

上海电影股份有限公司

2024年度暨2025年第一季度业绩说明会

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司2024年度暨2025年第一季度业绩说明会的全体投资者
时间	2025年6月25日 15:00-16:00
地点	华泰证券行知（ https://research.htsc.com/s/3qEjEz ）、价值在线（ www.ir-online.cn ）
上市公司接待人员姓名	董事兼总经理 戴运先生 董事兼副总经理 李早女士 副总经理 陈庆奕先生 董事会秘书 刘林鹤先生 财务总监 邬鹤萍女士 独立董事 朱振梅女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1. 作为上海国有企业,公司在产业布局方面如何推动上市公司高质量发展和投资价值提升?</p> <p>答:公司作为国有影视文化企业,积极响应国务院、证监会、上海市政府关于推进上市公司高质量发展的政策号召,始终践行以“投资者为本”的发展理念,以提供优质文化产品和服务为使命,通过深耕影视文化行业,强化产业生态协调,持续增强核心盈利能力,推动上市公司高质量发展。在业务布局方面,公司将深化“3+1+X”产业矩阵,以AI、VR/AR/XR/MR、MLED等前沿技术为引擎,充分发挥电影宣发、院线经营、IP运营三</p>

大核心业务引擎作用，通过“产融结合”提供战略支撑，培育未来增长引擎。

在“产融结合”方面，重点发挥新视野基金资本作用，围绕上市公司主营业务产业链进行投资布局，锚定“AI+影视”“AI+社交（机器人）”“AI+游戏”“AR/VR/XR/MR”等未来赛道，构建“科技+文娱”跨界融合生态，加强业务合作。通过“资本投资+业务协同”的双轮驱动，抢占新技术制高点，同步链接全球顶尖技术人才与创意项目，打造开放型“文娱科技创新生态圈”，强化国际竞争力和品牌势能，培育创新项目，带动产业转型升级。

2. 目前AI能力迅速迭代，商业化应用陆续推出，公司拥有丰富的IP资源，在AI应用及陪伴领域有哪些举措？

答：随着AI技术的不断迭代，虚拟/现实产品对IP的需求度也在迅速提升，公司所具备的经典国漫IP和以《中国奇谭》为代表的新晋IP，在与AI应用结合后将持续放大IP的价值和科技衍生品边界。

公司协同哔哩哔哩联合主办的“全球AI视觉创意大赛（瓦卡奖VACAT）”，入选“2024深圳人工智能发展大事”，搭建了覆盖技术研发、内容创作、商业应用的完整产业链对接机制。公司全资子公司上影数智携手金奖团队承接深圳河套发展署国际版贺岁宣传片，全片采用纯AIGC技术制作，从脚本生成到成片仅耗时15天，获“效率与品质双优”的一致好评。

公司与字节跳动旗下的AI创作与内容平台即梦AI已达成战略合作，双方将以“AI+影视”深度融合为核心，围绕内容创作、技术研发、IP焕新、人才培养及联合实验室共建等领域展开全方位合作。围绕《大闹天宫》《宝莲灯》《鹿铃》《山水情》等IP，双方已落地“即梦AI X 上海电影——AI动画创作周”活动，AI技术为传统动画注入新的灵魂。

公司发起设立的新视野基金与头部投资机构战略入股的上海珞博智能科技有限公司致力于开发以AI大

模型技术为核心，为Z世代人群提供情感陪伴的AI养成系潮玩，首款毛绒产品“芙崽”以多模态交互、社交裂变及养成玩法为核心亮点受到市场高度关注，作为京东AI产品重要规划于6·17在京东平台首发上市。

公司协同国内最早涉足影视化互动内容制作及多项国家级行业标准和行业规范参与者之一的互影科技（北京）有限公司合作投资开发互动短剧，探索上影头部影视项目的游戏化、互动化，2024年上线的全球首款双人互动影游《谍影成双》，将互动剧从“单人体验”升级到“双人社交”时代，成为七夕节 Steam平台新品与热门商品第一名。第二部互动影游《暗影成双》已于6月10日上线steam试玩，由两位玩家分别扮演军统特工与金融千金，直面1941上海“孤岛”，两位玩家的选择将共同影响故事走向，开启专属的乱世迷局。

3. 电影发行作为公司“3+1+X”产业矩阵的重要一环，公司未来如何规划电影发行业务？

答：在电影宣发方面，公司将围绕“大作品、精美作品、新型作品”和市场优质影片，以专业发行为基础，结合分线发行、分区域发行、分众发行方式，以整合营销为突破，打造“宣-发-放”新范式。2024年，“上影75周年影展”不仅让经典老片重回银幕，还通过4K修复技术赋予其新的市场价值，实现了文化传承与商业回报的双赢；“泰国都市电影周”在长三角地区反响热烈，而“英国电影大师展”则吸引了大量一线城市影迷，精细化的运营不仅丰富了区域文化供给，也优化了市场资源配置；《好东西》凭借精准的受众定位和差异化营销，实现了票房与口碑的双丰收。

4. 公司2023年推出的《中国奇谭》成为近年现象级的动画作品，其中最受关注的小猪妖改编的《浪浪山小妖怪》电影和《中国奇谭2》目前进展如何？

答：目前，《浪浪山小妖怪》定档2025年8月2日，相关话题多平台热搜登榜，并亮相由国家电影局主办，电影频道、中央广播电视总台新闻新媒体中心承办的2025暑期档电影片单发布会，作为重点影片推介；《中

国奇谭2》已发布9部短片片名和阵容，创作纪录片同步开发中。

《中国奇谭》系列动画短片商业化价值持续凸显，其中《小妖怪的夏天》与京东在“618”大促期间展开多维营销授权合作，传播总量超14亿。公司将大力推进《浪浪山小妖怪》《中国奇谭2》的商业化运营，通过跨部门协作，构建“奇谭IP宇宙”的繁荣生态，确保内容与商业价值并举。

5. 在文商旅体展融合发展背景下，IP线下化与演出业态已成为激活消费的核心抓手，公司布局情况？

答：公司运营众多动画IP及真人影视版权，IP数量众多，覆盖全年龄段人群，与AI和AR/VR/XR/MR 等“新科技”“新消费”“大文旅”等新场景融合潜能巨大，并积极参与演唱会、音乐节等线下演出市场。

2025上海邮轮文化旅游节开幕，由上影元携手吴淞口文旅集团共同推出的“吴淞口空中剧场x大闹天宫”无人机烟花大秀，在上海宝山的夜空璀璨呈现，为市民献上一场假日视觉盛宴，成为探索“IP+文商旅”跨界新范式。

儿童节期间，公司《大闹天宫》《哪吒闹海》《雪孩子》《葫芦兄弟》《小蝌蚪找妈妈》等作品以名场面+高水平演出的音乐会形式亮相苏州、北京、上海三城，让家长与孩子们一起沉浸式走进动画世界。国内首个以上海美术电影制片厂经典动画IP为核心的沉浸式儿童益智乐园——上美影泡泡米益智乐园在上海环球港正式开园，通过“IP场景活化+互动叙事”，乐园实现IP与互动空间的有机融合，成为集审美体验、演绎互动、情感共鸣于一体的沉浸式动画世界。

与爱达邮轮携手宣布，爱达·魔都号“哪吒闹海”夏日主题航季正式开启，6月28日至8月底，将以上美影的经典动画《哪吒闹海》为主题，创新推出沉浸式的中国动画互动体验，带领宾客开启海上国潮文化之旅。

6. 目前政策导向明确“鼓励支持”上市公司并购重

	<p>组及国资收并购，公司对此如何考虑？</p> <p>答：公司高度关注上海市政府、证监会、上交所发布的有关并购重组及高质量发展相关政策，积极研究《上海市支持上市公司并购重组行动方案（2025—2027年）》《上市公司监管指引第10号——市值管理》及最新修订的《上市公司重大资产重组管理办法》，将结合公司经营现状和业务发展规划，努力发挥资本市场在企业基于转型升级为目标的并购重组中的主渠道作用，在合法、合规的前提下不断优化和实施相应的市值管理计划，切实推动上市公司投资价值提升，增强投资者回报。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>本次活动不涉及未公开披露的重大信息。</p>
<p>附件清单（如有）</p>	<p>不适用</p>
<p>日期</p>	<p>2025年6月25日</p>