证券代码：688633 公司简称：星球石墨

转债代码：118041 转债简称：星球转债

**南通星球石墨股份有限公司**

**投资者关系活动记录表**

编号：2025006

|  |  |
| --- | --- |
| 投资者关系活动类别 | 机构调研现场参观 |
| 参与单位 | 宁波鑫享世宸投资管理合伙企业（有限合伙）深圳市普赞普基金管理有限公司东方财富证券股份有限公司安徽省银桥投资集团有限公司上海沣盈投资中心（有限合伙） |
| 时间 | 2025年8月11日 |
| 地点 | 公司办公楼会议室 |
| 接待人员 | 董事会秘书：杨志城证券事务代表：邹红燕 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | **1、公司“材料、设备、系统、服务”四位一体的产业格局具体是指？**公司作为石墨制化工设备的主要供应商之一，专注于为下游应用行业提供高效节能的专用设备制造。凭借在生产能力、研发能力、市场能力等方面的独特优势，公司持续保持领先的行业地位。目前，公司已形成以“材料、设备、系统、服务”四位一体的产业格局，打造高效节能设备产业闭环，助力高端装备产业的发展。在产业格局中，公司以石墨设备及系统为核心，以石墨材料生产为基础，以维修保养服务为依托。材料、设备、系统、服务相互支持、相互依赖、相互促进，共同推动公司业务的全面发展。作为石墨设备制造商，石墨原材料是公司主要采购对象。鉴于石墨设备的生产质量与原材料的处理工艺达标情况密切相关，公司致力于业务向原材料端延伸，以更好地集成材料的技术优势，发挥材料与设备的协同作用。在业务转型方面，公司逐渐从单一产品生产商向工程化、整合化系统供应商转型，大力发展石墨设备的系统业务，并不断探索一体化交付新模式。通过一体化交付业务的设计、安装、维保服务全过程，公司不断积累经验，提升综合服务能力。公司高度重视产品售后服务，在全国多个主要市场区域布局专业售后服务点，确保售后工程师能第一时间响应客户需求，迅速赶赴现场解决设备维护及保养问题，显著增强了公司的市场竞争力。**2、公司掌握了哪些能够推动节能降耗的先进技术？**公司积极挖掘石墨材料应用潜力，拥有浸渍剂改进、氯化氢合成与余热利用一体化、氯气和氢气高效混合反应技术、石墨粘接技术等多项核心技术，助力下游实现减污降碳协同，促进我国双碳目标发展。公司深度钻研节能环保技术，向绿色制造系统解决方案供应商转变，开展了化工用不透性石墨材料工艺技术、全自动石墨粘接工艺技术、基于四氟与石墨材料管材技术的研发，进一步提升石墨材料的抗折、抗拉、抗弯等物理强度，提高导热性能，降低流程能耗；在基于三废无害化处理研究的塔器工艺方面，公司开展了复合材料增强工艺、烟气处理石墨急冷工艺、石墨盐酸精制塔器工艺、石墨筒体防渗透技术的研发，进一步提高装置强度、拓展应用场景，实现废酸、废气的高效吸收处理，实现环保效果优化提升。**3、公司副产蒸汽石墨氯化氢合成炉的竞争优势体现在哪些方面?**公司研制的副产蒸汽氯化氢石墨合成炉，利用氯化氢合成与余热利用一体化技术、氯气和氢气高效混合反应技术、氯化氢合成自动安全点火启动系统、浸渍剂改进技术等关键技术，在高效制备氯化氢或高纯盐酸的同时能副产0.4-1.0MPa蒸汽，热能利用率达90%，以单台合成炉氯化氢年产能50000吨计算，每年可副产蒸汽约45000吨，按照蒸汽250元/吨测算，年创造副产蒸汽直接经济效益1100多万元，副产蒸汽量相当于4000多吨标煤产生的热值，减少CO2排放量约11500吨。客户在1-2年内就能收回设备投资成本，具备优秀的经济效益及节能降耗特性。该设备具有节能环保属性，已被列入《国家战略新兴产业目录》（2018），核心技术被工信部编入《国家工业节能技术应用指南与案例（2019）》，成为节能技术的示范案例。**4、公司是如何提升品牌认可度，如何维护客户关系？**公司长期深耕石墨设备领域，注重品牌形象的打造与维护，凭借优质的产品和服务，在行业内积累了大批稳定且优质的客户资源，客户优势日益凸显。随着公司存量客户规模的不断扩大，对各类型号石墨设备进行维修与保养的需求也持续增长。公司销售的石墨产品定制化程度较高，主要用于耐高温防腐蚀等关键流程，磨损程度较高，需要定期维护保养，这使得公司客户粘性较强，为公司的长期稳定发展提供了有力支撑。**5、公司海外市场布局？**公司高度重视海外市场开拓。2024年公司设立北京普兰尼德工程技术有限公司，引入具有海外项目资源与经营管理经验的团队，负责海外市场石墨设备及成套系统的推广，有效增强了海外业务拓展能力，为海外市场布局筑牢根基，加速了产品出海。同时，公司与国际工程公司、经销商深度合作，加大对外宣传力度。基于此，公司成功签署石墨合成炉等多个订单，海外推广效果良好。未来，公司将继续聚焦印度以及东南亚、中东、非洲等 “一带一路”区域，加速海外驻点布局建设，充分发挥技术优势、品牌优势、产业链协同优势以及系统化服务优势，提升国际影响力与竞争力。 |