

证券代码：605365

证券简称：立达信

## 立达信物联科技股份有限公司

## 投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
形式	<input type="checkbox"/> 现场 <input checked="" type="checkbox"/> 线上 <input type="checkbox"/> 现场结合通讯
参与单位名称	全体投资者均可通过网络互动的方式参与
时间	2025年8月27日 14:00-15:00
地点	上海证券交易所上证路演中心（网址： <a href="https://roadshow.sseinfo.com/">https://roadshow.sseinfo.com/</a> ）
上市公司接待人员	董事长、总经理 李江淮 副总经理、财务总监、董事会秘书 夏成亮 独立董事 吴益兵
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>本次业绩说明会与投资者网络文字互动问答内容如下：</b></p> <p><b>问题1：贵公司未来盈利增长的主要驱动因素有哪些？</b></p> <p>答：公司将坚持“品牌代工双主业、国内国外双循环”的策略，持续深耕照明和IoT两大领域。稳固代工业务基本盘，持续发展品牌业务。加大自有品牌业务的发展以及海外非美市场的拓展，构建一个更均衡、更多元化的业务结构，降低对单一市场的依赖，提升公司的抗风险能力。同时，公司将持续以研发创新为驱动力，以市场需求为导向，不断提升产品竞争力；进一步优化全球业务布局，扎实推进数字化转型，全面修炼“内功”，提升经营质量，实现公司可持续健康发展。</p> <p><b>问题2：请介绍一下今年上半年上市公司整体财务状况？</b></p> <p>答：2025年上半年，公司实现营业收入30.39亿元，同比增长2.01%，实现归属于上市公司股东的净利润0.69亿元，同比下降53.64%。总体来看，公司营收规模稳定并小幅增长，但受美国关税政</p>

	<p>策扰动、行业竞争加剧等因素影响，部分产品毛利率有所下滑，且二季度公司加快泰国基地扩产，泰国当地的材料采购成本、生产成本以及管理费用均有所上升，在多重因素共同作用下，对上半年业绩造成较大冲击，归母净利润与上年同期相比，出现较大降幅。后续，公司将推动业务升级和管理升级，努力提升经营质量。</p> <p><b>问题3：公司下半年有什么规划？</b></p> <p>答：公司近期的总体策略仍然是以稳为主，稳步完成中国、泰国基地的布局优化，提升交付质量，提升客户满意度。下半年的重点之一是着力打造海外基地的竞争力。在业务布局方面，仍然沿着照明和IoT 两大产业持续深耕，在稳住代工基本盘的同时，持续推动品牌业务的发展；同时，坚定推动数字化转型，全面提升运营效率。多措并举，确保公司稳健发展。</p> <p><b>问题4：目前公司的海外基地产能如何，生产成本对比国内怎么样？</b></p> <p>答：当前因为美国关税政策的扰动，公司已经在4月份利用泰国基地现有租赁的厂房加速推进泰国基地的扩产，以满足美国订单交付需求。同时，公司在泰国自购的土地已在加紧建设一期工程，预计明年一季度可正式投产；二期工程也会接着启动建设。在成本方面综合比较来看，当前泰国基地的生产成本会更高一些，主要受当地采购的物料、生产人员效率、物流费用以及厂房租金等生产要素成本等因素的影响。基于此，公司会与海外客户就合作方式及价格条款进行磋商，对冲成本增长的影响。后续，公司将通过加速海外供应链建设、提升智能制造水平、精细化管理等措施，提升泰国基地的经营效益。</p>
附件清单（如有）	无
本表填写日期	2025年8月27日