

证券代码：688117

证券简称：圣诺生物

成都圣诺生物科技股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-02

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☒业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	通过上海证券交易所-上证路演平台参与公司 2024 年度暨 2025 年第一季度业绩说明会活动的投资者
时间	2025 年 5 月 26 日上午 10:00-11:00
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理：文永均 财务负责人：伍利 董事会秘书：余啸海 证券事务代表：张露 独立董事：徐正松、唐英凯、刘霞
投资者关系活动主要内容介绍	一、公司介绍 成都圣诺生物科技股份有限公司成立于2001年，于2021年在上海证券交易所科创板登陆上市（股票代码：688117）。圣诺生物致力于为国内外医药企业的多肽类创新药研发提供药学研究和定制生产服务，自主研发、生产和销售多肽类仿制药原料药和制剂产品以及多肽药物生产技术转让服务。经过多年的研究与开发，公司在多肽药物研发和生产领域积累了先进的核心技术和丰富的研发生产经验，具有自主多肽合成和修饰核心技术，并积累了大量非专利技术，依托技术的不断创新，

持续满足多肽医药市场需求。

二、互动交流

1、请领导简单介绍一下公司的情况。

答复：尊敬的投资者您好，成都圣诺生物科技股份有限公司成立于2001年7月，为四川省高新技术认证企业。圣诺生物致力于为国内外医药企业的多肽类创新药研发提供药学研究和定制生产服务，自主研发、生产和销售多肽类仿制药原料药和制剂产品以及多肽药物生产技术转让服务。经过多年的研究与开发，公司在多肽药物研发和生产领域积累了先进的核心技术和丰富的研发生产经验，具有自主多肽合成和修饰核心技术，并积累了大量非专利技术，依托技术的不断创新，持续满足多肽医药市场需求。感谢您对公司的关注。

2、高管您好。请问贵公司本期财务报告中，盈利表现如何？

答复：尊敬的投资者您好，2024年度，公司实现营业收入45,607.00万元，同比增长4.84%；实现归属于母公司所有者的净利润5,002.37万元，同比减少28.88%；实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润4,561.24万元，同比减少24.24%。2025年第一季度，公司实现营业收入18,433.70万元，同比增长77.15%；实现扣非归母净利润4,794.31万元，同比增加213.63%；实现归母净利润4,711.97万元，同比增加186.06%。感谢您对公司的关注。

3、请问公司拓展下游客户和产品的思路和进展？

答复：尊敬的投资者您好，客户拓展方面，公司加强销售团队建设，持续开拓国内外市场，提升主营优势产品的营销渠道，进一步巩固优势市场，提升公司在多肽领域的产品影响力，其中2025年海外的销售策略重点为海外BD团队的建设，培养专

业的销售和市场推广人员，提高公司在市场拓展、客户服务和品牌建设等方面的能力，继而拓展原料药的国际销售渠道，带动公司国外业务量的突破。

产品拓展方面，公司坚持“创新药物为重点、仿制药为核心”的业务发展模式，优选市场容量大且具有成长潜力、高技术门槛的多肽仿制药品种进行研发，目前公司正与外部企业合作开发注射用醋酸奥曲肽微球、醋酸亮丙瑞林微球项目，推进公司司美格鲁肽、替尔泊肽等药品原料药及注射液项目的研发，并积极拓展多肽大健康产业，布局包括KJMRT-YF001（环肽-113）在内的多款美容肽产品。感谢您对公司的关注。

4、董事长您好，有几个问题想请教您：

（1）公司目前的GLP-1的原料药产能有多少？今年产能利用率大概能达到多少？

（2）公司GLP-1的原料药目前纯度是多少？杂质多少？

（3）公司目前有GLP-1原料药的订单吗？

（4）公司目前对接了哪些GLP-1的国外客户？

（5）请您展开分析一下GLP-1未来的市场空间。

答复：尊敬的投资者您好，截至目前公司产能已经逐步释放，具体产能会根据订单及市场情况适时调整，以满足客户和市场需求；公司GLP-1原料药在满足GMP生产条件的同时，根据客户口服和注射GLP-1质量标准要求进行生产，具体产品技术信息及客户信息属于商业保密范畴，不便透露；另外，公司部分海外客户已取得GLP-1相关生产批件，公司将根据客户需求进行生产和销售。对于GLP-1未来的市场空间，随着司美格鲁肽、替尔泊肽等GLP-1多肽药物销售快速增长，全球肽类药物市场规模有望加速扩容；在国内，国家层面推动的“体重管理年”活动方案，旨在实现体重管理支持性环境广泛建立，全民体重管理意识和技能显著提升，给减肥肽在国内的应用带来市场机遇。同时国家层面对体重管理的重视，加深了社会对健康生活方式和体重管理的认知，健康意识的觉醒推动“减重经济”

升温，带动减肥肽产品的关注度持续提升。感谢您对公司的关注。

5、请问公司未来两年产能预期如何，成本预期多少，合成技术是否还有机会突破，合作大厂会有哪些？

答复：尊敬的投资者您好，公司通过募投项目“年产395千克多肽原料药生产线项目”及公司自有资金建设项目“多肽创新药CDMO、原料药产业化项目”新建106、107、108原料药车间扩充产能，截至目前“年产395千克多肽原料药生产线项目”、106车间已顺利投产，107、108车间进入设备验证阶段。今年公司将重点推进在建产能的全面落地，进一步满足日益增长的客户需求；公司自成立以来一直专注于多肽类药物规模化生产技术的研发，经过二十余年的技术积累，公司掌握了长链肽偶联技术、单硫环肽规模化生产技术、多对二硫环肽合成技术、聚乙二醇化修饰、脂肪酸修饰等多肽合成和修饰类自主核心技术，成功解决了多个多肽原料药品种规模化生产的技术瓶颈；并在多肽药物合成路线设计、工艺研发、产业链平台以及技术人员经验等方面形成了体系优势。截至2024年末，公司及子公司拥有发明专利32项、实用新型专利41项（其中2项同时取得国际专利）和大量非专利技术，先后获评国家级、省级科研和技术改造项目十余项。感谢您对公司的关注。

6、请问公司原料药生产和CDMO产能扩展路径是什么？

答复：尊敬的投资者您好，公司通过募投项目“年产395千克多肽原料药生产线项目”及公司自有资金建设项目“多肽创新药CDMO、原料药产业化项目”新建106、107、108原料药车间扩充产能，截至目前“年产395千克多肽原料药生产线项目”、106车间已顺利投产，107、108车间进入设备验证阶段。今年公司将重点推进在建产能的全面落地，进一步满足日益增长的客户需求。感谢您对公司的关注。

	7、高管您好，请问贵公司未来盈利增长的主要驱动因素有哪些？ 答复：尊敬的投资者您好，公司持续专注于多肽领域，坚持“创新药物为重点、仿制药为核心”的业务发展模式，致力于成为国内外多肽领域的推动者和引领者，利用公司多肽产品服务于重大疾病及大健康领域。公司充分发挥在多肽领域长期积累的研发优势，积极打造多肽全产业链自主可控且环保的研发生产体系，加速多肽药物研发管线的布局。按经营计划有序推进公司原料药及制剂扩产扩能改造，进一步提升公司CDMO服务能力，更好地服务于多肽创新药企业，支持多肽创新药发展。感谢您对公司的关注。 8、公司推动美容肽应用场景放量的思路和进展？ 答复：尊敬的投资者您好，近年来国内化妆品行业监管政策持续升级，原料管理成为改革重点，行业面临优胜劣汰，公司遵循法规、持续创新，进行战略布局。法规方面，作为上市药企，公司恪守产品质量和合法合规，已对多款重点原料启动了完整的毒理测试；创新方面，凭借在多肽医药领域积累的丰厚的技术优势和经验，已开发出熨斗肽Plus、棕榈酰六肽-14、全皮层点阵抗衰肽等创新原料，涵盖抗皱、美白、舒缓等功效，同时结合企业自身的优势技术和外部科研机构的前沿成果进行联合研发，先后与暨南大学生命科学学院、浙江大学衢州研究院建立研发合作。感谢您对公司的关注。 9、高管您好，请问您如何看待行业未来的发展前景？ 答复：尊敬的投资者您好，多肽药物在传统肿瘤、糖尿病等慢病领域已形成较为成熟的应用，在非酒精性脂肪性肝炎（NASH）、阿尔茨海默病等领域都表现出良好的应用前景。大健康领域，多肽在功能性食品、保健品等方向也有着较好的发展空间。感谢您对公司的关注。
附件清单(如有)	无

风险提示	上述内容如涉及对行业的预测、公司发展战略规划等相关信息，不视作公司或公司管理层对行业、公司发展的承诺与保证，敬请广大投资者理性决策、注意投资风险。
日期	2025 年 5 月 26 日