# 证券代码：603266 证券简称：天龙股份

**宁波天龙电子股份有限公司**

**投资者关系活动记录表**

编号：2025-002

|  |  |
| --- | --- |
| **投资者关系活动类别** | [ ] 特定对象调研 [ ] 分析师会议[ ] 媒体采访 [x] 业绩说明会[ ] 新闻发布会 [ ] 路演活动[ ] 现场参观[ ] 其他（请文字说明其他活动内容） |
| **参与单位名称及人员姓名** | 线上参加公司2024年度暨2025年第一季度业绩说明会的全体投资者 |
| **时间** | 2025年05月08日 15:00-16:00 |
| **地点** | 价值在线（https://www.ir-online.cn/）网络互动 |
| **上市公司接待人员姓名** | 董事长 胡建立总经理 沈朝晖独立董事 杨隽萍财务总监 于忠灿董事会秘书 虞建锋 |
| **投资者关系活动主要内容介绍** |  **1.公司泰国生产基地目前的建设进展及业务发展情况如何？** 答:公司泰国生产基地，报告期内已获得了BOI 证书，目前基建主体工程已完成，工厂建筑面积约2万平方米，已在小批量生产，预计今年7月份大部分设备会采购到位。泰国生产基地的顺利落地，将增加公司海外产能建设，更好地满足国际客户的订单需求。 **2.2024年汽车零部件业务占比较高，公司未来在新能源汽车领域的拓展计划是什么？** 答:尊敬的投资者您好，公司未来将继续围绕新能源及汽车电子领域进行布局。在汽车轻量化业务方面，重点发展汽车功能门板、车灯、热管理电子冷却风扇等中大型功能类精密塑料零部件，并向部件小总成方向发展；在汽车电子类业务方面，重点开发新能源汽车三电及智能网联化领域的高度集成化电子产品，持续加大产品研发投入。同时，公司将密切关注行业趋势，寻找潜在并购目标，深入挖掘汽车类高端客户需求。 **3.2025年一季度行业需求回暖，公司如何调整生产策略以满足客户需求并提升市场份额？** 答:公司以 ERP、MES 系统为生产制造的信息化管理平台，对生产全过程实施计划管理和控制，同时根据市场订单情况，灵活调整生产计划；加强供应链管理，保障原材料供应；优化生产流程，提升效率；积极与客户沟通，更好地满足客户需求。 **4.2024年公司研发费用同比有所增长，具体投入在哪些领域？** 答:随着汽车电动化与智能化快速发展，为了进一步提升公司在汽车电子领域核心竞争能力，公司在新能源汽车电子部件配套的各类精密端子、高压铜排等精密五金冲压的设计开发、生产、镶嵌注塑集成工艺自动化开发及精密模具研发等关键技术方面加强投入。 **5.未来研发的重点方向是什么？** 答:公司专注于精密制造领域，主要致力于汽车电子精密零部件和汽车轻量化结构件的生产与研发。未来几年，公司将重点围绕新能源汽车电子三电领域积极开发高度集成化的电子部品，谢谢您的关注 **6.公司在汽车电子和新能源汽车零部件领域的产品布局和技术优势是什么？未来是否有新的产品推出？** 答:公司自成立20余年以来，始终以精密模具开发、高复杂度的注塑成型工艺和自动化装配技术为核心, 始终围绕深耕全球头部客户，重点关注客户早期需求，参与前期产品同步设计开发，并通过有竞争力的成本、高品质产品和快速响应服务更好的为客户服务。在汽车轻量化业务方面，公司将重点发展如汽车功能门板、车灯、热管理电子冷却风扇等中大型功能类精密塑料零部件，并向部件小总成方向发展，不断提升单车价值。在汽车电子类业务方面，公司将重点开发新能源汽车三电及智能网联化领域的高度集成化电子产品（如IGBT功能承载模块、BDU组件、传感器组件、鱼眼类连接器等），持续加大产品研发投入，提高产品的市场竞争力。 **7.在家电零部件业务方面，公司如何应对家电行业智能化、高端化的发展趋势？** 答:公司目前不涉及家电零部件业务，但会积极关注行业发展变化。 **8.公司在人才引进和培养方面有何具体措施，以支持公司的长期发展？** 答:公司拥有经验丰富的管理团队，主要管理人员均有十年以上的精密模具设计与精密塑料零件生产从业经历，积累了大量的市场知识与行业经验。公司注重优秀人才引进、内部人才储备与整体人才梯队建设，其中子公司的主要管理人员系市场公开招聘的曾任职于知名外资企业的职业经理人。上市以来，针对管理人才及技术骨干公司已实施了1次股权激励计划，并全部获得解锁。未来，公司会继续健全长效激励机制，进一步增强公司核心人才团队的凝聚力和创造力。 |
| **关于本次活动是否涉及应****披露重大信息的说明** | 本次活动不涉及未公开披露的重大信息。 |
| **附件清单（如有）** |  |
| **日期** | 2025年05月08日 |