

用友汽车信息科技（上海）股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-002

|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 投资者关系活动类别     | <div><div><input checked="" type="checkbox"/>特定对象调研</div><div><input type="checkbox"/>分析师会议</div><div><input type="checkbox"/>媒体采访</div><div><input type="checkbox"/>业绩说明会</div><div><input type="checkbox"/>新闻发布会</div><div><input type="checkbox"/>路演活动</div><div><input type="checkbox"/>现场参观</div><div><input type="checkbox"/>电话会议</div><div><input type="checkbox"/>其他（请文字说明其他活动内容）</div></div> |
| 参与单位名称        | 国金证券、国投瑞银基金、淳厚基金、上银基金                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 会议时间          | 2025 年 7 月 31 日 15:30                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 会议地点          | 友车科技会议室                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 上市公司接待人员姓名    | 董事会秘书、证券事务代表：喻慧娟                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <div><div>一、公司董事会秘书、证券事务代表喻慧娟女士介绍了公司基本情况，同时强调了关于遵守承诺函的约定和上市公司信息披露的有关规定。</div><div>二、交流环节</div><div>1、请介绍公司今年整体的经营计划</div><div>答：面对汽车行业的日新月异，公司积极适应和创新，始终坚守“专业聚焦、产品领先、数智化创新、生态共赢”发展战略，并将“产品数智化、业务全球化”作为新的战略焦点，致力于成为全球领先的汽车行业软件及云服务提供商。公司将继续秉持“创新驱动，服务至上”的理念，不断推动技术创新和产品升级，为汽车产业的数智化转型提供更加优质、高效的解决</div></div>                                                                                          |

|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          | <p>方案。同时，公司还将积极拥抱全球化趋势，加强海外业务发展，服务海外汽车企业客户。具体包括：1、做好客户经营高质量发展，扩大市场份额，巩固行业龙头地位；2、加强自主创新，加速面向数智化的产品升级换代；3、强化企业品牌形象，提升品牌影响力；4、构建人才发展体系，保障公司可持续发展；5、强化内控管理，提升运营效率与经营管理能力。</p> <p>2、除了汽车行业客户，公司是否有考虑将业务拓展到其他行业客户？</p> <p>答：目前公司业务主要聚焦于汽车行业客户，亦有少量业务来自工程机械、摩托车行业客户。今年，公司在新客户开拓方面，同样非常重视在工程机械、摩托车行业的深耕细作，以进一步扩大市场份额。</p> <p>3、传统车企与新能源车企在系统建设方面有哪些差异？</p> <p>答：两者之间的差异主要体现在：一是部分新能源车企的营销模式与传统车企不同；二是新能源汽车产品有自身的特色，如电桩和电池管理等方面，所需的功能不同。</p> <p>4、公司目前海外业务主要覆盖哪些国家和地区？</p> <p>答：公司海外业务已覆盖马来西亚、泰国、印尼、墨西哥等国家。公司将积极把握车企全球化发展机遇，加大海外市场开拓力度。</p> |
| 附件清单（如有） |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 日期       | 2025 年 7 月 31 日                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |