

证券代码：600398

证券简称：海澜之家

海澜之家集团股份有限公司
投资者关系活动汇总表

形式	☒ 公司现场接待 ☐ 电话接待 ☒ 其它场所接待 ☐ 公开说明会 ☐ 定期报告说明会 ☐ 重要公告说明会
参与单位名称	海通资管、朱雀基金、招商基金、泰康资产、汇丰晋信、中银基金、财通资管、建信资管、鹏扬基金、东方红、平安养老、建信基金、长江资管、睿郡资产、富国基金、方正证券、中欧基金、宝盈基金、中信证券、中泰证券、国金证券等
时间	2025 年 1 月 1 日-2025 年 3 月 31 日
地点	江阴、上海等地
公司接待人姓名及职务	董事、董事会秘书 汤勇先生
交流的主要内容及回复概要： 公司 2024 年业绩情况 2024 年，在服装行业复杂多变、消费市场整体承压的情况下，公司始终坚持以消费者为核心，专注主业经营，加码运动赛道，探索奥莱业务。2024 年前三季度，公司实现营业收入 152.59 亿元，归属于上市公司股东的净利润 19.07 亿元。关于 2024 年第四季度以及全年的综合业绩情况，请大家关注公司后续发布的定期报告和相关公告。 公司 2024 年度分红计划 公司始终将股东的利益放在首位，通过持续的现金分红来回馈投资者。自重组上市以来，公司已累计派发现金分红逾百亿元。未来，公司的利润分配策略将综合考虑公司的长期发展、全体股东的整体利益以及可持续性。公司 2024 年度分红将在 2024 年度股东大会通过后 2 月内实施，请大家关注公司后续发布的分红具体方案。	

海外业务发展情况及未来布局计划

2024 年上半年，公司成功入驻马尔代夫、肯尼亚等海外市场，期末门店数量达 68 家，海外地区实现主营业务收入 1.61 亿元；2024 年度海外业务发展情况请大家关注公司后续发布的 2024 年度报告。未来，公司将继续遵循海外发展战略，深耕马来西亚、泰国、越南、新加坡等成熟市场的同时，积极开拓中亚、中东等新兴市场。

海澜团购业务情况

海澜团购采用自主生产经营模式，为金融、通信、交通、能源及其他企事业单位提供个性化的服装产品，产品涵盖男女式西服、西裤、马甲、裙子、衬衫等全品类服饰。2024 年前第三季度末，公司海澜团购业务定制系列实现业务收入 14.62 亿元。

京东奥莱项目近况更新

京东奥莱项目是公司与京东携手打造的奥特莱斯业务，借助公司与京东的行业影响力和资源优势，在适宜的城市和地段开设“京东奥莱”品牌折扣店，旨在为消费者提供经济实惠、便捷购物的时尚和运动品牌折扣商品。2024 年 9 月 25 日，首家京东奥莱线下门店在无锡飞马水城开业。2025 年以来，京东奥莱在山东、河南、河北、安徽等地陆续开出线下门店。

斯搏兹相关情况

公司全资子公司上海海澜之家投资有限公司持有斯搏兹品牌管理（上海）有限公司（以下简称“斯搏兹”）51%的股权，成为斯搏兹的控股股东。斯搏兹主要负责授权代理阿迪达斯等一线国际运动品牌鞋服在中国大陆的拓展和零售业务。

市值管理制度制定情况

2025 年 1 月 23 日，公司召开第九届第十一董事会，审议通过了《关于制定〈海澜之家集团股份有限公司市值管理制度〉的议案》。未来，公司将依据《市值管理制度》合法合规开展市值管理工作，在聚焦主业、提升经营效率的同时，综合运用现金分红、信息披露、投资者关系管理等方式促进公司投资价值合理反映公司质量。

附件清单（如有）	无
风险提示	以上如涉及行业预测、公司发展战略、公司未来计划等相关内容，不构成公司或公司管理层对投资者的实质承诺。公司指定信息披露媒体为《上海证券报》《证券时报》《中国证券报》《证券日报》及上海证券交易所网站（ www.sse.com.cn ），公司所有信息均以在上述指定媒体和网站披露的为准。敬请投资者注意投资风险。