“普门科技研发及产业化二期项目”（现更名为：普门科技全球研发智造基地项目）的建设用地，预计新建建筑面积 8 万多平方米，目前工程建设总承包商已正式进场作业，各项工作正在有序推进中。南京研发总部项目，目前已经完成主体建设，正在进行园林建设等收尾工作，项目交付后主要用于研发，建筑面积约 12,000 平方米。此外，公司拟在安徽和县经开区投资建设“体外诊断试剂产业化项目”，主要用于生产特定蛋白以及糖化试剂，目前公司的子公司已与安徽和县经开区管委会签署了《投资建设协议》，约定项目用地总面积 21,516.17 平方米。公司当前的产业布局能够满足现在及未来五年左右的生产制造需求。

6、公司连续几年都推出了股权激励，但从公司所发的公告看，不管是公司高管，还是核心员工，实际行权的甚少，这是不是说明，公司高管及核心员工并不看好公司的未来？如果他们对公司未来发展有信心，那为什么不参与股权激励呢？

答：尊敬的投资者，您好！公司自上市以来，业绩保持持续稳定增长，基本面良好。公司通过持续的研发投入、产品创新和市场拓展，为长期发展奠定坚实基础，公司管理层及核心员工对公司未来发展充满信心。股权激励只是公司激励机制的一部分，行权情况受多种因素影响。公司将继续通过多种方式激励员工，提升公司价值，与员工和投资者共享经营成果。感谢您的提问！

7、公司本期盈利水平如何？

答：尊敬的投资者，您好！公司盈利能力良好，2024 年度，公司综合毛利率为 67.21%，较 2023 年度上升了 4.21 个百分点；实现归属于母公司所有者的净利润 34,539.15 万元，同比增长 5.12%；实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润 32,814.49 万元，同比增长 4.69%。具体情况请见公司于 2025 年 4 月 11 日在上海证券交易所（www.sse.com.cn）披露的《公司 2024 年年度报告》。感谢您的提问！

8、公司之后的盈利有什么增长点？

答：尊敬的投资者，您好！经过 17 年的积累，公司在研发、市场营销、供应链等方面逐步建立起较强的核心能力，初步具备了高效管理和驾驭多产品线、多市场的能力。目前公司业务布局包括体外诊断、临床医疗、皮肤医美、消费者健康四大产品线，每个板块的市场拓展空间都较大，公司将继续沿着四大产品线的布局做产品研发和市场拓展的深耕，以支撑公司未来中长期的发展。感谢您的提问！

9、全球关税大战，对公司在俄罗斯和印尼的业务会有怎样的影响？

答：尊敬的投资者，您好！此次关税大战主要由美国挑起，2024 年公司对美国销售收入不足总销售收入的 0.01%，美国加收关税相关事项对公司影响很小，对公司在俄罗斯和印尼的业务影响也有限。感谢您的关注！

10、你们行业本期整体业绩怎么样？你们跟其他公司比如何？

答：尊敬的投资者，您好！公司本期整体业绩请关注公司将于 2025 年 4 月 26 日披露的《2025 年第一季度报告》，感谢关注！

11、行业以后的发展前景怎样？

答：尊敬的投资者，您好！医疗器械行业在过去几年中呈现出显著的增长态势，全球市场规模稳步扩大。近年来，中国医疗器械市场保持高速增长，目前已占全球医疗器械市场近 30% 的份额，受到中国庞大的人口基数、不断加剧的人口老龄化、居民可支配收入增长和日益提升的医疗健康需求等因素的驱动，正朝着国际化、高端化的方向迈进。行业格局和趋势，请见公司于 2025 年 4 月 11 日披露的《公司 2024 年年度报告》的“第三节 管理层讨论与分析/二、报告期内公司所从事的主要业务、经营模式、行业情况及研发情况说明/（三）所处行业情况/3、报告期内新技术、新产业、新业态、新模式的发展情况和未来发展趋势”。感谢您的关注！

12、请问公司在医保集采、关税贸易战、大国人口老龄化的大背景下，如何处理新产品研发投入、境内外市场开发、股东回报等方面问题？从公司管理层持股变动来看，管理层似乎对公司未来很有信

	<p>心，希望公司管理层未来能关注投资者的市值诉求，处理好与机构投资者之间的关系。</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！1、公司自成立起，确定公司业务的发展是以研发智造和市场营销双轮驱动。保持研发投入是提高公司产品和技术竞争力的核心前提，公司高度重视研发投入和研发成果，2024 年度公司研发投入占营业收入的比例为 17.55%。2、国际化发展是公司多市场化发展的战略之一，2024 年度，国际业务收入占公司营业收入的比例为 32%，国际市场拓展上，公司会逐步加大投入，加强国际区域市场本土化的建设。3、股东回报方面，公司自上市以来，持续进行现金分红，与股东共享经营成果。2024 年度公司利润分配预案为每 10 股派发现金红利人民币 2.82 元（含税）（该预案尚需股东大会审议通过）。4、公司高度重视以企业价值为核心的市值管理，未来，公司将继续做好经营管理工作，努力提升经营业绩。同时，通过业绩说明会、路演与反路演、投资者热线、上证 e 互动等多种方式加强与投资者的沟通交流，增进投资者对公司战略和业务的理解，提振投资者信心。感谢您的提问！</p>
<p>附件清单 (如有)</p>	<p>详见附件《与会清单》</p>
<p>是否涉及应当披露重大信息</p>	<p>本次活动不涉及应披露而未披露的重大信息，其他交流内容已在过往发布的投资者关系活动记录表中披露。</p>
<p>日期</p>	<p>2025 年 4 月 15 日</p>

附件：与会清单（以下排名不分先后）

机构名称	机构名称
东北证券股份有限公司	天津易鑫安资产管理有限公司
华泰证券股份有限公司	上海景林股权投资管理有限公司
中信证券股份有限公司	中信建投证券股份有限公司
东海证券股份有限公司	广发基金管理有限公司
浙商证券股份有限公司	华夏财富创新投资管理有限公司
中国国际金融股份有限公司	深圳前海汇杰达理资本有限公司
华福证券有限责任公司	海富通基金管理有限公司
国海证券股份有限公司	红杉资本中国股权投资管理(天津)有限公司
国信证券股份有限公司	信达证券股份有限公司
深圳前海互兴资产管理有限公司	中银三星人寿保险有限公司
上海精至资产管理有限公司	工银理财有限责任公司
上海优益增投资管理中心（有限合伙）	Pleiad Investment Advisors Limited
中邮证券有限责任公司	北京旭芽私募基金管理有限公司
太朴生命科学投资管理（北京）有限公司	西部证券股份有限公司
方正证券股份有限公司	杭州汇升投资管理有限公司
上海思晔投资管理有限公司	上海玖鹏资产管理中心（有限合伙）
东方证券股份有限公司	华安证券股份有限公司
太平洋证券股份有限公司	上海勤远私募基金管理中心（有限合伙）
国盛证券有限责任公司	天风证券股份有限公司
广东正圆投资有限公司	华创证券有限责任公司
大横琴股份（香港）有限公司	西南证券股份有限公司
华源证券股份有限公司	国联民生证券股份有限公司
上海慎知资产管理合伙企业（有限合伙）	九泰基金管理有限公司
上海光大证券资产管理有限公司	珠海坚果私募基金管理中心（有限合伙）
平安养老保险股份有限公司	深圳亘泰投资管理有限公司
永安国富资产管理有限公司	中国人寿资产管理有限公司
上海世真投资管理中心（有限合伙）	上海今赫资产管理中心（有限合伙）
建信养老金管理有限责任公司	中信期货有限公司
上海高毅资产管理合伙企业（有限合伙）	北京致顺投资管理有限公司
博裕景泰（上海）企业管理有限公司	广宇集团股份有限公司

机构名称	机构名称
国联基金管理有限公司	上海沅杨资产管理有限公司
上海人寿保险股份有限公司	招商基金管理有限公司