证券代码：维力医疗 证券简称：603309

**广州维力医疗器械股份有限公司接待调研记录表**

编号：2025007

|  |  |
| --- | --- |
| 调研形式 | □特定对象调研 □分析师会议  □媒体采访 □业绩说明会（电话会议）  □新闻发布会 □路演活动  ☑现场参观 □其他 |
| 参与单位名称及人员姓名 | 广州殷勤集团、国投证券、前海宏惟创世、中财招商投资集团、葡萄牙商业银行、万联证券、坤酉基金、广西深圳产业合作中心 |
| 时间 | 2025年8月22日下午 14：00-15：30 |
| 地点 | 电话会议 |
| 上市公司接待人员姓名及职务 | 副总经理、董事会秘书：陈斌  证券事务代表：吴利芳  投资者关系专员：陈丹娜 |
| 调研内容 | **一、介绍公司2025年半年度主要经营情况**  2025年上半年，国内外地缘政治经济形势异常严峻，公司紧紧围绕整体发展战略，以市场为导向，加大新产品开发，积极开拓市场，内外销并举，实现了公司业绩的稳健增长。  2025年上半年,公司实现营业总收入7.45亿元，同比增长10.19%，实现归属于母公司股东的净利润1.21亿元，同比增长14.17%；实现扣非后归属于母公司股东的净利润1.18亿元，同比增长16.42%。  **二、投资者关心的问题及回答如下**  **1、海外工厂生产的产品毛利率水平和国内相比会有变化吗？**  **答：**海外工厂一期产能主要供应美国客户，我们预计印尼工厂的综合生产成本略高于国内，墨西哥工厂的综合生产成本会更高一些，目前尚无法核算具体数据。出口产品的运费和仓储费均由客户承担，如从海外工厂出口，客户运费和仓储费都将有所节约，因此客户愿意接受产品一定幅度的涨价。未来我们将根据海外工厂的实际生产成本，在保持原有产品毛利率水平不变的基础上，和客户协商确定海外工厂产品的出厂价格。预计转海外生产不会对产品毛利率产生较大影响。   1. **公司以什么销售模式展开海业务？**   **答：**公司外销模式主要分为直接外销和间接外销。直接外销、间接外销均通过经销商完成销售。直接外销指公司与国外经销商直接签订销售合同，并且直接通过公司报关出口。间接外销指公司与国内经销商签订销售合同，国内经销商自行报关出口。由于医疗器械产品各地严格的产品准入制度，医疗器械产品必须满足出口地区严格的准入条件。此外，在外销中公司也在逐步提高自主品牌销售比例。  **3、公司募投项目进展？**  **答：**公司2021年非公开发行股票募集资金已按规定全部使用完毕，全部募集资金专户均已注销完毕。“血液净化体外循环管路生产扩建项目”、“营销中心建设项目”已达到预定可使用状态，予以结项。由于近两年行业政策变化，新产品入院及推广难度加大，公司已于2024年12月提前终止“一次性使用合金涂层抗感染导尿管生产建设项目”，该项目产能已经能够满足未来该产品1-3年推广阶段的产能需求。“研发中心建设项目”尚在按计划进度建设，公司后续将使用自有资金投入项目的实施，项目预计将于2025年12月31日前达到预定可使用状态。 |
| 附件清单（如有） | 无 |