

深圳市共进电子股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司2024年度暨2025年第一季度业绩说明会的全体投资者
时间	2025年05月08日15:00-16:00
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）网络互动
上市公司接待人员姓名	董事长 胡祖敏 董事、总经理 魏洪海 董事、副总经理、财务负责人 唐晓琳 董事、董事会秘书 贺依朦 独立董事 汤胜
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、2024年营业总收入 83.76 亿元，同比下降了1.81%。请问主要是哪些业务板块的营收下滑导致了这一情况？</p> <p>答：投资者您好，去年公司的收入有所下降，主要还是受到网通业务的影响，AP系列、DSL系列的产品收入都有不同程度的下降。</p> <p>2、请问各位领导怎么看待行业发展趋势和未来机遇？未来发展要怎么发挥自身优势来实现可持续发展？</p> <p>答：投资者您好，我们仍然看好行业的发展前景，不管是网通、数通还是汽车电子，其实都还有比较大的发展空间。对于公司而言，我们也会继续巩固自身在全球化经营、供应链、制造能力、客户资</p>

源等方面的优势，持续地推进产品升级和市场开拓，争取为公司和投资者创造更大的利益。

3、请分享一下在海外市场的布局和拓展策略？

答：投资者您好，公司很早就开始布局海外业务，包括海外市场的开拓和产能的准备。公司聚焦全球大客户、细分龙头客户，运营商直营客户，与海外众多优质通信设备商建立了长期、稳定的合作关系，客户遍布北美、欧洲、亚太等地区。

4、汽车电子业务自2022年布局以来取得了一定进展。目前该业务的市场拓展情况如何？是否达到了预期的发展目标？

答：投资者您好，2024年公司汽车电子收入已经超过了1.9亿元，产品覆盖了DVR/DMS、激光雷达、CCU充电桩、功放等PCBA代工制造。整体看，汽车电子业务的发展还是符合公司预期的。

5、通信行业的技术创新是政策重点扶持方向，在 Wi-Fi7、PON等产品技术研发上是否有获得相关政策支持？

答：投资者您好，具体的政府补助情况，您可以查阅公司定期报告中披露的明细项目。

6、800G数据中心交换机开始出货，该产品在数据传输速度和能耗方面相比同类型产品有哪些优势？

答：投资者您好，公司为客户提供的800G交换机产品，具有更高带宽，支持64端口，并融合液冷散热设计等先进技术，可实现智算网络高吞吐、低时延、绿色节能等需求。

7、能否介绍一下公司目前的市场占有率情况？

答：投资者您好，不同业务板块的市场份额有差异，以网通业务为例，公司的出货规模在行业中较为领先。

8、海外市场的布局情况如何？目前主要在哪些国家或地区开展业务？

答：投资者您好，2024年公司海外业务收入超过50%，客户遍布欧洲、北美、亚太等地区。

9、乡村振兴战略下对农村通信基础设施建设有更高要求。公司在相关领域有哪些产品或服务可以参与其中？目前有哪些项目落地？

答：投资者您好，公司的主要业务包括网通及数通业务（PON系列、AP系列、DSL系列等各类宽带接入终端，交换机、核心路由、服务器等数通产品）、移动通信业务（4G/5G小基站设备、固定无线接入设备以及以移动通信为技术基础的各类专业和综合应用产品）、

	<p>汽车电子业务（自动驾驶域及智能座舱域的汽车零部件研发、生产）等。</p> <p>10、2024年业绩整体情况怎么样，麻烦详细介绍一下？</p> <p>答：投资者您好，具体业绩情况，您可查询公司于2025年4月29日披露的《2024年年度报告》。</p> <p>11、在汽车电子业务中毫米波雷达、转向器等产品取得了客户突破。这些产品在技术研发上攻克了哪些关键难题？</p> <p>答：投资者您好，目前公司汽车电子业务主要以PCBA的代工制造为主，涉及研发的内容还不多。</p> <p>12、有推出新产品线的计划吗？</p> <p>答：投资者您好，公司会结合客户需求与技术演进态势，积极开展对新技术新产品的研发及应用。2024年公司在产品端的进展，您可查阅已经披露的《2024年年度报告》。</p> <p>13、今年会有分红吗？</p> <p>答：投资者您好，综合考虑公司当前实际经营情况及中长期整体战略，为维护股东的长远利益，公司2024年度拟不派发现金红利、不送红股、不以资本公积金转增股本。具体情况请查阅公司于2025年4月29日披露的《关于2024年度拟不进行利润分配的公告》。</p> <p>14、能否介绍一下2025年的总体战略规划？</p> <p>答：投资者您好，2025年，公司将保持战略定力，持续深耕主业，紧密围绕“全球经营、高科产品、数智制造”的年度工作主线，以开拓进取的精神和艰苦奋斗的作风，全力推动销售规模与利润规模稳步回升，为三年目标的圆满达成筑牢根基。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>本次活动不涉及未公开披露的重大信息。</p>
<p>附件清单（如有）</p>	
<p>日期</p>	<p>2025年05月08日</p>