

**杭州鸿泉物联网技术股份有限公司**  
**投资者关系活动记录表（2025年7月-8月）**

股票简称：鸿泉物联

股票代码：688288

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称	华创证券、南方基金、森澜投资、华盛达基金、国信投资、嘉乾资本、中财招商、坤鼎投资、维金资本、瀚墨天成基金、盛投资管、晖鸿投资、探骊基金、共祥投资、价远投资、兢典产业、国元证券等	
时间	2025年7月31日、8月6日	
地点	杭州	
公司接待人员	董事会秘书 章旭健先生	
投资者关系活动主要内容介绍	<p style="text-align: center;"><b>一、主要问答</b></p> <p><b>1. 从公司披露的半年度业绩预告看，收入同比有较大的增长，利润也实现扭亏为盈，具体是哪些业务的增长带来的变化？</b></p> <p>A：根据方得网数据，1-6月，我国货车产销分别完成183.7万辆和185.6万辆，同比分别增长4.2%和1.8%。其中，重型货车销量53.9万辆，同比增长6.9%；中型货车销量6万辆，同比下降15.1%；轻型货车销量103.6万辆，同比增长6.7%；微型货车销量22.2万辆，同比下降20.4%。因此，上半年我国重卡销量同比有所增长，这对公司商用车板块的业绩产生了积极的影响；其次，公司在乘用车和两轮车领域不断拓展客户，并承接了多个新项目，同时有部分项目随着持续的开发、测试、验证的投入，已逐步进入转产状态，因此新业务板块的收入也呈现了快速增长的趋势。</p> <p><b>2. 公司的eCall产品进展如何？国内eCall将覆盖哪些车型？公司是否有业务基础？</b></p> <p>A：公司的eCall和NG eCall产品均已取得欧盟相关机构的认证并获</p>	

取证书，这标志着公司网联产品的功能安全性、系统可靠性等方面完全符合欧盟法规最新的技术要求，也使得公司未来能够更好的为 OEM 客户提供全球化的智能网联服务。

根据今年 4 月发布的国内标准要求，国内 eCall 将适用于 M1 和 N1 车型，主要包括 9 座以下的乘用车及轻型商用车，公司在乘用车领域已有大客户合作，即将量产其海外版车型，后续将继续争取更多的车型和供货比例，同时也与其他的客户做技术交流。在商用车领域，公司在轻型商用车领域原先已有多个合作的大客户，已提供过多种智能网联产品，并保持着长期稳定的合作关系，因此公司已有成熟的 eCall 产品和客户基础，未来将努力做好产品升级，以满足不同客户的不同需求。

### **3. 目前公司和哪些国内整机厂有合作关系？**

A：公司在商用车领域与国内主流的主机厂均有合作，尤其重卡领域市占率较高；乘用车领域则与产品相关，控制器业务主要与头部 tier1 合作，触及到的主机厂已基本覆盖国内主流传统和新势力品牌；两轮车领域则与国内主流的企业均搭建了合作关系，后续将做好产品研发和供货，继续夯实合作关系。

### **4. 公司认为两轮车智能化会是一个趋势吗？公司在这块市场是否有布局，以及客户反馈如何？**

A：根据当前两轮车行业的发展趋势判断，智能化将是相对比较确定性的趋势，尤其是在中高端的摩托车、电动车方面。由于两轮车是消费品的属性，消费者购买两轮车主要用于通勤、外出游玩等需求，与乘用车的市场逻辑相似，因此司机对其智能化的需求比较明确且迫切，可以看到行业头部玩家的两轮车产品，具备了诸如液晶仪表盘、导航、路线规划、防车辆侧翻控制、ABS、辅助驾驶等功能，因此相关的智能化功能在行业内各主机厂的需求将有望持续提升。公司已经与全国主流的两轮车客户都做了交流，客户也明确的提出了相应的智能化功能需求，公司已与大部分客户签署了合作的协议，此外在海外展会上也收到了海外参展观众的明确需求，因此市场需求明确，公司也针对这块市场将加强产品布局和市场拓展，希望能成为该领域智能化产品的综合供应商。

	<p><b>5. 今年公司的主要业绩增长点是什么？业绩预期如何？</b></p> <p>A：公司预计今年各项业务均有增长，尤其智能座舱和控制器业务增速较快。其中智能网联主要系公司配套的产品增加了仪表、控制器等，同时商用车销量在“国四以旧换新”政策的推动下有望同比增长；智能座舱主要系商用车屏和液晶仪表的渗透率提升，以及两轮车仪表配套量的增加；控制器主要系乘用车项目持续进入量产，收入增长；软件平台开发业务则保持稳定增长。因此，预计今年的业绩将有明显的好转。</p> <p><b>6. 公司本次变更回购股份用途用于注销的考虑是什么？</b></p> <p>A：公司于2024年初，在实控人、董事长的提议下实施了集中竞价回购股份的方案，共计回购1,230,216股，占公司当前总股本的比例为1.2175%。根据原回购方案，回购的用途为“用于员工持股计划或股权激励”及“用于维护公司价值及股东权益，并将按照有关回购规则和监管指引要求，在规定期限内出售”；经过公司综合考虑当前及未来的经营情况、日常资金需求以及积极回馈投资者的想法，现该部分回购股份的用途变更为“用于注销以减少公司注册资本”，以提升每股价值，间接的回报各位投资者。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2025年7月31日、8月6日