

证券代码：601702

证券简称：华峰铝业

上海华峰铝业股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-002

投资者关系 活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☒业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称 及人员姓名	广大投资者
会议时间	2025年 4月 29 日 (星期二)上午 9:00-10:00
会议地点	上海证券交易所上证路演中心 (网址: http://roadshow.sseinfo.com/)
上市公司接待 人员姓名	董事长：陈国桢先生 总经理：高勇进先生 独立董事：彭涛先生、王刚先生 财务总监：阮海英女士 董事会秘书：张凌燕女士
投资者关系活动 主要内容介绍	一、董事长开场致辞 尊敬的各位投资者朋友，大家上午好！ 欢迎参加上海华峰铝业股份有限公司 2024 年度暨 2025 年第一 季度业绩暨现金分红说明会。我谨代表公司董事会及全体员工， 向长期关注和支持华峰铝业发展的各位致以诚挚的感谢！ 华峰铝业自成立以来始终专注于铝板带箔的研发、生产与销售， 公司主要产品包括热传输领域内各系列、各牌号及各种规格状态的 铝合金板带箔材料，广泛应用于汽车、工程机械、电站和家用商用 空调热交换系统，以及用于制作新能源汽车动力电池相关多类组成 部件（电池壳、正极箔、铝塑膜、水冷板等）。公司拥有上海、重 庆两大生产基地，产品出口至全球 40 余个国家和地区。凭借多年 来的技术积累与行业经验，公司荣膺国家级“制

	造业单项冠军示范企业”“绿色工厂”等称号，技术实力与品牌影响力获得行业高度认可。 2024 年，公司经营业绩再创新高。全年营业收入突破 108 亿元，同比增长 17.08%；归属于上市公司股东的净利润达 12.18 亿元，同比增幅达 35.44%，两项指标均创下历史最佳成绩。 2025 年一季度，公司延续稳健增长态势，实现营业收入 29.05 亿元，同比增长 22.97%；归母净利润 2.66 亿元，同比增长 5%，展现了市场需求的韧性与公司业务的稳定性。 公司高度重视对股东的回报，在实现自身发展的同时，积极与广大投资者共享经营成果。2024 年度拟向全体股东每 10 股派发现金红利 3.00 元，合计派发红利 29955.91 万元，正待股东大会批准。 今天的线上交流，既是业绩说明会，更是一次与投资者面对面沟通的机会。我们将真诚倾听各位的想法与建议，并全面进行解答。期待与各位共同展望行业趋势，携手探索华峰铝业的高质量发展之路。 二、互动交流情况 1、会议预征集问题 本次未收到预征集问题。 2、现场提问问题 （1）近期铝价波动较大，公司 2025 年一季报中毛利率同比变化如何？ 答：尊敬的投资者，您好，公司 2025 年一季度毛利率为 13.60%，较去年同期下降 2.62 个百分点。一季度营收及净利润仍实现同比增长，整体经营保持稳健。公司后续将通过产品结构优化及成本管控等措施积极应对。 （2）请问公司针对海外市场（尤其是欧洲、东南亚）制定了哪些具体策略？ 答：尊敬的投资者，您好！公司针对海外市场实施市场多元化、渠道多样化、绿色低碳化策略：一，在市场开拓上，加强全球多区域市场开拓，减少对单一地区的依赖；二，针对欧洲碳关税政策，积极推进绿色低碳材料研发与应用，实现产品升级迭
--	---

	代；三，根据各市场实际情况采取多样化渠道销售，包括通过经销直销相结合方式与设立区域办事处方式提升市场覆盖效率，同时关注区域产业发展，逐步扩大客户群体。整体而言，公司通过差异化市场定位与灵活运营模式，平衡海外市场拓展与风险管控，持续巩固和加强公司综合竞争力。谢谢！ （3）公司 2024 年报显示铝加工产品产能利用率较往年有所波动，而 2025 年一季度新能源汽车用铝需求增长较快。请问公司如何评估当前产能与下游需求（如新能源汽车、储能等）的匹配性？ 答：尊敬的投资者，您好！公司始终秉持市场需求导向，通过前瞻性布局和动态调整机制确保产能与下游需求的匹配性。当前产能规划充分考虑了新能源汽车、储能等下游市场的发展趋势与市场需求，公司重庆二期项目后续将逐步释放产能，增强供应弹性。同时，公司持续优化产品结构，重点提升高技术类、迭代新品类产品占比。此外，公司在除汽车外的其他新兴市场领域如空调散热领域、储能散热领域、空分散热领域等领域均有布局，进一步分散市场风险并有望拓展增量空间。通过深化与客户的战略协同，公司将持续推动产能与需求的良性互动，确保行业竞争力。谢谢！ （4）公司本期盈利水平如何？ 答：尊敬的投资者，您好！公司 2025 年一季度营业收入 29.05 亿元，较 2024 年同期的 23.62 亿元增长 22.97%，归属于上市公司股东的净利润 2.66 亿元，同比增长 5%。谢谢！ （5）公司之后的盈利有什么增长点？ 答：尊敬的投资者，您好！公司秉承做大做强主业思路，持续加强在铝热传输材料行业领域发力拓展，包括：在汽车领域（包含新能源汽车领域）持续推动核心客户业务发展和服务市场需求；在新兴领域如储能散热、民商用空调散热、空分散热等领域抓紧进行技术和产品储备布局；全力开展公司重庆二期项目建设，为后续进一步提升产能规模奠定基础；技术层面，公司持续加强技术研发，通过产品技术迭代力争再提升高附加值产品占比。公司将依托市场布局、产能提升及技术研发，持续构建业绩
--	---

	稳健发展基础，谢谢！ （6）你们行业本期整体业绩怎么样？你们跟其他公司比如如何？ 答：尊敬的投资者，您好！2024 年公司经营业绩稳健增长，营业收入达 108.78 亿元，同比增长 17.08%；归母净利润 12.18 亿元，同比增长 35.44%，扣非净利润同比增幅达 37.16%。2025 年一季度营业收入 29.05 亿元，较 2024 年同期的 23.62 亿元增长 22.97%，归属于上市公司股东的净利润 2.66 亿元，同比增长 5%。关于其他业内公司的经营业绩情况，敬请您关注各相关公司发布的定期报告及公告。谢谢！ （7）行业以后的发展前景怎样？ 答：尊敬的投资者，您好！公司近年来持续保持稳健、良好态势发展，营收规模、利润规模不断增大，产品应用领域不断拓宽，公司经营管理层对行业未来发展和公司自身发展均具备充足信心。谢谢！ 三、总经理结束致辞 尊敬的各位投资者朋友，感谢大家参与本次业绩及现金分红说明会！今天的交流中，各位的关注与提问让我们深切感受到大家对公司的信任与期待，对此我们深表谢意。华峰铝业成长离不开每一位股东的支持与全体员工的努力，未来我们将始终以开放心态倾听市场声音，认真对待每一条建议，持续提升经营管理水平。铝行业正经历深刻变革，公司将坚守主业、聚焦创新，以稳健发展回报广大投资者的信任。谢谢！
附件清单（如有）	无