

证券代码：600298

证券简称：安琪酵母

## 安琪酵母股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-010

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 电话会议 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 线下调研
参与单位名称	易方达基金 张胜记 易方达基金 郭杰 易方达基金 陈礼昕 易方达基金 张璐婷 易方达基金 易俊何 和谐汇一 刘天雨 东吴证券 邓洁 中邮证券 蔡雪昱 阳光保险 周丽红 华泰证券 王可欣
调研时间	2025年8月19日上午10:30-12:00
上市公司接待人员姓名	副总经理：王悉山 董事会秘书：高路
调研地点	公司一楼111会议室
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>问题1：国内工厂出口与海外工厂生产的产品，其产品结构是否一致？</b></p> <p><b>答复：</b>产品结构是根据订单需求来安排的，不同的订单其生产的产品也是不一样的。</p> <p><b>问题2：目前公司海外业务增长很快，未来对于海外业务还有哪些地方的潜力可以挖掘？</b></p> <p><b>答复：</b>目前公司对于海外业务提出的要求是全产品全业务销售，将产品销售至全球。在主导产品中，YE和YEF产品有比较大的增长潜力。</p>

**问题 3：海外产能是如何消化的？**

**答复：**目前公司收到的订单会优先安排海外工厂生产，剩下的订单再放至国内生产。

**问题 4：对于海外市场的规划，这几年的目标大概是什么？**

**答复：**目标是海外业务收入占比能够达到总销售规模的 50%。

**问题 5：未来对于海外市场布局有怎样的规划？**

**答复：**目前印尼工厂正在建设中，未来公司也会考虑是否在海外地区新建工厂，具体计划会根据公司十五五规划来确定。

**问题 6：目前公司在西欧的产品销售主要由哪些地区供应？**

**答复：**公司会根据排产情况实时调整，国内国外都有供应。

**问题 7：目前公司在西欧地区的销售以哪些产品为主？**

**答复：**以 YE 类产品为主。

**问题 8：埃及工厂覆盖的市场以哪些为主？现在在这些市场的市占率大概怎样？**

**答复：**埃及工厂主要以中东非市场为主，不同的国家市占率不一样。

**问题 9：公司现在对于海外渠道下沉是怎样做的？**

**答复：**一是协助经销商服务客户，提高服务水平；二是在多个地区建设销售子公司并配备本地的销售人员，实现销售本土化。

**问题 10：公司相比竞品还做一些差异化服务，这些服务主要是什么？**

**答复：**主要是技术服务，针对客户需求提供解决方案。

**问题 11：目前海外营销团队的构成是怎样的，是以国内销售人员为主吗？**

**答复：**海外营销团队主要以国内销售队伍为主，目前也在积极构建本地化销售团队，通过建设海外的销售子公司，实现本地化招

人和管理。

**问题 12: 对于酵母蛋白产品, 公司有什么期望, 现在处于什么阶段?**

**答复:** 酵母蛋白作为新食品原料, 公司希望将其做成一个大单品, 目前正处于市场开发阶段。

**问题 13: 酵母蛋白的应用领域有哪些?**

**答复:** 主要应用在运动营养、食品、饮料等领域。

**问题 14: 目前印尼项目的建设情况是怎样的?**

**答复:** 目前印尼项目正在建设中, 预计 2027 年投产, 具体情况以实际为准。

**问题 15: 公司对于酵母蛋白业务的规划是怎样的?**

**答复:** 目前公司对酵母蛋白业务的规划主要为向下游企业提供原料, 由后者用于开发面向消费者的终端产品。该模式类似于酵母类产品的业务形态, 公司提供原料供下游企业应用于酿酒、面食制作及培养基等领域。

**问题 16: 公司对于贸易糖业务是准备持续的剥离吗?**

**答复:** 对于贸易糖业务, 公司准备持续剥离。

**问题 17: 公司目前有考虑 H 股上市吗?**

**答复:** 目前没有考虑。

**问题 18: 公司糖蜜的储备一般会储备几个月?**

**答复:** 一般会储备 13-14 个月。

**问题 19: 公司未来三年对于分红有什么具体规划吗?**

**答复:** 去年公司每股分红为 0.5 元, 今年提升至每股 0.55 元, 未来公司将依据自身发展状况逐步提升分红率。

**问题 20: 未来几年, 对于资本开支的规划是怎样的?**

	<p>答复：具体规划视目前项目的建设进度而定。</p> <p>问题 21：公司一季度做了国内销售的改革，目前改革完成后的效果怎么样？</p> <p>答复：实现了公司预期的目标。</p>
附件清单	无
备注	交流过程中，公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，不存在未公开的重大信息泄露等情况。