证券代码：688819 证券简称：天能股份

**天能电池集团股份有限公司投资者关系活动记录表**

编号：2025-003

|  |  |
| --- | --- |
| **投资者关系活动类别** | □特定对象调研 □分析师会议□媒体采访 □业绩说明会□新闻发布会 □路演活动☑现场参观 □其他（电话会议） |
| **活动主题** | **我是股东，走进沪市上市公司** |
| **时间** | **2025年6月24日 13:00-16:30** |
| **地点/方式** | 公司锂电基地、展厅、3楼大会议室/现场参观 |
| **参会人员** | 董事周建中先生董事、财务总监兼董事会秘书胡敏翔先生证券事务代表佘芳蕾女士 |
| **投资者关系活动主要内容介绍** | **Q1：公司钠离子电池、固态电池等前沿技术领域目前最新进展情况？**A1：在钠离子电池领域，公司针对小动力和储能市场，成功研发出一款能量密度达到160Wh/kg的高性能层状氧化物钠电软包电芯。此外，公司还成功开发出首款能量密度95Wh/kg的聚阴离子钠电储能电芯，进一步丰富了钠离子电池产品矩阵，为公司在储能和小动力市场的布局提供了坚实的技术支撑。2025年6月9日，天能钠离子电池在高工钠电产业峰会斩获“钠电市场应用开拓先锋奖”。同时，公司首次公开展示了钠离子起停电池，以“高安全＋低温快充”重新定义汽车起动电池标准，填补国内技术空白。该产品采用钠离子低温电解液技术，在极寒环境下表现突出，有效解决寒冷地区的启动难题；并且充电效率显著提升。在固态电池领域，公司在2025年中国北方国际自行车电动车展览会以及第十七届中国国际电池技术交流会/展览会上，接连推出了磐石系列、追风系列、脉动系列固态电池新品。磐石系列专为电摩打造，以其卓越性能为电摩提供强劲动力；追风系列针对低空无人机领域，助力无人机实现更高效的飞行作业；脉动系列应用于商用清洁机器人，赋予其更持久、更稳定的能量支持，为各应用场景带来全新的能源解决方案。**Q2: 海外业务虽在增长，但占总营收比例仍较小，面对国际市场竞争和贸易环境变化，公司未来在海外市场拓展上有怎样的战略规划和目标？**A2：2024年，公司海外业务收入2.96亿元，占整体业务收入不足 1%，但通过天津、无锡、新疆等地配套出口的贸易额约6-7亿元，海外市场整体呈现强劲发展势头。其中，海外电动二轮、三轮及储能市场增长迅猛，电动二轮、三轮车市场主要集中在印尼、南亚、中亚、非洲等地，储能市场则以欧美为主。公司坚持全球化发展战略，积极拓展海外市场，设立国际事业部和国际业务平台双架构，专注于海外业务的推进。目前，已在9个国家建立办事处，发挥其前沿优势，促进国际交流合作，挖掘新机遇。同时，公司加大在动力电池和不间断电源（UPS）市场的投入，运用多样化营销手段，提升海外市场份额。在品牌建设方面，公司积极亮相海外电池展会，构建全球战略联盟，与合作伙伴优势互补，携手开拓海外市场，助力海外业务持续快速发展。**Q3：公司近三年研发投入持续增长，但2024年归母净利润有所下降，请问当前高研发投入与短期利润之间的矛盾，公司如何平衡？**A3：公司2024年研发投入金额为18.75亿元，研发投入的产出并非立竿见影。从概念验证、技术开发、产品化到最终实现市场销售和盈利，需要一个较长的周期。短期的利润波动，是我们在通往更高、更远目标道路上必须经历的阶段性挑战。我们所处的新能源行业技术迭代迅速，竞争格局激烈。持续、高强度的研发投入，是公司保持技术领先性、开发颠覆性新产品、构筑技术护城河的关键。为了在激烈的市场竞争中持续保持领先优势，以及满足客户日益多样化且不断升级的需求，公司积极推进多元化的技术路线布局，持续完善研发体系，并通过不断加大对技术研发的投入，这些举措将不断提升公司长期竞争力和盈利能力。目前，公司已在铅蓄电池、锂离子电池、氢燃料电池、钠离子电池等新型电池技术领域积累了丰富的核心专利。截至2024年12月31日，公司已获得了3,592项专利，其中有16项专利荣获了国家级、省级的专利奖项，9项发明专利荣获中国专利优秀奖。**Q4：2024年铅蓄电池业务营收下滑，而2025年一季度总营收有所回升，主要是哪些市场或客户群体带来的增长？2025年一季度营收增长而净利润下降的主要原因是什么？**A4：2024年度，公司实现销售收入450.42亿元，同比下降5.67%，2025年第一季度，公司实现销售收102.39亿元，同比增长9.76%，实现归母净利润4.20亿元，同比下降16.34%。2024年“新国标”政策征求意见迟迟未落地以及铅价大幅波动影响，下游市场需求观望状态，销售收入有所下滑。2025年第一季度，“新国标”政策正式落地，在“新国标”和“以旧换新”政策驱动下，公司下游客户电动自行车整车厂一季度销售大幅增长，公司营业收入增长间接受益于一级整车市场销量增加所致。2025年第一季度归母净利润下降，主要系信用减值损失增加、投资收益减少等原因所致。**Q5：鉴于公司业绩的波动，未来在利润分配上，是否会调整分红政策，以更好地回馈投资者？**A5：公司始终坚持将投资者回报放在重要位置，并将不断强化市值管理，努力提升管理能力、经营业绩和分红水平，以优良的业绩持续回报广大投资者，同时将继续通过举办业绩说明会及分析师沟通会等多项举措，宣传公司业绩，减少市场认知偏差，促进资本市场对公司的了解和认同，增强投资者信心。自上市以来，公司以良好、持续和稳定的现金回报水平，充分保障全体股东的基本利益，累计现金分红27.79亿元。近三个会计年度（2022年度-2024年度）累计现金分红总额16.13亿元，占最近三个会计年度平均净利润的83.89%。2024年，公司进一步创新投资者回报方式，积极实施股份回购计划。截至2025年3月17日回购计划完成，公司累计回购股份2,241,999股，占公司总股本的0.23%，回购总金额达5,500.87万元。本次回购股份将专项用于员工持股计划或股权激励，实现股东、公司与核心员工的利益共享与价值共创。公司将继续完善多元化股东回报机制：一是保持稳健的现金分红政策，在兼顾公司可持续发展的前提下，确保分红水平的合理性和连续性；二是探索实施创新回报方式。公司将持续关注市场环境变化，结合经营业绩和资金状况，动态优化股东回报方案，力争为投资者创造更大价值，实现公司与股东的共赢发展。 |
| **附件清单（如有）** | 无 |
| **是否涉及应当披露重大信息的说明** | 无 |
| **日期** | 2025年6月26日 |