**北京福元医药股份有限公司**

**投资者关系活动记录表**

编号：2025-12

|  |  |
| --- | --- |
| 投资者关系活动类别 | √特定对象调研 □分析师会议□媒体采访 □业绩说明会□新闻发布会 □路演活动□现场参观 □其他（请文字说明其他活动内容） |
| 参与单位名称及人员姓名 | 鹏华基金 邱成岳、张宇煊、闫思倩 广发基金 吴兴武易方达基金 王淑铖 长城基金 谭小兵建信基金 马牧青 华源医药 陶宸冉工银瑞信基金 丁洋 方正证券 李霁阳 |
| 时间 | 2025年8月20日10:00-11:302025年8月21日10:00-11:00 |
| 地点 | 公司会议室 |
| 上市公司接待人员姓名 | 董事长、总经理 黄河药物研究院创新中心总监 王岩财务负责人 杨徐燕董事会秘书 张莉瑾证券事务代表 郑凯微 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | （一）公司简介：一个企业持续稳健发展的背后，一定有好的效益，好效益的背后是好的产品，好的产品背后是好的技术，好的技术背后是人才，凝聚人才靠文化。文化是企业的灵魂，是企业发展的源泉和动力。北京福元医药股份有限公司，作为新和成控股集团旗下的医药健康板块，实践着“创富、均衡、永续”的经营哲学。2025年1-6月，公司实现营业收入16.34亿元，归属于上市公司股东的净利润2.68亿元。公司坚持“临床急需、仿创结合”的研发策略。仿制药方面，以药物市场需求为导向，坚持“首仿+快仿”的多品种战略，打造多样化的产品线，持续增强在已有优势的产品及治疗领域的投入,加强技术与产品的积累，形成仿制药的核心竞争力，做到高效、领先。上半年，在仿制药方面，有8个品种视同通过一致性评价，获得3项临床批件，阿昔莫司原料药DMF转A，完成11个仿制药申报。创新药方面，重点进行小核酸药物及核酸类药物递送系统的研发，其中FY101注射液项目获得药物临床试验批准。公司联合北京大学、北京科技大学、江南大学等知名院校持续开展合作研发，充分发挥产学研合作优势，加速推进小核酸类和药物递送系统等项目的研究与开发。公司高度重视并持续强化营销三大体系建设：在组织体系层面，不断提升人才管理质量和营销效率；在产品体系层面，深化产品策略落地，增强产品市场竞争力；在客户体系层面，锚定高质量发展目标，强化与战略合作伙伴的深度合作，拓展与百强连锁的合作版图，推行客户分级管理模式并制定差异化合作策略。公司目前以北京通州、河北沧州、安徽宣城及浙江杭州4大生产基地,建立起原料药+制剂全产业链。另有漷县新生产基地建设,按计划目前进展顺利。（二）Q&A环节1、公司业绩上半年小幅下滑的原因？回答：主要系第十批集采复方α酮酸未中标对公司业绩产生了一定的影响。公司在过去的集采中，也有出现过大产品未中标的情况，均未对公司业绩产生重大影响，得益于公司的多品种研发战略和营销优势。2024年，公司仿制药19个品种获得一致性评价，2025年上半年，仿制药8个品种获得一致性评价，多样化的产品线使公司拥有多个利润来源，降低了集采带来的风险。此外，公司针对不同产品类型，实施差异化销售策略，加速新上市产品的市场拓展。对于集采产品，密切跟踪政策动态，系统开展信息收集与研判，及时制定并落实针对性应对方案；对于非集采重点产品，通过持续强化市场推广与服务提升覆盖率。对于第十一批集采，公司也积极响应，后续进展可以关注公司相关公告。2、请介绍一下贵公司研发团队及技术储备。回答：公司已形成较为成熟的研发团队培养模式,针对不同人才的专业背景、工作能力和性格特点等有所侧重地进行培养。公司通过平台建设、学习型组织的建立等方式培育研发团队的创新能力,保持研发团队的稳定性，截至2024年底，公司研发人员415人。公司高度重视自身研发实力的提高，经过多年的技术积累，拥有成熟的研发技术平台，包括化学合成技术平台、口服固体制剂技术平台、外用制剂技术平台、医疗器械氧疗技术平台，为公司产品研发与生产提供有力支持。此外，公司联合北京大学、北京科技大学、江南大学等知名院校持续开展合作研发，充分发挥产学研合作优势，加速推进小核酸类和药物递送系统等项目的研究与开发。3、国内如何构建专利壁垒？回答：公司拥有专门的知识产权团队，根据公司创新药项目进展和技术创新点，进行科学严密的专利布局，并完成较大数量的专利申请，以实现对公司技术创新的全方位保护。1. 核酸药物立项思路？靶点和适应症选择的依据？

回答：公司研发的立项主要是以市场价值为导向，聚焦尚未满足的临床需求，进行差异化立项，并切合公司管线及成熟的销售优势。1. 除了肝靶向，公司在肝外靶向目前的研发进展？布局了哪些方向？

回答：公司在积极探索肝外领域，主要还是针对临床适应症布局，可以持续关注。1. 公司怎么规划未来的研发投入，计划给创新药板块的研发预算有多少？是否会考虑研发投入影响利润？

回答：公司2022年至2024年研发费用均呈增长趋势，2024年度研发费用累计投入41,737.04万元，同比增加18.13%。公司高度重视研发,将根据公司经营和研发项目进展情况，持续做好资金规划，确保项目稳步推进。7、公司目标市场是国内还是全球？现在有海外BD合作上的进展吗？回答：公司目前聚焦国内市场，同时也关注到上半年频出大额海外BD，对于对外合作我们持开放态度。公司与参会投资人进行了充分的交流与沟通，并严格按照公司《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平。 |
| 附件清单（如有） |  |
| 日期 | 2025年8月20日至21日 |