

合肥江航飞机装备股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-003

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐媒体采访 ☐新闻发布会 ☒现场参观 ☒其他（策略会） ☐分析师会议 ☐业绩说明会 ☒路演活动
活动参与人员	财通基金、易方达、永赢基金、交银施罗德、平安养老基金、天风证券、天弘基金、国金证券
时间	2025年7月1日-9日
地点	公司展厅、4001会议室
上市公司参与人员	董事长：邓长权 副总经理、总会计师：孙军 董事会秘书：袁乃国
投资者关系活动主要内容介绍	交流主要内容： 1.公司航空装备产品主要有哪些？配套情况如何？ 公司在航空装备领域主要产品涵盖航空氧气系统、机载油箱惰性化防护系统、飞机副油箱以及敏感元件、氧气地面设备等航空产品，主要为国内各大主机厂、军方提供配套产品和服务，配套供应国内有装备需求的所有在研、在役军机以及部分民用、通用飞机。 2.公司在航空装备产业市场进展如何？ 公司贯彻“强军、立产、增效、共享”的发展理念，围绕主责主业，积极开展有人机、无人机等新机型的技术对接、配套研制及外贸机、改装等机型的配套设计；落实主机厂订单，深入挖掘大修、航材订单；按照“一型装备服务两个市场”的要求，以集团军贸平台牵引，持续抢抓高端航空装备军贸市场；按计划推进多型民用客机研制配套，以及 AC 系列直升机、AG600 水陆两栖应急救援等机型产品的交付任务，持续拓展各大航司大飞机维修业务市场。 3.公司在民机方面的进展情况？ 公司积极贯彻国家战略部署，以重点民机型号为牵引，以干线飞机、支线飞机、通用飞机、民用直升机氧气、惰化系统配套为主线。在技术能力提升方面，完成了大型灭火/水上救援水陆两栖飞机 AG600 氧气系统产品随机适航工作，同时开展多型民航客机氧气系统机组、旅客、便携全构型复杂系统的集成以及惰化防护系统的研制，并攻克了多项系统关键技术，完成了样件研制。在批产交付方面，完成 AG600、C909、AC 系列直升机的批产交付工作。在维修服务业务方面，持续开拓民机 PMA 产品市场，完成波音 737NG 客机空气分离装置 PMA 产品交付四家航空公司，取得四家航司合格供方资格，为公司大飞机维修业务市场开拓夯实了基础。

	4.公司研发投入较多，在产学研合作方面有哪些具体举措？ 公司坚持科技创新驱动发展战略，始终坚持科技是第一生产力、创新是第一动力。在产学研方面，公司承担国家级项目 2 项，开展产学研合作项目 3 项，与中国科学技术大学、北京航空航天大学等高校院所紧密合作，探索新技术、新成果，推动公司整体创新发展，不断提升关键技术自主研发能力。 5.公司特种制冷业务在市场开拓方面是如何规划的？ 公司将聚焦特种制冷主责主业，紧跟各军种装备升级需求，在巩固传统特种制冷业务市场地位基础上，扩大在电子通信、新型武器、后勤医疗等新领域的市场份额；进一步扩大制氧装置出口配套国际市场；持续拓展新一代车载环控系统业务市场；与国内最大的方舱厂家开展战略合作，开拓地面装备业务市场；加快技术迭代，推动相变蓄冷等前沿技术转化，为抢占未来市场提供有力支撑。 6.介绍一下公司未来产业规划情况？ 未来，公司聚焦航空及防务装备首责业务，发展民机装备主责业务，开拓军民出口贸易及战略新兴产业。依托公司核心技术，做强做优军用航空核心产业；聚焦民航、通航市场，实现民用航空产业快速有序发展。做强做精特种制冷产业，巩固制冷设备全军种市场地位，加速拓展集成环控、液冷及地面制氧业务。稳步推进军贸业务发展，贯彻集团公司“一型装备服务两个市场”要求，航空业务依托集团军贸平台，抢抓国际军贸市场机遇，特种制冷业务巩固现有出口市场，争取统型配套军贸订单。同时，充分发挥上市平台优势，围绕主责主业，布局战略新兴产业，持续保持公司核心竞争优势地位。
附件清单（如有）	无
是否涉及应当披露重大信息	否
日期	2025年7月10日