**黑龙江天有为电子股份有限公司**

**投资者关系活动记录表**

**证券简称：天有为 证券代码：603202 编号：2025-001**

|  |  |
| --- | --- |
| **投资者关系活动**  **类别** | ☑特定对象调研 □分析师会议  □媒体采访 □业绩说明会  □新闻发布会 □路演活动  ☑现场参观□其他（请文字说明其他活动内容） |
| **参与单位名称**  **及人员姓名** | 西部证券 庄恬心 |
| **时间** | 2025年5月22日 |
| **地点** | 黑龙江绥化市经济技术开发区昆山路9号天有为公司会议室 |
| **上市公司接待人员**  **姓名** | 张 智 董事会秘书  李怡蒙 证券事务代表 |
| **投资者关系活动主要内容介绍** | 投资者参观了天有为展厅及工厂，参观后与公司进行了交流。讨论的主要内容为回答投资者提问，问答情况如下：  **问题1：双联屏仪表和电子式组合仪表两类产品单价有所提升的原因**  **技术升级与功能迭代：**在汽车智能化发展的趋势下，对仪表类产品需求日益增加，特别是双联屏仪表集成中控显示等功能，可以更好地实现驾驶员需求，天有为应用复合屏技术提升产品显示效果，技术附加值推高产品定价；电子式组合仪表通过优化显示精度等功能升级提价。​  **产品结构优化与市场定位：**智能座舱需求旺盛，天有为近年来逐步增加高附加值产品占比。其中双联屏仪表产品主要面向中高端车型，凭借产品优势销量提升；电子式组合仪表聚焦特定市场，平衡性能与成本实现溢价。​  **品牌与客户因素：**天有为凭借多年积累的品牌优势与优质客户合作，根据优质客户要求，通过定制化产品及服务提升产品价值。  **问题2：主要产品未来增长趋势**  天有为已经与众多知名整车厂商及零部件供应商建立长期合作，品牌效应逐步显现。随着产品技术升级、产能扩大，在现有客户中的供应份额有望进一步提高。另一方面，公司积极开拓海外市场，境外收入占比从2022年的47.06% 提升至2024年的53.60%，未来将加速全球化布局，在国际市场上获取更多份额，推动产品销量与收入增长。上市后通过实施募投项目“智能座舱生产基地建设项目”，进一步扩充出口产品产能。该项目建成后，将优化生产流程，引入先进生产设备与自动化生产线，提高生产效率与产品质量稳定性，为仪表和中控等汽车电子产品的市场推广提供产能保障，助力公司承接更多订单，扩大市场份额。  ​  **问题3：屏显和中控等其他座舱产品拓展计划**  在屏显产品上，持续推进曲面屏仪表、三联屏、超薄导航屏、旋转屏等新产品研发。凭借与现代汽车集团、比亚迪等多家知名整车厂商及零部件供应商的长期合作关系，进一步深化合作，扩大在现有客户中的产品供应范围与份额，推动新产品进入客户车型配置清单。积极开拓海外新客户，参与国际汽车零部件市场竞争，将产品推向全球市场，提升公司在智能座舱领域的国际影响力。  **问题4：复合屏技术是什么**  复合屏技术是公司的核心技术之一。该技术创新性地将段码屏与TFT彩屏组合运用，从而达成接近全彩显示的出色效果。通过把段码屏与彩色屏相结合，并综合运用热弯、光学贴合、彩膜印刷等一系列先进技术，成功研制出汽车组合仪表复合屏。在显示效果上，通过巧妙结合彩色屏和段码屏，复合屏实现了色彩饱和度高、对比度高的屏幕呈现效果，为驾驶者带来更清晰、直观的视觉体验。TFT全彩屏由于生产成本较高，一般为规整的矩形，定制化的特定形状。TFT全彩屏涉及上游屏幕厂商产线和模具调整，成本较高。而复合屏可以通过价格较低的段码屏实现定制仪表外形，解决了TFT全彩屏不易加工成异型的问题，使得公司产品的造型较为丰富，能满足不同客户的定制化需求。公司复合屏产品接近TFT全彩屏的显示效果，但生产成本降低，给客户在TFT全彩屏液晶仪表之外增加了选择范围。目前公司积极利用复合屏技术开拓摩托车仪表、电动车仪表等市场，目前已与部分摩托车、电动车客户建立业务合作。  **问题5：海外建厂计划**  天有为自2022年进入墨西哥市场，到2024年，墨西哥子公司已实现营业收入3.7 亿元。其中墨西哥工厂是公司第一个海外工厂，2023年开始筹划建设，项目总投资5,500万美元，是一座智能化、自动化、信息化的现代化工厂。未来新厂区的正式投产，不仅能更好地服务美洲、欧洲及全球市场，还有助于进一步扩展天有为在全球汽车电子领域的竞争优势，就近满足客户需求，缩短交付周期，降低运输成本，提升市场响应速度。 |
| **附件清单（如有）** | 无 |
| **关于本次活动是否涉及应当披露重大信息的说明** | 不涉及 |