

证券代码：603569

证券简称：长久物流

编号：2025-001

## 北京长久物流股份有限公司 投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	西部证券、国海证券、国泰君安、景林资产、左道投资、华西证券、通乾投资、远希私募、宏颐投资、众赞金融、开源证券、大家资产、鹏石投资、申万宏源、华泰联合等机构的近 20 位分析师、研究员、投资经理
会议时间	2025 年 5 月 7 日-5 月 13 日
会议地点	上海市、北京市
上市公司接待人员姓名	董事会办公室相关人员
投资者关系活动主要内容介绍	<p>围绕公司 2024 年经营情况，公司董事会办公室相关人员与投资者进行了充分交流，主要涉及以下方面：</p> <p><b>1、2024 年度财务情况</b></p> <p>2024 年营业收入为 41.75 亿元，同比增长 10.34%；归母净利润 7956.55 万元，同比增长 13.11%；归母扣非净利润 8721.42 万元，同比增长 10.81%；毛利率 11.56%，同比提升 0.87 个百分点。2024 年末总资产 60.59 亿元，同比增长 7.00%；应收账款 12.70 亿元，与上年基本持平，资产负债率 46.41%；全年经营性现金流净额为 4.24 亿元。</p> <p><b>2、长久物流简介</b></p> <p>长久物流于 2016 年上市，是国内首家 A 股上市的第三方汽</p>

车物流企业，是一家致力于为汽车行业提供综合物流解决方案的现代服务企业，处于汽车物流行业领先地位。

公司下设整车事业部、国际事业部、新能源事业部三大业务板块：

①整车业务构建了覆盖运输、仓储、社会车辆服务及网络货运的全链条物流服务体系。在整车运输环节，公司通过优化多式联运方案，整合公路、铁路、水路运输资源，实现商品车从生产厂商到经销商的高效转运，业务范围涵盖乘用车与商用车；整车仓储服务则依托自主研发的仓储管理系统，依据厂商生产计划与市场需求，提供车辆入库、存储、出库的全流程管理，保障库存车辆的高效周转；社会车辆物流聚焦二手车、电商平台车辆、高端定制车辆及私家车的运输需求，针对不同客户特点设计差异化服务方案，并延伸至装卸等衍生业务。此外，公司通过搭建网络平台道路货物运输系统，实现运力资源与运输需求的高效匹配，提升物流服务效率与资源利用率。

②国际业务以中欧班列、国际海运、国际公路及空运为运输载体，构建起覆盖全球重要市场的物流网络。公司为客户提供国际货物的整箱与拼箱运输、集货分拨、仓储管理、贸易代理及报关报检等一站式服务。在整车及零部件进出口运输方面，公司凭借专业的国际物流操作团队与稳定的运输渠道，保障货物跨境运输的时效性与安全性；同时，针对化学品、电子产品、机械设备等多元化货物类型，制定符合国际运输标准的定制化方案。通过与国内外物流企业、港口、场站的深度合作，公司不断优化国际物流网络布局，提升全球供应链服务能力。

③新能源业务围绕储能产品、危化品物流服务及“光储充检放”一体化三大方向展开。在储能产品领域，公司依托技术研发团队，开展户用储能、工商业储能系统的研发与生产，通过与上下游企业合作，提供从产品设计、制造到安装调试的一体化解决方案；在危化品物流服务方面，公司发挥自身在汽车物流领域的

经验、资源优势，为动力电池厂商、退役动力电池需求方等提供运输、仓储管理、配送等服务，保障新能源产业链的高效运转；在“光储充检放”一体化业务中，公司利用在汽车产业积累的场地资源与客户关系，投资建设集光伏发电、储能、充电、检测、放电功能于一体的综合服务站点，实现能源的高效利用与车辆服务的智能化升级。三大业务方向相互协同，推动公司在新能源领域的战略布局与可持续发展。

### **3、公司在中欧班列方面有哪些布局？**

公司从 2015 年起开始布局国际铁路班列业务，与哈尔滨铁路局合资成立哈欧国际子公司，主要经营哈欧班列，在黑龙江省拥有丰富的中欧班列资源；在成都青白江区成立子公司，获取蓉欧班列等关键资源。公司与国内外重点平台、场站展开合作，如成都、武汉、哈尔滨、吉林珲春班列平台、别雷拉斯特场站、波兰马拉，德国不莱梅哈芬港、汉堡港、杜伊斯堡等，进一步丰富相关资源；同步开发新型跨境方案及产品，如笼车跨境、新能源车型国际运输、多式联运、境外代理服务等。助力中国汽车品牌“走出去”及国际品牌进口的同时，服务于世界知名汽车品牌、合资汽车品牌及其供应商。此外，公司布局“一带一路”沿线优质资产，如收购在波兰拥有丰富场站和铁路资源的 ADAMPOL S. A. 30% 股权，ADAMPOL S. A. 作为欧洲领先的汽车物流企业，同样具有大量的公路运输、铁路运输资源。

### **4、公司去年买的滚装船现在什么情况？**

公司去年新购入的 6200 车的“久洋隆”轮已在 2024 年 8 月 9 日举行了命名暨首航仪式，由公司和合作伙伴共同投放于全球航线，助力中国制造汽车“走出去”，国际品牌汽车“引进来”，助力全球汽车产业繁荣发展。

### **5、公司是否有继续扩展国际海运运力的计划？**

近几年中国汽车出口市场快速增长，运力需求旺盛，随着新运力的投入，目前市场上运力供不应求的情况略有缓和。公司时

	<p>刻关注滚装船的市场动态，进行相关研判，会根据公司业务需求，在合适时机审慎地进行运力布局及调整，建议关注公司后续公告。</p> <p><b>6、公司是否有任何资本运作的计划？</b></p> <p>公司将持续规范资本市场运作，完善公司治理结构，强化信息披露与投资者关系管理。在战略投资方面，遵循股东价值最大化原则，审慎评估优质企业或资源标的，适时开展收购兼并，推动市场资源整合与产业链延伸。在缺乏明确投资机会时，聚焦内生增长，通过技术创新、业务拓展与管理优化，夯实企业发展基础，提升核心竞争力。</p>
<p>附件清单（如有）</p>	