

证券代码：603586

证券简称：金麒麟

山东金麒麟股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-01

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司2024年年度暨2025年第一季度业绩说明会的全体投资者
时间	2025年5月12日 15:00-16:00
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）网络互动
上市公司接待人员姓名	董事长兼总经理：孙鹏 独立董事：丁鸿雁 董事兼财务总监：张建勇 董事兼董事会秘书：张金金
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司简介</p> <p>山东金麒麟股份有限公司创立于1999年8月，是以制动摩擦材料及其制品为主导产品的高新技术企业，于2017年4月在上海证券交易所主板上市（股票简称：金麒麟，股票代码：603586）。</p> <p>公司主要从事摩擦材料及制动产品的研发、生产和销售，主要产品为汽车刹车片、汽车刹车盘、轨道交通制动片及工业制动产品。</p> <p>按市场类别不同，可将整个销售市场分为AM市场（用于汽车零部件售后维修、更换及改装的售后服务市场）和OEM市场（直接向汽车整车制造商或配套商供货的整车配套市场）。对于AM市</p>

场，由于市场需求主要与汽车保有量等因素相关，因此行业周期性不明显；对于OEM市场，宏观经济周期和汽车消费行业周期直接影响公司所处行业的景气度，呈正相关关系。

按销售地区不同，可将整个销售市场分为国内市场和国外市场。国外AM市场是目前公司主要的销售收入和盈利来源。公司销往国外市场的产品绝大部分为ODM产品，客户主要为拥有自有品牌和销售渠道的汽车零部件经营者，客户购买公司产品后，以自己的品牌对外销售。在国内AM市场，公司以自有品牌（主要为“LPB金麒麟”、“LJP”、“金麒麟”和“嘉世安”等）进行销售，主要采用经销商模式，并建立自营渠道，开设了实体直营店和网络直营店。

曾荣获国家汽车零部件出口基地企业、中国汽车零部件制动器衬片行业龙头企业、中国摩擦密封材料行业绿色制造标杆企业、2024年度摩擦材料质量管理优秀企业、中国海关AEO高级认证企业、全国制造业单项冠军示范企业等数百项荣誉称号。

二、问答交流

1.公司一季度利润为何大幅增长，是否来自于前期未结算的业务（如2024年末结清款项）？是否具有可持续性？

答:尊敬的投资者您好，非常感谢您的关注。2025年第一季度，公司得益于产品交付能力大幅改善，主营产品刹车片、刹车盘销量增加，主要大宗原材料市场价格同比较大幅度下降及收到股权投资基金分红等因素，公司利润实现较大幅度提升。目前，全球经济形势复杂多变、市场环境仍存在诸多不确定性，公司将始终秉承“以客户为中心”的经营理念，不断优化生产流程、拓展市场渠道，公司研发团队持续以市场需求为导向，丰富并优化整合产品组合，以创新为驱动，不断提升产品与服务质量，致力于为客户创造更多价值，为股东带来更多回报，为行业的高质量发展贡献更多力量。

2.公司是否有与国内主机厂合作？是否有项目已经送样，是否有项目已经定点？

答:尊敬的投资者您好，非常感谢您的关注。公司锚定可持续发展和盈利主线，持续优化、整合客户群体结构，聚焦优质客户，加强与行业龙头企业的沟通与配合，积极学习并吸收高端客户的需求，着重发展与行业内高精尖客户的合作。重点关注新能源汽车市场，顺应未来汽车发展方向，持续增加新能源汽车领域产品研发投入并积极推出新产品，实现公司可持续、有机增长。

3.请问公司未来3-5年的战略规划是什么？是否有明确的发展目标和实施路径？

答:尊敬的投资者您好，非常感谢您的关注。公司的发展战略为：公司将坚持以市场为导向，以客户为中心，以质量为本，抢抓汽车行业发展的历史性机遇，不断深化人才发展战略，以技术引领、制度创新、管理创新为手段，践行可持续发展的经营理念，建立科学、完善的企业运营体系。不断优化产品结构和技术结构，充分利用自身的研发、市场渠道、品牌及人才优势，深化推进以汽车零配件为主业的同心多元化产品发展战略，增强企业市场竞争力，打造成为全球信赖的制动专家。把公司发展成为制动摩擦材料行业中集产品研发、制造、销售为一体的、具有一定国际竞争力和影响力的制动摩擦材料制造商。

4.请问一季度公司收入增长和利润率提升的主要原因是什么？在今年后三个季度是否能保持该利润率？

答:尊敬的投资者您好，非常感谢您的关注。2025年第一季度，公司得益于产品交付能力大幅改善，主营产品刹车片、刹车盘销量增加，主要大宗原材料市场价格同比较大大幅度下降、收到股权投资基金分红所致等因素，公司营业收入和利润率均实现较大幅度提升。目前，全球经济形势复杂多变、市场环境仍存在诸多不确定性，公司将始终秉承“以客户为中心”的经营理念，不断优化生产流程、拓展市场渠道，公司研发团队持续以市场需求为导向，丰富并优化整合产品组合，以创新为驱动，不断提升产品与服务质量，致力于为客户创造更多价值，为股东带来更多回报，为行业的高质量发展贡献更多力量。

5.您好，公司2024年营业收入增长8.46%，主要得益于哪些产品或业务板块的推动？

答:尊敬投资者您好，非常感谢您的关注。公司主要从事摩擦材料 & 制动产品的研发、生产和销售，主要产品为汽车刹车片、汽车刹车盘、轨道交通制动片及工业制动产品。2024年，公司得益于主营产品刹车片和刹车盘的销量增加等因素，实现营业收入同比增加8.46%，公司将始终秉承“以客户为中心”的经营理念，致力于为股东、客户创造更大价值。

6.公司一季度业绩增长原因，是否具有可持续性，最近中美关税战对公司产生什么样的影响

答:尊敬的投资者您好，非常感谢您的关注。美国加征关税对公

司有一定的影响，当前全球经济形势复杂多变、市场环境仍存在诸多不确定性，但公司管理层坚信，以强大的祖国为依托，凭借国家智慧和丰富的国际事务应对、处置经验，我们出口企业同国家一道，一定能攻坚克难，找到新的发展机遇，实现更好可持续发展。

7.公司的主营业务和竞争优势有哪些？

答:尊敬的投资者您好，非常感谢您的关注。公司主要从事摩擦材料及制动产品的研发、生产和销售，主要产品为汽车刹车片、汽车刹车盘、轨道交通制动片及工业制动产品。公司生产汽车刹车片已有多年的历史，具备制动摩擦材料及制动产品自主研发的能力，公司为“高新技术企业”，设立有“国家认定企业技术中心”，实验室通过了国家认可委的ISO/IEC 17025实验室认可，公司在研发生产过程中形成了290余项专利，拥有300多个制动摩擦材料配方，是中国摩擦密封材料行业绿色制造标杆企业、全国制造业单项冠军示范企业，具有技术和制造优势、客户优势、规模和品类优势、质量优势、“一站式”供货优势，针对成本、汇率等外部环境的变化，公司有一定的议价能力。

8.公司是如何应对汇率波动风险的？

答:尊敬的投资者您好，非常感谢您的关注。金麒麟作为以出口为主的制造企业，主要结算币种为美元，公司主要通过即期结汇和借助银行远期结售汇产品工具相结合的方式来应对汇率波动风险的。

9.请问公司2025年新的业务增长点有哪些？

答:尊敬的投资者您好，非常感谢您的关注。公司将继续深耕主业，发展制动技术，以客户需求为导向，设计和生产更多的具有创新和高附加值的制动产品，并建立实现“更快速的市场反应”产品规划体系，保持公司制动产品的市场领先地位。积极开拓国内外售后市场、OEM市场及轨道交通市场，持续强化公司的核心竞争力，努力提高经营业绩水平。

10.贵司有没有增持或回购计划？

答:尊敬的投资者您好，非常感谢您的关注。公司一直致力于回报广大投资者，自上市以来，已累计使用自有资金派发现金红利5.70亿元，并使用自有资金2.23亿元回购公司股份1,466.22万股，公司将继续做好经营管理工作，夯实主营业务，提升经营业绩，推动公司稳定健康发展，维持健康稳定的现金分红政策，努力实现公司价值与股东价值的最大化。后续如有增持或回购计划，我们会及时

	<p>履行信息披露义务，敬请关注。</p> <p>11.请问公司是否有兼并收购，资产重组等方面的考虑？</p> <p>答:尊敬的投资者您好，非常感谢您的关注。公司致力于深耕主业，做好制动技术，实现有机成长。</p> <p>12.行业以后的发展前景怎样？</p> <p>答:尊敬的投资者您好，非常感谢您的关注。在当前全球经济形势复杂多变、市场环境仍存在诸多不确定性因素的背景下，我们坚信，凭借国家强大的政策支持、丰富的经济调控经验和不断优化的营商环境，我国的出口型企业一定能够顺利渡过难关，找到新的发展机遇，实现可持续发展。</p> <p>13.与意大利布雷博成立的合资公司运营如何？</p> <p>答:尊敬的投资者您好，非常感谢您的关注。2024年度合资公司山东博麒麟摩擦材料科技有限公司业绩表现卓越，实现营业收入2.73亿元，较去年同期增长196.39%，净利润达到1,440.17万元，展现了强劲的增长动力。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>本次活动不涉及未公开披露的重大信息。</p>
<p>附件清单（如有）</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2025年5月12日</p>