证券代码：688589 证券简称：力合微

债券代码：118036 债券简称：力合转债

**深圳市力合微电子股份有限公司**

**投资者关系活动记录表**

编号：2025-007

|  |  |
| --- | --- |
| **投资者关系活动类别** | ■特定对象调研 □分析师会议□媒体采访 □业绩说明会□新闻发布会 □路演活动■现场参观 ■电话会议□其他 |
| **参与单位名称及人员姓名** | 永赢基金、开源证券、华福证券共3名机构投资者 |
| **会议时间** | 2025年5月21日 |
| **会议地点** | 公司会议室 |
| **公司接待人员姓名** | 董办主任、证券事务代表：龚文静 |

**投资者关系活动主要内容介绍：**

**一、介绍公司的基本情况和最新经营情况：**

公司作为一家集成电路芯片设计企业，专注于物联网通信和连接SoC芯片，在电力线通信（PLC）、电力线+无线多模通信等拥有自主可控核心技术及系列芯片，并不断加大研发投入、坚持创新、拓展市场应用，为物联网（IoT）、智能家居、光伏新能源等各种数字化、智能化应用场景提供“最后一公里”通信、连接芯片及芯片级完整解决方案，以物联网、新能源、双碳经济、智能家居、数字化转型和智能化升级为市场驱动、以发展自主芯片技术和硬科技为宗旨，不断提升企业品牌和发展，成为该领域芯片领军企业。

2024年，公司实现营业收入54,883.19万元，较上年同期减少5.24%，主要系国网招投标及供货节奏的影响所致。实现归属于母公司所有者的净利润8,433.67万元，同比减少21.10%；归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润7,550.20万元，同比减少18.63%；主要系计提可转债利息费用、政府补助减少、营业收入下降及减值损失增加所致。

2025年1-3月，公司实现营业收入9,778.77万元，同比下降24.70%，主要系智能电网市场招投标及供货节奏的影响所致；实现归属于上市公司股东的净利润1,259.32万元，同比下降46.08%，主要系营业收入下降所致。截至2025年3月31日，公司在手订单19,274.13万元。

**二、解答投资者提问，主要提问及解答如下：**

1. **为什么PLC（电力线通信）技术会在电网中得到大规模的应用？**

答：主要有以下几方面原因：（1）中国幅员辽阔，电网本身已经铺设了庞大的电力线路网络，PLC技术利用现有的电力线作为通信媒介，无需额外铺设通信线路，大大节省了基础设施建设成本和时间；（2）PLC技术具有良好的抗干扰能力，能够在电网复杂的电磁环境中稳定传输数据；（3）PLC技术能够满足电网实时控制和监测的要求，实现对电力设备的快速响应和精确控制。

公司持续推进PLC技术的抗干扰能力提升，开创性的在国内电力线通信上应用过零传输OFDM技术（Z-OFDM），大大提高载波通信数据速率和抗干扰能力。

1. **在智能电网领域，单模产品转为双模产品后，对公司毛利率有什么影响吗？未来如何保证毛利率持续稳定增长的逻辑？**

答：公司在双模产品的研发过程中充分考虑了成本因素，通过优化芯片以及方案有效地控制了成本，并对供应链进行了一系列的改进和优化，进一步加强了成本管控，这也是公司核心竞争力的体现。未来，公司将持续加大产品研发力度，积极采取各种降本增效的措施，进一步巩固毛利率提升的良好态势，为公司持续稳健发展奠定坚实基础。

1. **公司在智能电网低压配网市场的收入和市场空间怎么样？**

答：2024年，公司在低压配网市场实现销售额9,489万元，较2023年同比增长98%。随着国家电网对电网智能化及配网自动化的进一步改造，需要更多的终端设备增加远程控制及通信功能，比如智能断路器、智能开关等等，相较于原来只是智能电表的控制，未来通过电力线技术来连接的节点会更广泛，智能电网领域的市场总量将大幅提升。

1. **智慧酒店市场空间有多大？公司在智慧酒店市场的落地情况如何？**

答：中国酒店业市场正处于蓬勃发展的阶段，每年新建酒店客房数量20万间+，存量酒店数量近百万家，每年翻新数量约240万间。当前，酒店客房智能化，已逐步成为酒店的标准配置。酒店智能客控（酒店客房的智能产品）市场近百亿规模。与传统智能客控产品（有线、无线）相比，PLC具有易安装、易维护、高可靠、响应快、极高性价比等优势，公司推出的PLC智能酒店客控系统有助于酒店行业智能化升级，拥有巨大的市场需求和广阔的市场空间。公司成功落地数百家酒店项目、近万间客房，是首家完成大规模PLC酒店客控全国落地的公司；公司完成全国6大区域的渠道和服务能力部署，经销商达到130家，覆盖中国大陆、港澳台、新加坡、泰国等地。

1. **公司在消费物联网业务的战略定位是什么？**

答：公司大力开拓智能家居、智慧酒店等消费类物联网应用，充分发挥在PLC芯片领域已建立的技术和品牌优势，基于PLC Mesh核心技术打造多品类、多品牌开放接入的PLCP互联生态并加速丰富、壮大。同时，加大开拓客户力度，加速客户侧PLC芯片导入、规模供货以及客户PLC智能家居项目和案例落地，充分发挥公司在PLC芯片领域的技术优势、品牌优势、大规模应用经验优势、标准优势、自主芯片供应保障优势，使公司在该市场领域成为领先的芯片供应商和客户的首选，实现销售业绩的提升。

1. **对于可转债下修以及后续转股计划的看法？**

答：公司将持续提升经营效率和盈利能力，积极与投资者沟通，传递公司的长期价值，同时积极引导转股，维护投资者的权益。