证券代码：601083 证券简称：锦江航运

**上海锦江航运（集团）股份有限公司**

**投资者关系活动记录表**

|  |  |
| --- | --- |
| 投资者关系活动类别 | □ 特定对象调研       □ 分析师会议  □ 媒体采访         √ 业绩说明会  □ 新闻发布会        □ 路演活动  □ 现场参观  □ 其他（请文字说明其他活动内容） |
| 参与人员 | 参与公司2024年度暨2025年第一季度业绩说明会的投资者 |
| 会议时间 | 2025年05月13日10:30-11:30 |
| 会议地点 | 上海证券交易所上证路演中心（https://roadshow.sseinfo.com/） |
| 会议形式 | 视频录播+网络文字互动 |
| 公司接待人员姓名 | 董事长沈伟先生  董事、总经理陈燕女士  独立董事管一民先生  财务总监邱倩女士  董事会秘书汪蕊莹女士 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | 投资者提出的问题及公司回复情况：  **1.公司2024年度取得了不错的业绩，请问本次业绩上涨的原因是什么？**  尊敬的投资者您好，2024年度，锦江航运实现营业收入59.70亿元，同比增长13.36%；实现归属于上市公司股东的净利润10.21亿元，同比增长37.45%。  2024年受世界经济温和复苏及供需关系的影响，亚洲区域航运市场整体呈现回暖态势。公司上海日本线、上海两岸间航线市场占有率继续保持第一，为公司经营业绩提供有力支撑，继续发挥经营压舱石作用。同时，得益于公司加大对东南亚航线的开拓布局，持续复制精品航线服务理念，以航线精品服务培育市场和客户，公司在该区域航线业务实现量价齐升,东南亚第二增长极作用凸显。感谢您对公司的关注。  **2.沈董您好，公司在2025年第一季度取得了良好的开局，请问能否介绍下具体情况？**  尊敬的投资者您好，2025年第一季度，锦江航运实现营业收入16.66亿元，同比增长33.25%；实现归属于上市公司股东的净利润3.57亿元，同比增长187.07%。  2025年第一季度，全球集装箱货量较上年同期仍然保持了一定的增长，受供需关系影响，一季度中国出口集装箱运价综合指数（CCFI）均值同比上升，中国出口至东南亚集装箱运价指数（CCFI）一季度均值同比上涨51.07%。公司东北亚、两岸间等航线通过继续深化精品服务，保持稳定的市场份额，继续稳固公司经营业绩；东南亚航线通过加大航线布局，持续打造丝路快航等精品航线，该区域同比实现量价齐升，航线经营效益同比提升，增厚了公司经营业绩。感谢您对公司的关注。  **3.公司2024年航线开设的情况是怎么样？**  尊敬的投资者您好，2024年，锦江航运把握新兴市场增长机遇，进一步深化东南亚及新兴区域的品牌影响力与客户服务能力，积极响应市场需求，大力拓展和优化航线布局，年内陆续开通了多条新航线，织密了亚洲区域服务网络。  2024年3月，公司新设中国-印巴航线，进一步延伸航线至南亚等新兴区域，航线服务网络拓展到巴基斯坦、斯里兰卡等南亚区域，新增挂靠印度那瓦西瓦、蒙德拉等口岸，着力延伸服务触角。2024年10月，为满足客户中东地区运输服务需求，公司开设中东航线JFX，该航线从青岛首航，沿途挂靠上海、宁波、蛇口和巴生，直达中东迪拜杰贝阿里，开设中东航线是公司把握新兴区域机遇，打开增量市场的战略布局。  2024年4月，公司在东南亚区域持续探索精品服务理念复制的可能性，继海防丝路快航、泰越丝路快航外，继续丰富“丝路快航”系列精品航线，推出了东南亚区域精品航线——泰越快线，实现泰国（林查班）至蛇口四天直达、泰国（林查班）至上海七天速达，提升差异化竞争优势。感谢您对公司的关注。  **4.公司2024年及2025年一季度有什么新运力交付？**  尊敬的投资者您好，2024年，公司三艘1,900TEU绿色节能曼谷型船舶“通丹”“通莉”“通薇”正式交付，陆续投入至东南亚精品航线运营，为精品航线嫁接、复制奠定坚实的运力基础；此外，公司2025年第一季度完成两艘1,100TEU次新船舶的交付，投入胡志明丝路快航的运营，为公司东南亚区域航线经营与精品航线拓展增添新动能。  此外，近年来，受航运行业盈利改善、船舶技术更新、环保政策调整及船厂产能不足等因素的影响，集装箱造船行业维持在较高景气度区间，公司将高度关注造船行业情况，适时启动募投项目的集装箱新船建造，具体内容详见公司于2025年4月1日披露于上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）的《锦江航运关于变更部分募投项目的公告》。感谢您对公司的关注。  **5.公司今年的分红情况如何，未来对于分红有什么指引吗？**  尊敬的投资者您好，2024年，公司积极响应落实新“国九条”文件精神，充分发挥国有企业示范引领作用，通过增加分红频次增强分红的稳定性、持续性和可预期性。2024年，我们实施首次中期分红，向全体股东每10股派发现金红利人民币1.10元（含税）；2024年末期公司向全体股东每10股派发现金红利人民币2.88元（含税），该分配方案已经公司2024年年度股东大会审议通过，2024年度合计派发现金红利515,059,760.00元（含税），占归属于上市公司股东的净利润比例为50.46%。  此外，根据《公司章程》，公司采取积极的股利政策，在符合利润分配原则和条件的前提下，每年应将当年利润中不少于50%的可分配利润向股东进行分配，以实现公司和股东的共赢。公司在未来考虑分红计划的同时，将结合自身经营情况及投资计划等资金需求，寻求股东回报与可持续发展之间的平衡；通过保持稳健发展，提升有效抵御行业周期的能力和持续回报投资者的能力，更好地回馈股东。感谢您对公司的关注。   1. **能否请公司介绍下全程物流的相关情况？**   尊敬的投资者您好，公司一直致力于围绕境内、境外两个扇面同步开拓物流延伸业务，以更具客户粘性的全程服务作为稳固和提升航线箱量的有效支撑。与此同时，公司通过不断完善物流延伸业务、设立境外物流公司等措施持续完善航运产业链，提升物流资源配置能力，提升全程物流服务能力。  2024年，公司将物流延伸业务进一步与精品航线衔接，推出泰国多式联运网点莱卡邦物流延伸服务及重庆至东南亚、南亚及中东地区的陆海新通道，提供更加多元化的物流服务方案。2025年3月，公司又新增柬埔寨金边多式联运网点物流延伸服务，串联湄公河区域，进一步开拓东南亚货源市场。  物流延伸业务作为公司主业经营的协同力量和重要补充，2025年，公司将着力统筹好物流板块各类资源，提升资源配置能力，推动物流延伸业务箱量稳步增长。同时，还将加强物流产品开发，打好“航运+物流”组合拳，为境内外客户提供端到端一站式全程物流服务，进一步增强客户粘性，具体而言：  一是继续发展好境内外全程联运业务，释放产业供应链资源协同优势，拓展多样化、针对性的联运产品，推动业务箱量稳步提升；二是继续开展好海铁联运、水水联运业务，做好新业务、新站点开发与推广；三是发挥境外自营网点的属地经营优势，进一步挖掘市场潜力，拓展境外腹地货源，打造更多符合市场需求、具有公司特色的物流延伸产品，培育潜在客户群体与集货扇面。2025年，公司在越南成立了合资物流公司，该公司未来将提升当地客户的服务能力，同时，也将为东南亚区域的航线经营与物流延伸业务提供有力支撑。感谢您对公司的关注。 |
| 关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明 | 业绩说明会召开过程中，公司严格按照有关制度要求，没有出现未公开重大信息泄露等情况。 |