

证券代码：603667

证券简称：五洲新春

浙江五洲新春集团股份有限公司

2025 年 6 月投资者关系活动记录表

编号：2025-005

|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 投资者关系<br>活动类别 | <div><div><input type="checkbox"/>特定对象调研</div><div><input type="checkbox"/>业绩说明会</div><div><input checked="" type="checkbox"/>现场参观</div></div> <div><div><input type="checkbox"/>分析师会议</div><div><input type="checkbox"/>新闻发布会</div><div><input checked="" type="checkbox"/>电话会议</div></div> <div><div><input type="checkbox"/>媒体采访</div><div><input type="checkbox"/>路演活动</div><div><input checked="" type="checkbox"/>其他（策略会）</div></div> |
|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

公司深耕精密制造技术二十多年，为国内少数涵盖精密锻造、制管、冷成形、机加工、热处理、磨加工、装配的轴承、精密零部件全产业链企业。基于轴承和精密零部件产业链，公司在核心技术关联的基础上，实现产品多元化，从传统行业精密零部件向新能源汽车零部件、风电滚子、丝杠产品方面转型，并取得了一些新突破，由此让公司进入了新能源和人工智能硬件建设的新赛道，践行“立足高端装备制造领域和新能源产业，技术创新驱动，全球资源配置，深耕客户价值，实现高质量发展”新发展战略。

**二、交流环节主要问题：**

**1. 怎么看待新能源车底盘系统丝杠未来发展？**

随着汽车技术的不断发展，在电机带动丝杠的方案中，指令通过电信号传达至执行层，相比于传统的机械和液压传动方案响应速度更快，能够满足智能驾驶系统对于实时性的要求。由于高端丝杠具备低延迟、高精度、高传动效率和结构紧凑等优点，因此随着汽车智能化的普及，以电机带动丝杠的方案在汽车执行层中已逐渐成为主流优选。公司几年前就开始着力研发汽车底盘系统的 REPS、EHB、EMB 及电子悬架等丝杠产品，目前其中部分产品已获得客户订单。

**2. 请介绍下公司本次非公开发行股票募投项目？**

本次拟向特定对象发行 A 股股票募集资金总额不超过 100,000.00 万元（含本数），扣除发行费用后，募集资金拟投资于以下项目：年产 98 万套行星滚柱丝杠、210 万套微型滚珠丝杠、7 万组通用机器人专用轴承、100 万套汽车转向系统丝杠和 400 万套刹车驻车系统丝杠，项目建设期 3 年。

本次拟向特定对象发行 A 股股票目前仅预案阶段，后续尚需材料申报、审核、发行等阶段，存在：宏观经济波动风险、募集资金投资项目实施的风险、审批风险及发行风险等，请投资者关注公司同时也注意相关投资风险。

|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      | <p><b>3、公司本次募投项目布局对公司未来的影响如何？</b></p> <p>本次募投项目相关高端丝杠和轴承产品对精度有较高要求，具有一定的技术壁垒，市场需求快速发展，属于附加值较高的产品。丝杠和轴承整体生产流程相似度高，通过本次募投项目的实施，公司可依托轴承精密制造技术优势，快速形成人形机器人及智能汽车核心零部件的产能，响应下游需求。公司基于原有轴承业务切入丝杠领域，是现有业务的自然延伸，可助力公司产品结构升级，增加公司可持续发展能力。</p> <p><b>4、2025 年，公司主营轴承产品经营思路有什么变化吗？</b></p> <p>2025 年，巩固并优化主营轴承业务基础上，拓展中高端轴承产品客户渠道，提高高附加值轴承产品占比，优化轴承产品结构。</p> <p>1）巩固轴承行业领先地位，重点开拓新能源汽车轴承市场，实现可持续增长。重点提升新能源汽车底盘传动系统的球环滚针轴承、三代轮毂轴承单元、驱动电机轴承、变速箱轴承的营收。</p> <p>2）聚焦航空航天、燃气轮机等高端装备领域，构建“精密化+定制化”高端轴承技术壁垒，推动业务向高附加值市场升级。</p> <p>3）淘汰部分低效、低毛利轴承产线，调整境外轴承资源配置，缩小墨西哥厂区规模，大幅削弱短期境外业务对公司业绩影响，逐步提振境外业务的盈利能力。</p> |
| 附件清单 | 无                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 日期   | 2025 年 6 月 30 日                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |