

证券代码: 603515

证券简称: 欧普照明

欧普照明股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号: 2025-003

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☒分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐现场参观 ☐路演活动 ☐其他
形式	☒现场 ☐网上 ☐电话会议
参与单位名称	国联证券、天风证券、兴业证券、中信证券、长江证券、申万宏源、国泰海通、华创证券、东吴证券、银河证券、方正证券、首创证券、平安资产、泰康资产、景顺长城基金、广发基金、鑫元基金、嘉实基金、农银汇理基金、华泰保兴基金、中欧基金、安信基金、长信基金、银华基金、招银理财、信达澳亚、弘尚资产、中航信托、银万资产、宝荟投资、Fidelity 等
时间	2025 年 5 月 7 日-6 月 30 日
地点	上海、深圳、成都
上市公司接待人员	董秘、IR
	投资者交流主要问题汇总：

投资者关系活 动主要内容介 绍	1、公司在道路照明领域拓展如何？ 答：公司在道路照明领域持续迭代与深化智慧与低碳照明解决方案，自主打造的智慧照明管理平台已实现室内外场景全覆盖。公司在北京、重庆等地成功落地智能解决方案，以优质的软件控制技术与照明解决方案提升道路的智慧管理水平，实现按需照明，降低照明能耗，助力双碳目标实现。 近来，公司为苏州汾湖中心城区 16 条道路提供 800 余根智慧综合杆，集成照明、监控、信号灯、诱导屏等设备，实现道路空间减量化集约化利用，助力汾湖打造长三角一体化“城市样板间”。 2、公司是否在跨界领域中开拓中高端的照明设计？ 答：公司以创新重构光的价值边界，于 2024 年打造了阿那亚戏剧节候鸟 300"沙城之眼"，广州阿那亚南国童话月"拾光诗铺"等灯光艺术作品；在深圳光影艺术季打造镜面装置《问境》，开创政企协同的城市公共艺术新模式。 2025 年，公司与米兰知名设计工作室 HABITS DESIGN STUDIO 联合打造天宇 ARCO、扶光 ASTRA、流光 SILKO 三大系列；与建筑师马岩松、艺术家张鼎跨界共创大师系列等优质作品。其中扶光系列 ASTRA 壁灯凭借卓越的设计与创新实力，荣获 2025 年度“Design Shanghai Picks”大奖。
---------------------------------------	---

	3、公司目前网点情况，未来规划？ 答：凭借强大的营销队伍和完善的国内外营销网络，公司现已拥有各类终端销售网点超过 13.5 万家。未来，公司将持续扩大业务版图，同时积极赋能终端门店销售与运营能力，为消费者提供更优质的进店体验。 4、公司针对消费者推出了哪些智能照明解决方案？ 答：公司围绕消费者需求，创新推出全屋智能照明解决方案，联合家装公司、设计师建立生态闭环，为消费者带来从灯光设计到五星服务的一站式智能照明新体验。 公司积极推动智能照明从“单品销售”向“场景化服务”升级。面向消费者，重点打造了： ①标准化套餐：推出主灯、无主灯标准化解决方案，降低用户选择和决策难度。 ②智能化体验：通过系列智能配置工具，实现从调试到维护的闭环管理，操作便捷，维护省心。 ③场景化创新：创新推出“欧普主题光”与“天幕设计”，提升场景适配性与用户使用体验。 5、公司海外业务近来拓展的标杆项目？ 答：2024 年，公司在多个国家推广智能照明解决方案及系统，例如：在东南亚为大型国际咖啡连锁店提供与客户建筑风格及品牌形象精巧融合的智能解决方案，实现美学融合与降本增效；中东高端项目（如阿曼皇室会议厅）应用 SDL（Software Defined
--	---

	Lighting) 解决方案技术，树立头部智慧照明新风尚标杆；非洲因地制宜推广太阳能路灯及智能海外云部署，积极参与“一带一路”沿线国家基础建设。欧洲落地教育、机场等场景化方案，获客户长期认证，奠定智慧照明市场基础。
附件清单	无