证券代码：601083 证券简称：锦江航运

**上海锦江航运（集团）股份有限公司**

**投资者关系活动记录表**

|  |  |
| --- | --- |
| 投资者关系活动类别 | □ 特定对象调研       □ 分析师会议□ 媒体采访         √ 业绩说明会□ 新闻发布会        □ 路演活动□ 现场参观□ 其他（请文字说明其他活动内容） |
| 参与人员 | 参与公司2024年度暨2025年第一季度业绩说明会的投资者 |
| 会议时间 | 2025年05月13日10:30-11:30 |
| 会议地点 | 上海证券交易所上证路演中心（https://roadshow.sseinfo.com/） |
| 会议形式 | 视频录播+网络文字互动 |
| 公司接待人员姓名 | 董事长沈伟先生董事、总经理陈燕女士独立董事管一民先生财务总监邱倩女士董事会秘书汪蕊莹女士 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | 投资者提出的问题及公司回复情况：**1.公司2024年度取得了不错的业绩，请问本次业绩上涨的原因是什么？** 尊敬的投资者您好，2024年度，锦江航运实现营业收入59.70亿元，同比增长13.36%；实现归属于上市公司股东的净利润10.21亿元，同比增长37.45%。2024年受世界经济温和复苏及供需关系的影响，亚洲区域航运市场整体呈现回暖态势。公司上海日本线、上海两岸间航线市场占有率继续保持第一，为公司经营业绩提供有力支撑，继续发挥经营压舱石作用。同时，得益于公司加大对东南亚航线的开拓布局，持续复制精品航线服务理念，以航线精品服务培育市场和客户，公司在该区域航线业务实现量价齐升,东南亚第二增长极作用凸显。感谢您对公司的关注。**2.沈董您好，公司在2025年第一季度取得了良好的开局，请问能否介绍下具体情况？**尊敬的投资者您好，2025年第一季度，锦江航运实现营业收入16.66亿元，同比增长33.25%；实现归属于上市公司股东的净利润3.57亿元，同比增长187.07%。2025年第一季度，全球集装箱货量较上年同期仍然保持了一定的增长，受供需关系影响，一季度中国出口集装箱运价综合指数（CCFI）均值同比上升，中国出口至东南亚集装箱运价指数（CCFI）一季度均值同比上涨51.07%。公司东北亚、两岸间等航线通过继续深化精品服务，保持稳定的市场份额，继续稳固公司经营业绩；东南亚航线通过加大航线布局，持续打造丝路快航等精品航线，该区域同比实现量价齐升，航线经营效益同比提升，增厚了公司经营业绩。感谢您对公司的关注。**3.公司2024年航线开设的情况是怎么样？**尊敬的投资者您好，2024年，锦江航运把握新兴市场增长机遇，进一步深化东南亚及新兴区域的品牌影响力与客户服务能力，积极响应市场需求，大力拓展和优化航线布局，年内陆续开通了多条新航线，织密了亚洲区域服务网络。2024年3月，公司新设中国-印巴航线，进一步延伸航线至南亚等新兴区域，航线服务网络拓展到巴基斯坦、斯里兰卡等南亚区域，新增挂靠印度那瓦西瓦、蒙德拉等口岸，着力延伸服务触角。2024年10月，为满足客户中东地区运输服务需求，公司开设中东航线JFX，该航线从青岛首航，沿途挂靠上海、宁波、蛇口和巴生，直达中东迪拜杰贝阿里，开设中东航线是公司把握新兴区域机遇，打开增量市场的战略布局。2024年4月，公司在东南亚区域持续探索精品服务理念复制的可能性，继海防丝路快航、泰越丝路快航外，继续丰富“丝路快航”系列精品航线，推出了东南亚区域精品航线——泰越快线，实现泰国（林查班）至蛇口四天直达、泰国（林查班）至上海七天速达，提升差异化竞争优势。感谢您对公司的关注。**4.公司2024年及2025年一季度有什么新运力交付？**尊敬的投资者您好，2024年，公司三艘1,900TEU绿色节能曼谷型船舶“通丹”“通莉”“通薇”正式交付，陆续投入至东南亚精品航线运营，为精品航线嫁接、复制奠定坚实的运力基础；此外，公司2025年第一季度完成两艘1,100TEU次新船舶的交付，投入胡志明丝路快航的运营，为公司东南亚区域航线经营与精品航线拓展增添新动能。此外，近年来，受航运行业盈利改善、船舶技术更新、环保政策调整及船厂产能不足等因素的影响，集装箱造船行业维持在较高景气度区间，公司将高度关注造船行业情况，适时启动募投项目的集装箱新船建造，具体内容详见公司于2025年4月1日披露于上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）的《锦江航运关于变更部分募投项目的公告》。感谢您对公司的关注。**5.公司今年的分红情况如何，未来对于分红有什么指引吗？**尊敬的投资者您好，2024年，公司积极响应落实新“国九条”文件精神，充分发挥国有企业示范引领作用，通过增加分红频次增强分红的稳定性、持续性和可预期性。2024年，我们实施首次中期分红，向全体股东每10股派发现金红利人民币1.10元（含税）；2024年末期公司向全体股东每10股派发现金红利人民币2.88元（含税），该分配方案已经公司2024年年度股东大会审议通过，2024年度合计派发现金红利515,059,760.00元（含税），占归属于上市公司股东的净利润比例为50.46%。此外，根据《公司章程》，公司采取积极的股利政策，在符合利润分配原则和条件的前提下，每年应将当年利润中不少于50%的可分配利润向股东进行分配，以实现公司和股东的共赢。公司在未来考虑分红计划的同时，将结合自身经营情况及投资计划等资金需求，寻求股东回报与可持续发展之间的平衡；通过保持稳健发展，提升有效抵御行业周期的能力和持续回报投资者的能力，更好地回馈股东。感谢您对公司的关注。1. **能否请公司介绍下全程物流的相关情况？**

尊敬的投资者您好，公司一直致力于围绕境内、境外两个扇面同步开拓物流延伸业务，以更具客户粘性的全程服务作为稳固和提升航线箱量的有效支撑。与此同时，公司通过不断完善物流延伸业务、设立境外物流公司等措施持续完善航运产业链，提升物流资源配置能力，提升全程物流服务能力。2024年，公司将物流延伸业务进一步与精品航线衔接，推出泰国多式联运网点莱卡邦物流延伸服务及重庆至东南亚、南亚及中东地区的陆海新通道，提供更加多元化的物流服务方案。2025年3月，公司又新增柬埔寨金边多式联运网点物流延伸服务，串联湄公河区域，进一步开拓东南亚货源市场。物流延伸业务作为公司主业经营的协同力量和重要补充，2025年，公司将着力统筹好物流板块各类资源，提升资源配置能力，推动物流延伸业务箱量稳步增长。同时，还将加强物流产品开发，打好“航运+物流”组合拳，为境内外客户提供端到端一站式全程物流服务，进一步增强客户粘性，具体而言：一是继续发展好境内外全程联运业务，释放产业供应链资源协同优势，拓展多样化、针对性的联运产品，推动业务箱量稳步提升；二是继续开展好海铁联运、水水联运业务，做好新业务、新站点开发与推广；三是发挥境外自营网点的属地经营优势，进一步挖掘市场潜力，拓展境外腹地货源，打造更多符合市场需求、具有公司特色的物流延伸产品，培育潜在客户群体与集货扇面。2025年，公司在越南成立了合资物流公司，该公司未来将提升当地客户的服务能力，同时，也将为东南亚区域的航线经营与物流延伸业务提供有力支撑。感谢您对公司的关注。 |
| 关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明 | 业绩说明会召开过程中，公司严格按照有关制度要求，没有出现未公开重大信息泄露等情况。 |