## 航天南湖电子信息技术股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号: 2025-008

投资者关系活动类别	□特定对象调研	□分析师会议
	□媒体采访	□业绩说明会
	□新闻发布会	□路演活动
	□现场参观	√券商策略会
	□其他	
参与单位名称	东方证券、博时基金、申万宏源、宝盈基金、景顺长城、鹏华	
	基金、长城基金、摩根士丹利、平安基金、国投瑞银、恒立基	
	金、融创创业投资、辰禾投资、红塔证券、海南融相、磊暄资	
	本、招商证券、银华基金、航发基金、首创证券、金百镕投资、	
	大牛投资	
时间	2025年5月8日-9日	
参与方式	现场会议	
上市公司接待	副总经理、董事会秘书贺民	
人员姓名	证券事务代表肖小红	
	1、公司今年一季度	业绩大幅增长主要是什么原因呢? 预
	计半年度业绩如何?	
	答: 公司 2025 年第	5一季度营业收入和净利润都实现了大
投资者关系活	幅增长,主要是由于 20	24 年因合同签署或交付延期的部分国
动主要内容介	内和军贸订单任务逐步落	<b>客实</b> ,在今年一季度完成了合同签署及
绍	产品交付。公司的业绩存在明显的季节性特点,通常第四季度	
	确认的收入占当年主营业	业务收入的比例较高,因此,不宜以季
	度业绩简单推算公司半年	F度或全年经营业绩, 具体数据请以公
	司后续披露的定期报告为	<b>为准</b> 。

2、军贸业务的未来市场需求空间如何?军贸产品的生产 交付周期一般为多久?

答:目前国际环境复杂多变,许多国家急需建设和完善防空预警能力,对防空预警雷达产品的需求较为强烈;同时,随着技术水平的不断提升,防空预警雷达产品的国际竞争力不断增强,预计军贸业务未来拥有较大的市场空间。军贸产品的生产交付周期一般为 2-3 年,但也受具体产品情况、客户需求、运输条件等因素影响,会存在一定不确定性。

3、公司低空业务目前的进展情况怎么样?

答:公司正在积极布局低空产业领域,主要围绕特定用户低空安全探测和民用低空经济市场需求,持续开展低空探测系统和探测设备关键技术攻关、新产品研发和市场拓展,公司研制了低空安全管控系统和多型低空探测雷达产品,部分产品已获得用户批量订单。

4、公司重点型号产品研制项目进展情况如何?预计什么时候会形成收入?

答:公司积极推进新型号产品研制,多型新产品开展状态鉴定,部分产品获得订单转入批产,预计本年度部分型号可形成收入,但具体也受项目实际开展情况、鉴定时间周期以及军方客户订单需求等多方面因素影响,存在一定不确定性。

5、公司 2025 年毛利率情况怎么样?未来毛利率变动趋势如何?

答:由于产品结构存在较大差异,公司综合毛利率会存在一定的波动性,2025年第一季度毛利率较2024年有所回升。 未来,随着新产品逐渐定型批产,受产品结构差异等因素影响, 毛利率可能存在一定的波动风险。

6、公司后续会开展股权激励吗?

答:公司在2015年和2020年完成了两次股权激励,股权激励对象基本涵盖高管、中层干部、核心技术人员、技术骨干,

未来公司将会根据实际情况和需要考虑实施包括股权激励在内的多种中长期激励方式。

7、公司后续有没有并购重组计划?

答:公司未来将积极发挥资本市场平台作用,推动产业布局和结构调整,培育和发展新质生产力,目前尚无明确的并购重组计划。

8、近期公司股价出现较大波动,公司经营业务是否有发生 重大变化?

答:目前公司生产经营一切正常,公司经营业务未发生重大变化,亦不存在对公司股票交易价格可能产生重大影响的应披露而未披露的重大信息,公司股价短期内波动较大,请各位投资者理性投资,注意二级市场交易风险。

附件清单

无