股票代码：603159 股票简称：上海亚虹

**上海亚虹模具股份有限公司投资者关系活动记录表**

 编号：2025-001

|  |  |
| --- | --- |
| **投资者关系活动类别** | □特定对象调研 □分析师会议□媒体采访 √业绩说明会□新闻发布会 □路演活动□现场参观 □其他 （请文字说明其他活动内容） |
| **参与单位名称及人员姓名** | 线上参与公司2024年度暨2025年第一季度网上业绩说明会的投资者 |
| **时间** | 2025年05月16日（星期五）下午15:00-16:00 |
| **地点** | “亚虹模具”微信小程序 |
| **上市公司接待人员姓名** | 董事、总经理：孙力先生常务副总经理：谢佳维先生财务总监：吴彬女士独立董事：威震峰先生董事会秘书：包晗先生 |
| **投资者关系活动主要内容介绍** | 1、问：请问公司2024年全年及2025年第一季度经营情况如何？答：尊敬的投资者，您好！感谢您的关注！2024年度，公司实现营业收入49,075.40万元，同比下降11.80%；实现归属于上市公司股东的净利润2,913.69万元，同比下降17.39%；实现归属于上市公司股东的扣非净利润2,500.73万元，同比下降18.96%；经营活动产生现金流净额3,412.19万元，同比下降2.25%。2025年第一季度，公司实现营业收入9,952.27万元，同比下降12.32%；实现归属于上市公司股东的净利润46.36万元，同比下降91.82%；实现归属于上市公司股东的扣非净利润13.99万元，同比下降96.66%；经营活动产生现金流净额1,017.18万元，去年同期经营活动产生现金流净额-1,122.11万元，同比转正。更多经营情况您可关注公司发布的2024年年度报告及2025年第一季度报告，谢谢！2、问：根据公司发布的公告，公司2025年第一季度净利润下降，能分析说明一下原因吗？答：尊敬的投资者，您好！感谢您的关注！2025年第一季度，公司实现营业收入9,952.27万元，同比下降12.32%；实现归属于上市公司股东的净利润46.36万元，同比下降91.82%；实现归属于上市公司股东的扣非净利润13.99万元，同比下降96.66%；经营活动产生现金流净额1,017.18万元。截至报告期末，公司归属于上市公司股东的净资产51,514.63万元，同比增长0.09%；公司总资产61,830.35万元，同比下降1.36%。根据公司2025年第一季度报告披露的数据，公司净利润下滑主要受以下几方面影响：一是市场竞争激烈、销售价格下降，公司销售收入出现一定程度的下降，从而影响了净利润；二是一些非经常性损益的项目，例如政府补贴较去年下降了79.27%，影响了净利润；三是公司严格依据会计准则要求，对于一些存在减值迹象的存货，计提跌价准备，进而影响了净利润。更多经营情况您可关注公司发布的2025年第一季度报告。公司管理层也在积极采取行动，2025年第一季度公司在运营成本管控方面取得了一定成效。销售费用同比减少22.01%，管理费用同比减少7.44%。我们深知，制造业竞争日益激烈，只有练好生产制造和经营管理的内功，企业才能生存下去。对比行业领先企业，公司要走的路、要做的工作还很多。公司全体同仁将继续努力，积极开拓市场、深耕客户，聚焦成本管控、运营提效、工艺升级与规范治理。保障公司生产经营稳健发展，提高公司经营质量和韧性，不断强化企业的核心竞争力，推动上市公司高质量发展。3、问：请问公司在回馈股东方面计划了哪些工作？答：尊敬的投资者，您好！感谢您的关注！公司围绕主营业务，以持续推动公司高质量发展为目标。积极开拓市场、深耕客户，聚焦成本管控、运营提效、工艺升级与规范治理。努力提高公司经营质量和韧性，努力为股东创造回报。公司于2023年制定了《上海亚虹模具股份有限公司未来三年股东分红回报规划（2023-2025 年）》，公司于2025年4月25日公告了《上海亚虹模具股份有限公司2024年年度利润分配方案的公告》。公司最近三年累计现金分红总额3,850 万元（含2024年预案），占公司最近三年平均净利润的122.05%。4、问：请问2024年年度分红什么时候实施？答：尊敬的投资者，您好！感谢您的关注！公司于2025年4月25日公告了《上海亚虹模具股份有限公司2024年年度利润分配方案的公告》。公司拟向全体股东每股派发现金红利 0.065 元（含税）。截至2024 年12月 31 日，公司总股本为 140,000,000 股，以此计算合计拟派发现金红利9,100,000 元（含税），占 2024 年度归属于上市公司股东的净利润的比例为31.23%。该预案将在提交2024年年度股东大会审议通过后实施。5、问：请问公司2025年第一季度现金流改善的原因是什么？答：尊敬的投资者，您好！感谢您的关注！公司2025年第一季度经营活动产生现金流净额1,017.18万元，去年同期经营活动产生现金流净额-1,122.11万元，同比转正。经营活动现金流净额转正的原因是公司积极推动货款、应收账款的回收工作，持续整合优化供应链，降低成本及费用支出。截至2025年3月31日，公司合并报表货币资金8,986.93万元，交易性金融资产7,024.90万元，流动资金相对充足。 |
| **附件清单（如有）** |  |
| **日期** | 2025年05月16日 |