**证券简称：东安动力 证券代码：600178 编号：2025-011**

**哈尔滨东安汽车动力股份有限公司**

**投资者关系活动记录表**

|  |  |
| --- | --- |
| **投资者关系活动**  **类别** | □特定对象调研 □分析师会议  □媒体采访 □业绩说明会  □新闻发布会 □路演活动  □现场调研 ☑其他（电话会议） |
| **活动参与人** | 华宝基金 汽车研究员 谭行悦 |
| **时间** | 2025年 8月14日15：00 |
| **地点** | 东安动力 |
| **上市公司接待人员**  **姓名** | 董事会秘书 王江华先生 |
| **投资者关系活动主要内容介绍** | 1. 公司发展历程与股权结构。 东安动力1998年在上海证券交易所上市，上市之初，公司属于中航工业集团，2012年，公司加入中国长安汽车集团。近期，公司发布了关于中国兵器装备集团有限公司重组进展情况的公告，公司间接控股股东将变更为中国长安汽车集团有限公司。2021年，收购子公司东安汽发的部分股权，目前持有东安汽发55.64%的股权；2023年收购了福田汽车持有的[哈尔滨东安智悦发动机有限公司](https://aiqicha.baidu.com/company_detail_90657251114048)60%的股权。 公司上市时，产品主要为微型汽车发动机，目前产品主要有汽油机、增程系列、变速器（包括AT变速器）等，主要匹配乘用车、商用车。  2.2025年经营情况。  公司制定的2025年的经营目标为整机销售60万台，实现营业收入52亿元。1-7月，公司销售发动机25.81万台，较上年同期增长23.88%，销售变速器9.76万台，较上年同期增长119%。目前新能源产品中，增程器主要匹配东风岚图，DHT产品主要配郑州日产。  3、未来业务发展方向  公司未来市场主要包括三个方面：传统市场、出口市场及增程和混动市场，目标规模各占整体业务三分之一。公司持续加大产品创新及市场开拓力度，正在合作研发转子发动机。公司2026年挑战整机销量100万台，2027年挑战收入100亿元。  4、增程器产品情况  公司目前批量增程器产品及已定点项目均为1.5T排量，6月份以来，东风岚图项目增程器销量提升明显，江淮汽车项目也逐渐增产。四季度，增程器销量有望进一步提高。  5、产品盈利能力分析  发动机毛利率整体较低，且逐年降低，主要是受行业竞争压力大、产能没有充分利用、商用车盈利能力不佳等因素影响。后续，随着公司产品产销规模扩大，并通过开展内部价值创造，供应商穿透管理等活动，毛利率会逐步提升。  6、产能与扩产计划  现有产能为本部30万台，子公司东安汽发44万台，产能均按双班250工作日标准，东安动力本部产能利用率较高，子公司部分发动机产能利用率有待提高。目前正在进行增程产品生产线技术改造，预计明年一季度末完成，应对增程器销量增长的需求。 |
| **附件清单（如有）** | 无 |
| **日期** | 2025年8月15日 |