

证券代码：601968

证券简称：宝钢包装

上海宝钢包装股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 其他
参与人员姓名	投资者	
时间	2025年5月22日（星期四）15:00-16:30	
地点	上证路演中心	
上市公司接待人员姓名	公司董事长、总裁：曹清 独立董事：刘凤委、王文西 高级副总裁、财务负责人：丁建成 董事会秘书：王逸凡	
投资者关系活动主要内容介绍	<p>2025年5月22日下午，公司在上证路演中心以视频录播和网络互动的形式召开2024年度暨2025年第一季度业绩说明会，投资者与公司进行互动交流，具体互动问答内容如下：</p> <p>1、您好，请问您如何看待行业未来的发展前景？谢谢。</p> <p>答：尊敬的投资者，公司所处行业属于金属包装行业，是服务于食品、饮料、油脂、化工、医药及化妆品，乃</p>	

至礼品包装等多个领域的上游包装产业，得益于我国消费市场扩容转型、巨大的消费基数和广阔的发展空间，有良好市场增长前景。随着我国居民生活水平的不断提升和国民经济的稳步增长，金属包装需求持续释放，人均消费量与罐化率提升空间显著；同时，技术创新与数字化转型驱动产业升级，满足个性化、多元化需求。整体来看，金属包装行业长期向好趋势明确。感谢您的关注！

2、公司制定过股东回报规划吗？具体执行情况怎么样？今年是什么时候分红？

答：尊敬的投资者，您好，公司制定了《未来三年（2022年-2024年）股东回报规划》，与投资者共享经营发展成果，已连续7个年度保持50%以上的现金股利支付率，大幅超过《规划》中的相关要求。公司2024年度股东会已审议通过2024年度利润分配方案，公司拟分派现金红利（包括已实施的中期分红）总额为8,735.09万元，占当期归母净利润的50.67%，公司将在两个月内实施完成权益分配。请您详见公司后续发布的权益分配公告。感谢您对公司的关注！

3、请问公司一季度业绩如何？

答：尊敬的投资者，您好，公司一季度实现营业收入20.02亿元，同比增长1.02%；扣非归母净利润达到0.57

亿元，较上年同期增长 9.17%。感谢您对公司的关注！

4、2025 年一季度毛利率环比改善是否与原材料成本控制有关？未来在供应链优化方面是否有新计划？

答：尊敬的投资者，您好，公司 2025 年一季度毛利率保持相对稳定，扣非归母净利润增长 9.2%，主要得益于公司积极落实各项精益管理、敏捷经营措施，降本增效方面取得成效。关于供应链优化，公司一方面搭建优化智慧生态平台，构建透明高效的供应链与精益生产相融合，实现与客户的高效对接，全面提升产业链协同效率。另一方面，公司深化与战略伙伴的“物联-数联-智联”全链协同共享，深化与战略客户的共生发展。感谢您的关注！

5、请问新能源包装产品目前的主要客户拓展进展如何？

答：尊敬的投资者，您好，公司是国内专业从事生产食品、饮料等快速消费品金属包装的领先企业，主营产品包括金属两片罐及配套易拉盖、包装印铁产品，暂不涉及新能源包装业务和产品。感谢您的关注。

6、请问贵公司本期财务报告中，盈利表现如何？谢谢。

答：尊敬的投资者，您好！2025 年一季度，公司实现营业收入总收入 20.02 亿元，同比上升 1.02%，归母净利润 5735.74 万元，同比上升 2.67%。感谢您的关注！

7、请问贵公司未来盈利增长的主要驱动因素有哪些？

谢谢。

答：尊敬的投资者，您好，公司未来增长主要驱动力包括以下几个方面，一是整体消费市场扩容升级，人均易拉罐消耗量和啤酒罐化率的持续提升带来需求稳步增长；二是技术创新与数字化转型推动生产效率提升、产品附加值增加；三是市场拓展，公司国内外优化的布局助力公司竞争力和市场地位不断提升；四是公司在提升资产运营效率，降本增效方面多措并举，多维驱动盈利增长，助推公司高质量发展。感谢您的关注！

8、您好，能否请您介绍一下本期行业整体和行业内其他主要企业的业绩表现？谢谢。

答：尊敬的投资者，您好，近年来，随着我国居民生活水平的不断提升和国民经济的稳步增长，以及居民的整体消费结构以及对于绿色健康生活的观念正发生深刻转变，金属包装行业的市场需求仍呈现持续上升态势，公司2024年金属饮料罐销量也取得同比增长13.82%的成绩。公司将持续密切关注行业和市场动态，积极应对市场变化，不断增强核心竞争力、提升市场地位，以实现公司高质量发展目标。感谢您的关注！

9、年报显示公司去年研发投入增长超过90%，具体是哪些方面的研发？

答：尊敬的投资者，公司围绕锻造增强核心竞争力，24

年重点在差异化新罐型开发、数字化建设等方面加大研发投入，研发费用同比增长较快。同期，公司还主持和参与制定 4 项国家标准、2 项行业标准、4 项团体标准，截至 2024 年底，公司持有各类专利共 143 项，获得第二十七届全国发明展览会·“一带一路”暨金砖国家技能发展与技术创新大赛铜奖，创新产品（温感罐）获中包联第九届包装印刷与标签作品大奖赛一等奖，公司数字化转型实践获评国家工信部“2024 年实数融合典型案例”、公司业内首创的双碳数字平台获中上协“2024 年度中国上市公司数字化转型最佳实践典型案例”。感谢您的关注！

10、公司最新的 ESG 评级是什么等级，跟行业比有哪些亮点？

答：尊敬的投资者，根据公开查询，公司当前在 windESG 评分为 A 级，华证指数 ESG 评级为 BB 级，在同业中排名较好。公司高度重视可持续发展，从 2022 年到 2024 年已连续三年披露 ESG 报告，2024 年 5 月公司国内首发二片罐产品碳足迹报告、自主集成建设“双碳双控”云平台，为引领行业绿色低碳发展、实现产业绿色升级作出积极贡献。公司近年来还获得“第十八届中国上市公司 ESG 百强”、“长三角 ESG 先锋 50”榜单、“央企上市公司 ESG·先锋 100 指数”等多项奖项。感谢您的关注！

附件清单	无
日期	2025年5月22日