证券代码：603855 证券简称：华荣股份

**华荣科技股份有限公司**

**投资者关系活动记录表**

编号：2025-003

|  |  |
| --- | --- |
| **投资者关系活动类别** | □特定对象调研 □分析师会议□媒体采访 □业绩说明会□新闻发布会 □路演活动□电话会议■其他 现场调研  |
| **参与单位名称及人员姓名** | 长江证券 曹小敏中泰证券 谢校辉广发证券 范方舟中邮证券 陈基赟华创证券 陈宏洋国金证券 孟灿华西证券 金兵银华基金 曹瑞东方基金 高强光大资管 耿耘爱建资管 李致远广发自营 刘夕黎浦泓资本 吴敏中广云投资 卢明昊、李曙光纳轩投资 曹胡加华夏未来 王钟琪国华人寿 袁天洋慈阳投资 宋小庆招银理财 朱贝贝鹏扬基金 许颖婕盛宇投资 邬胜波域秀资本 许俊哲华泰资产 陈辛、姚文韬证禾基金 王哲宇、诸超和基投资 李天益龙全投资 李龙全、邢增岛润泽基金 陈正则上海信托 陆方、朱佳贤坤阳投资 沈宗礼恩宝资管 周翔大筝资产 宋博雅浙商证券 詹静 |
| **时间** | 2025年7月24日 13:00-14:30 |
| **地点** | 上海市嘉定区宝钱公路555号 |
| **上市公司接待人员姓名** | 董事会秘书：宋宗斌 |
| **投资者关系活动主要内容介绍** | **问答：****1.公司业务未来的发展重心是什么板块？**公司以防爆板块产品为核心利润来源，并将持续聚焦防爆主业发展，致力于成为全球防爆领域的领军企业。新能源、专业照明产业协同发展。**2.未来国内防爆行业的竞争格局会如何变化？**2023年四季度以来，传统油气化领域新建项目锐减，导致防爆行业新建项目减少、存量项目竞争加剧价格下行。在此过程中，行业结构面临重构，公司凭借综合竞争优势，未来市场份额有望持续提升。**3.公司2025年的业绩预期是怎么样的？**外贸方面，预计2025年将延续向好趋势。内贸方面，传统油气化工领域资本开支自2023年四季度下滑至今已进入平台期，预计2024年公司内贸业务触底后，2025年上半年将迎来部分延迟项目的开工建设，相关收入有望在下半年逐步确认。同时，公司通过拓展民爆和烟花爆竹等新业务领域，预计将推动内贸业务在下半年实现修复。**4.2025年安工智能业务的预期如何？**公司正对安工智能业务进行战略性调整，通过缩减工程建设业务规模优化业务结构。预计2025年园区端业务规模将有所收缩，这将导致全年安工智能业务营收增速放缓，但得益于业务结构的优化调整，整体利润率水平有望实现提升。**5.公司拓展防爆机器人业务的优势有哪些？**相比传统机器人制造商因缺乏防爆资质而难以开展相关业务，以及防爆同行在机器人动作控制与通讯系统整合方面的技术短板，公司凭借已有的防爆技术储备和先发优势，已成功实现防爆技术与机器人系统的有机融合，目前工业防爆巡检机器人产品已进入应用阶段。**6.未来外贸的发展战略是怎么样的？**公司正加速推进国际化战略布局，外贸板块业务已成为重要增长引擎。2024年和2025年一季度外贸板块营收分别同比增长35%和85%，占比持续提升。虽然当前业务尚未覆盖北美市场，但公司已取得美国UL认证，为未来拓展奠定基础。在中东地区，公司已设立三家子公司，其中沙特子公司正推进沙特阿美等供应商资质认证，预计年底前完成入围工作，2026年起将实现订单落地。此外，为强化中东地区的本土化生产能力，公司近期部署组建“海外生产部”，广招贤才。此举旨在提升并拓展海外公司的现场生产能力，优化用户现场服务质量，为海外公司业务承接与交付提供坚实保障，从而更好地推动公司全球化发展进程。同时，公司2023-2024年在欧洲、中亚、东南亚等地新建数个运营中心，并计划在非洲、南美、远东等地区增设运营中心，构建全球营销网络，持续扩大国际市场占有率。**7.内外贸盈利水平大概有多大的差别？**公司业务利润率受多个因素影响，如市场竞争、人民币汇率、原材料价格波动等。总体而言，近几年公司外贸板块业务综合利润率较内贸业务高约1-3pct。**8.内外贸销售模式有什么区别？**公司采用差异化的国内外销售模式，内贸业务主要依托业务服务商模式开展，而外贸业务则采取多元化销售策略，包括直销、代理以及通过设立海外子公司和运营中心等方式拓展市场，其中海外子公司和运营中心承担着类似于内贸业务服务商的职能。**9.公司新能源EPC业务进展如何？**随着2025年4月30日新电价政策实施，公司正等待各省细则出台后重新核算成本效益，再行推进新能源投资建设。在业务布局方面，公司2025年重点拓展物流园区充电桩和矿山微电网等新业务领域，预计未来集中式光伏业务规模将有所收缩，但整体利润率有望提升。**10.专业照明业务的发展现状如何？**公司积极布局专业照明业务，已在湖州南浔建立专业照明生产基地。但受整体经济环境影响，当前处于行业发展的平台期。此外，专业照明业务也在逐步拓展海外市场。 |
| **附件清单** | 无。 |
| **日期** | 2025年7月25日 |