

证券代码：600398

证券简称：海澜之家

海澜之家集团股份有限公司 投资者关系活动汇总表

形式	<input checked="" type="checkbox"/> 公司现场接待 <input checked="" type="checkbox"/> 其它场所接待 <input type="checkbox"/> 定期报告说明会	<input type="checkbox"/> 电话接待 <input type="checkbox"/> 公开说明会 <input type="checkbox"/> 重要公告说明会
参与单位名称	富国基金、申万菱信、国海富兰克林、易方达、Point72、光大保德信、建信保险、交银施罗德、兴证全球基金、国泰君安、中信证券、中信建投、东吴证券、华泰证券、国联证券、申万宏源等	
时间	2024年10月1日-2024年12月31日	
地点	江阴、上海、深圳、香港等地	
公司接待人姓名及职务	董事、董事会秘书 汤勇先生	
交流的主要内容及回复概要： 2024年前三季度公司经营情况介绍 2024年，我国服装行业在复杂经济环境下艰难前行，消费市场复苏不及预期，服装类可选消费品类整体承压。2024年前三季度，公司实现营业收入152.59亿元，归属于上市公司股东的净利润19.07亿元；分品牌来看，海澜之家系列实现主营业务收入113.00亿元，海澜团购定制业务实现主营业务收入14.62亿元，其他品牌实现主营业务收入17.59亿元。 公司2024年全年业绩预计情况 公司已经在第三季度报告中披露了公司2024年前三季度的财务状况及经营成果，2024年第四季度及2024全年的业绩情况请关注公司后续披露的定期报告及其他相关公告。 公司未来分红规划 公司历来重视股东回报，持续通过现金分红回报投资者。公司的利润分配政		

策将兼顾公司的长远利益、全体股东的整体利益以及公司的可持续发展。在公司盈利、现金流能够满足公司正常经营以及中长期发展战略需求的前提下，优先采用现金分红的利润分配方式。为加大投资者回报，分享经营成果，2024年9月公司结合实际情况增加2024年度中期分红，派发现金红利11.05亿元（含税）。

公司关于市值管理的规划

公司重视市值管理工作，通过信息披露、投资者关系管理、现金分红等多种形式传递公司价值。下一步，我们将根据证监会出台的《上市公司监管指引第10号——市值管理》，有序推进市值管理制度的制定工作，进一步规范公司的市值管理行为，维护公司及广大投资者的合法权益。

海外业务发展情况及未来布局计划

2024年上半年，公司成功入驻马尔代夫、肯尼亚等海外市场，期末门店数量达68家，海外地区实现主营业务收入1.61亿元。未来，公司将根据海外发展战略，一方面持续深耕马来西亚、泰国、越南、新加坡等已趋成熟的市场；另一方面，积极在中亚、中东等新市场落实布局计划，以进一步提升品牌国际影响力。

线上业务发展情况

2024年前三季度，线上渠道实现主营业务收入31.98亿元，较上年同期增长45%。营销上，公司坚持全渠道多元化生态布局，店铺自播+达人直播共同发力，精准洞察强势种草，多维联动拓展销售增量；产品上，坚持以满足目标消费群体的需求为导向，以时尚化、年轻化为品牌策略，聚焦核心品类商品，深挖商品功能卖点，迎合用户背后深层次需求。

公司2024年三季度末存货增加的原因

主要为斯搏兹品牌管理（上海）有限公司纳入公司合并报表范围及货品采购增加所致。

京东奥莱项目进展情况

京东奥莱项目是公司和京东合作推出的奥莱业务，该项目目前还处于初创阶段。2024年9月底，京东奥莱首家线下门店在无锡飞马水城开业。后续，京东奥莱项目将依托于公司与京东的行业影响力及资源优势，在合适的城市和位置开设“京东奥莱”折扣店，为消费者提供实惠便捷的时尚、运动大牌低价正品购物选择。

附件清单(如有)	无
风险提示	<p>以上如涉及行业预测、公司发展战略、公司未来计划等相关内容，不构成公司或公司管理层对投资者的实质承诺。公司指定信息披露媒体为《上海证券报》《证券时报》《中国证券报》《证券日报》及上海证券交易所网站（www.sse.com.cn），公司所有信息均以在上述指定媒体和网站披露的为准。敬请投资者注意投资风险。</p>