**证券代码：603194 证券简称：中力股份**

**浙江中力机械股份有限公司投资者关系活动记录表**

 编号：2025-003

|  |  |
| --- | --- |
| **投资者关系****活动类别** | □特定对象调研 □分析师会议□媒体采访 □业绩说明会□新闻发布会 □路演活动√现场参观 □其他 （请文字说明其他活动内容） |
| **参与单位名称****及人员姓名** | 深圳市一诺私募证券基金管理有限公司 邬传雁长江证券股份有限公司 王硕天风证券股份有限公司 任康国泰基金管理有限公司 陈雨杨摩根基金管理（中国）有限公司 陶雨涛 |
| **时间** | 2025年05月22日 |
| **地点** | 湖州∙安吉∙中力股份（北区） |
| **上市公司接待****人员姓名** | 董事、董事会秘书、副总经理 廖发培董事、财务负责人 汪时锋证券事务代表 吴碧青 |
| **投资者关系活动主要内容介绍** | **一、活动流程** 1、参观公司展厅及生产线； 2、董事会秘书廖发培介绍公司相关情况；1. 投资者互动交流。

**二、互动交流****1.公司核心技术产业化情况？**公司立足于市场需求和行业发展趋势，自设立以来一直高度重视技术研发工作，经过多年的探索和积累，公司自主研发的一种电动搬运车、插拔组件及具有插拔组件的插拔式电池、站驾式工业车辆操控系统等13项主要核心技术已广泛应用于Class I电动平衡重乘驾式叉车、Class II电动乘驾式仓储叉车、Class III电动步行式仓储叉车等主要产品中。通过核心技术产业化，公司自主研发的电动步行式仓储叉车小金刚系列产品、油改电叉车等产品深受市场欢迎，并在行业内具有较强的竞争优势。公司的核心技术与主要产品紧密结合，为主营业务的发展提供了技术支持，产业化情况良好。**2.行业方向发展情况？**在“碳中和”、“碳达峰”背景下，电池、电机和电控等电动技术不断发展，电动叉车的性价比不断提升，电动叉车占工业车辆总量的比例不断扩大，电动叉车逐渐取代内燃叉车已成为近年来行业发展的趋势。同时，受人力成本持续上涨、生产制造企业转型升级等外部因素影响，传统依靠人力搬运的物流作业环节开始出现由机械化向自动化、智能化转型的趋势，在智慧物流、智能制造、智能仓储等行业快速发展的带动下，借助物联网、信息化技术与产品的融合，满足客户多方位需求，具备无人驾驶、远程监控、管理等功能的智能工业车辆产品成为行业技术发展趋势。总体而言，行业全面绿色化时代正在加速到来，智能化转型趋势日益明显。**3.在当前形势下，对公司未来发展的看法？**相信未来，加大投入，实现增长公司扎实推进制造升级，布局全球本地化营销市场，持续加大战略纵深投入，构建研发、营销、生产、服务四大引擎。持续强化绿色化、智能化、数字化的协同发展，打造更柔性、更有竞争力的物料搬运设备及数智化解决方案。（一）绿色引领，产品驱动发展、创新引领未来2024年公司大力推进创新研发工作，共计开展46个创新研发项目，全新打造并成功推向市场的产品67款，新产品销售额快速增长。在面对不同行业、不同市场时，公司灵活实施差异化的创新研发策略，2024年发布X4、X5系列叉车、防爆系列产品、冷库系列产品、油改电系列叉车、重装大吨位系列产品，同时推出航空系列产品、伸缩臂、越野叉车等特种设备，有效满足市场的绿色化需求，助力市场份额的进一步提升。（二）数智升级，实现从物料搬运到物料移动的变革公司发布智能产品6大系列共34个产品，覆盖潜伏式机器人、自动搬运机器人、智能搬运机器人、智能堆高机器人、智能前移机器人、智能牵引机器人，全面布局智能搬运产品矩阵，以产品级、模式级、系统级的三层次战略，满足不同规模、不同行业客户的差异化需求，提供适配的数智物料解决方案，模式级方案在酒业、物流、汽车零配件、汽摩等多个领域部署落地，系统级方案实现供应端、生产端、需求端的全流程数智化管理。（三）全球化管理+本地化运营，双轮驱动激活无限潜能公司以全球化管理的思维保持战略目标的一致性，以本地化运营的理念更好地服务于本地市场，不断拓展国内市场同时积极布局海外市场，在美国市场开设全新营销总部，并在扩大欧洲市场运营中心的基础上，在东南亚、欧洲、南美等多个国家和地区完善本地子公司布局，助力公司全球业务规模不断扩大。（四）制造革新，驱动效率与品质双飞跃公司对各生产基地的产品品类进行合理的优化调整，挖掘集约优势，提升产品品质，以海内外11大生产研发基地服务于全球市场，通过精益生产、DAS系统解决方案提高生产效率，逐步构建全新的制造优势。 |
| **附件清单（如有）** | 无 |
| **日期** | 2025年05月23日 |