

深圳市中科蓝讯科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-009

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☒业绩说明会 ☐现场参观 ☐电话会议
参与单位名称	线上参与公司 2025 年第一季度业绩说明会的投资者
时间	2025 年 5 月 12 日
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）
上市公司接待人员姓名	董事长：黄志强 董事兼总经理：刘助展 副总经理兼董事会秘书：张仕兵 财务总监：李斌 独立董事：张潇颖
投资者关系活动主要内容介绍	1、请问贵公司目前 AI 端侧主要对接了哪些？具体产品预计什么时候大规模推向市场？公司一季报营收增长远小于其他相关公司的原因是什么？增加的 1,600 万研发投入主要投向了哪些方向，研发进展如何？ 答：尊敬的投资者，您好！在 AI 端侧领域，公司与国内外大模型平台开展合作，向市场推出用户体验度更好的 AI 端侧产品解决方案。目前公司讯龙三代 BT896X 系列芯片已运用于百度推出的小度添添 AI 平板机器人的智能音箱中，除了具有 Hi-Res 小金标双认证，使消费者得到高品质的声乐体验外，还能实现 AI 语音交互功能。公司与字节跳动旗下的云服务平台火山引擎展开了深度合作，讯龙三代 BT895X 芯片完成了与火山方舟 MaaS 平

	台的对接,已可向用户提供适配豆包大模型的软、硬件解决方案。采用 CPU+DSP+NPU 的多核架构,高算力、低功耗,可满足 AI 耳机端侧对语音处理、高速音频传输等的需求,已被搭载于 FIIL GS Links AI 高音质开放式耳机。同时,公司也在积极布局 Wi-Fi 和视频芯片领域,加快 Wi-Fi 和视频技术的落地,聚焦 AI 耳机、音箱、眼镜、玩具等应用场景。公司的产品线将由原来的八大产品线拓展到包含蓝牙耳机芯片、蓝牙音箱芯片、智能穿戴设备芯片、无线麦克风芯片、数字音频芯片、AIoT 芯片、玩具语音芯片、AI 语音芯片、视频芯片、Wi-Fi 芯片在内的十大产品线。公司将继续深耕国内市场,巩固与头部消费电子品牌的合作关系,加速海外市场布局,加快全球化步伐。 公司一季度营业收入情况符合行业淡旺季消费趋势。每年的三、四季度为全球消费旺季,2024 年三、四季度,消费需求旺盛,公司营收持续提升,四季度销售收入创历史新高。25 年一季度进入消费淡季,叠加春节假期、斋月等,对公司出货有一定影响;此外,由于公司目前的主要市场为中低阶下沉市场,国家对于消费电子产品补贴对于该下沉市场的需求拉动并不明显。 2025 年,公司将持续加大研发投入,不断拓展十大产品线的应用领域。公司已经推出多款 BT(讯龙)系列和 AB 系列芯片:BT897X 系列芯片,支持浮点运算,基础功耗优化到 4mA 级别,音频指标也提升到行业领先水平,同时,通过加入 NPU 单元,极大地提升了芯片对 AI 通话算法的运算能力,降低了通话时的功耗,后续会配合更多行业先进客户的耳机项目;BT891X 系列芯片:超低功耗、旗舰级音频指标,适配品牌入门级产品;AB573X 系列芯片:为 AB563X 芯片的升级版,低功耗、旗舰级音频指标,抗干扰效果好,性价比高,搭载上述芯片的终端产品也会陆续推向市场。随着公司芯片产品的不断丰富,可以适应品牌从入门级到中高阶产品的差异化功能需求,有助于公司不断提升市场
--	--

	竞争力和持续经营能力，有望在更多的终端品牌客户中获得运用。感谢您的关注！ 2、二季度的出货量和毛利率情况如何？今年要实现业绩规划 23.5 亿，剩余三个季度要实现 40%的营收增长，怎么做到？哪些品类和客户，能实现高增长？ 答：尊敬的投资者，您好！公司加大研发投入，持续产品升级与优化，推出多款高毛利产品以及对现有产品升级迭代，可以适应品牌从入门级到中高阶产品的差异化功能需求以及下沉市场的超高性价比需求，不断提升市场份额。同时，公司与上游各供应商均建立了长期、稳定的深度合作关系，将根据市场变化及公司销售策略合理管控库存情况，以应对下游市场需求增长和新产品备货需求，公司将持续合理安排供应商采购活动，继续深化合作，确保产能稳定、成本可控，使公司毛利率保持在合理水平。 2025 年，公司将围绕“AI 赋能、技术领先、产品多元、市场全球化”的战略定位，持续加大研发投入，保持在低功耗、高音质、高集成度音频芯片等核心技术领域的领先地位，同时为适应未来产品多元化发展，公司积极布局 Wi-Fi 和视频芯片领域，加快 Wi-Fi 和视频技术的落地，聚焦 AI 耳机、音箱、眼镜、玩具等应用场景。公司的产品线也将由原来的八大产品线拓展到包含蓝牙耳机芯片、蓝牙音箱芯片、智能穿戴设备芯片、无线麦克风芯片、数字音频芯片、AIoT 芯片、玩具语音芯片、AI 语音芯片、视频芯片、Wi-Fi 芯片在内的十大产品线。与此同时，公司将继续深化与国内外头部客户的合作，扩大海内外市场份额，提升品牌影响力。感谢您的关注！ 3、请问贵公司未来盈利增长的主要驱动因素有哪些？谢谢。 答：尊敬的投资者，您好！公司将围绕“AI 赋能、技术领先、产品多元、市场全球化”的战略定位，持续加大研发投入，
--	--

	保持在低功耗、高音质、高集成度音频芯片等核心技术领域的领先地位，同时为适应未来产品多元化发展，公司积极布局 Wi-Fi 和视频芯片领域，加快 Wi-Fi 和视频技术的落地，聚焦 AI 耳机、音箱、眼镜、玩具等应用场景。公司的产品线也将由原来的八大产品线拓展到包含蓝牙耳机芯片、蓝牙音箱芯片、智能穿戴设备芯片、无线麦克风芯片、数字音频芯片、AIoT 芯片、玩具语音芯片、AI 语音芯片、视频芯片、Wi-Fi 芯片在内的十大产品线。与此同时，公司将继续深化与国内外头部客户的合作，扩大海内外市场份额，提升品牌影响力。感谢您的关注！ 4、公司今年一季度净利润同比下降的原因是什么？ 答：尊敬的投资者，您好！2025 年第一季度，公司归母净利润较上年同期减少 18.21%，主要系公司加大研发力度所致。本报告期的研发投入共 4,577.35 万元，较上年同期增加 1,597.19 万元，同比增长 53.59%。 公司已经推出多款 BT(讯龙)系列和 AB 系列芯片：BT897X 系列芯片，支持浮点运算，基础功耗优化到 4mA 级别，音频指标也提升到行业领先水平，同时，通过加入 NPU 单元，极大地提升了芯片对 AI 通话算法的运算能力，降低了通话时的功耗，后续会配合更多行业先进客户的耳机项目；BT891X 系列芯片：超低功耗、旗舰级音频指标，适配品牌入门级产品；AB573X 系列芯片：为 AB563X 芯片的升级版，低功耗、旗舰级音频指标，抗干扰效果好，性价比高，搭载上述芯片的终端产品也会陆续推向市场。 随着公司芯片产品的不断丰富，可以适应品牌从入门级到中高阶产品的差异化功能需求，有助于公司不断提升市场竞争力和持续经营能力，有望在更多的终端品牌客户中获得运用，同时，公司积极布局 Wi-Fi 和视频芯片领域，加快 Wi-Fi 和视频技术的落地，将八大产品线拓展到十大产品线。感谢您的关注！
--	--

	5、公司毛利率情况如何？ 答：尊敬的投资者，您好！公司加大研发投入，持续产品升级与优化，推出多款高毛利产品以及对现有产品升级迭代，可以适应品牌从入门级到中高阶产品的差异化功能需求以及下沉市场的超高性价比需求，不断提升市场份额。同时，公司与上游各供应商均建立了长期、稳定的深度合作关系，将根据市场变化及公司销售策略合理管控库存情况，以应对下游市场需求增长和新产品备货需求，公司将持续合理安排供应商采购活动，继续深化合作，确保产能稳定、成本可控，使公司毛利率保持在合理水平。感谢您的关注！ 6、请问公司有合适的并购重组标的吗？ 答：尊敬的投资者，您好！2024 年，公司根据自身发展和所处行业情况，经过审慎规划和严格筛选，作为财务投资布局了一些半导体产业链的优质标的，主要聚焦在 GPU、封装测试等领域。在并购重组方面，自“国九条”、“科创板八条”出台后，公司积极响应相关政策，积极探索以外延等方式吸收具有技术及研发能力的企业或团队，以此来实现公司规模、技术和产品的升级，后续如有进展，将按照相关规定及时履行信息披露义务。感谢您的关注！
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及未公开披露的重大信息。
附件清单（如有）	无
日期	2025 年 5 月 13 日