证券代码：605060 证券简称：联德股份

**杭州联德精密机械股份有限公司**

**投资者关系活动记录表**

编号：2025-006

|  |  |
| --- | --- |
| **投资者关系活动类别** | ☑特定对象调研 □分析师会议  □媒体采访 □业绩说明会  □新闻发布会 □路演活动  □现场参观 ☑电话会议  □其他 |
| **参与单位名称及人员姓名** | 中信证券、国联民生证券、东吴证券、广发证券、华泰证券、华福证券、中邮证券、招商证券、诺安基金、宝盈基金、鹏华基金、南方基金、坤易资管、东方红资管、富国基金、永赢基金、浦银安盛、百年保险资管、交银施罗德基金、西部利得基金、惠理基金、恒越基金、国联安基金、汇添富基金、华安基金、农银汇理基金、人保资产、海富通基金、平安资产、华泰保兴基金、宝弘景基金、相聚资本、平安基金、信达澳亚基金、宏利基金、银华基金、中金基金、德邦基金、国泰基金、长盈基金、瑞银资管、大家资产、电科投资、勤辰私募、易同投资、正圆基金、博衍基金 |
| **会议时间** | 2025年8月25日-2025年8月29日 |
| **会议地点** | 线下线上会议 |
| **上市公司接待人员姓名** | 董事会秘书：潘连彬  证券事务代表：吕伊昆 |
| **投资者关系活动主要内容介绍** | **【Q&A】**  问：在2025年上半年公司有哪些措施促使盈利能力提升？  答：1、搭建统一的集团化采购平台，整合需求端与供应端资源，实现集团化采购规模化采购优势，有效降低原材料及服务采购成本  2、推进生产工艺迭代与精益化改造，通过技术优化减少生产环节浪费，提升资源利用效率，单位产品综合能耗持续下降  3、通过人才结构调整与流程精简，提升人均产出效率，非核心成本支出得到合理控制，上半年整体盈利能力较上年同期增强。  问：为什么上半年中美贸易关税大幅提升的情况下，公司的海外业务依然保持了强势的增长？  答：1、面对中美贸易摩擦加剧的外部挑战，公司积极推进墨西哥工厂建设并进展顺利，有效满足下游客户北美区域供应要求，确保出口关键物料供应畅通，实现对海外优质客户的持续、稳定交付，客户满意度维持在98%以上。  2、公司依托产品竞争力与可靠交付能力，得到了海外客户的一致信任，并以此深化与海外客户的长期合作，海外订单量实现稳步增长，新兴市场与高端客户群体进一步拓展，使得海外业务收入成为驱动上半年整体收入增长的核心动力。  问：面对中美贸易摩擦加剧的背景下，公司全球化布局是否有新的举措？  答：公司正加快全球营销网络建设，目前已在日本建立营销代理体系并初步形成市场覆盖能力，同时欧洲区域营销机构筹备工作正有序推进，为后续业务拓展奠定基础。未来，公司将依托北美、欧洲、日本及国内市场的多极布局，持续开发优质业务与客户资源，稳步推进全球化战略落地。  问：明德工厂在今年的产能爬坡情况是否顺利？  答：目前，明德工厂已实现生产供应规模的有序扩大，为后续降低单位成本、提升品质稳定性创造条件，为公司长期盈利与市场竞争力提升奠定坚实基础。  问：公司在前期收购投资的两家液压公司的改善情况是否顺利？  答：2022年以来，公司通过控股力源金河、参股苏州力源整合液压业务，历经前期技改投入与市场拓展，2025年已进入效益释放期：力源金河技改投产的全新树脂砂铸造生产线与公司现有业务已形成深度协同，有效补充公司铸造产能并提升资源利用效率，2025年上半年已实现稳定盈利；苏州力源在工程机械行业周期波动背景下持续推进产品升级、客户拓展及成本控制，2025年上半年实现大幅减亏，市场化运营能力显著增强，为后续盈利增长奠定坚实基础。整体来看，液压业务整合从“产能协同”向“效益产出”阶段稳步迈进，两家公司经营改善趋势明确。  问：在目前AI高速发展的背景下，公司有哪些布局？  答：1、公司传统主营业务压缩机零部件主要应用于磁悬浮离心式压缩机和螺杆式压缩机，其中磁悬浮离心式是高效节能领域的技术标杆，通过磁悬浮轴承消除机械摩擦，实现“高效节能+低维护” 双重优势，在AI数据中心、半导体厂房等场景中，其能效比（COP）较传统压缩机提升30%-40%。公司所生产的压缩机零部件作为精密温控系统的核心部件，已在数据中心中应用于传统冷冻水机组、液冷设备、间接蒸发冷却系统等多个方面。  2、大马力发动机零部件为公司近几年新开发的业务，目前已实现内燃机缸体和零部件产品的批量化供应。内燃机是大马力发动机的核心类型，包括柴油机和燃气内燃机，凭借响应快、动力强、运行稳的特点，成为数据中心电源保障的关键设备。  除已批量化供应的内燃机零部件外，公司已开始给客户提供燃气轮机零部件产品，燃气轮机具有运行平稳、发电效率高、多燃料兼容的特点，是大型数据中心的理想能源解决方案。公司预期未来在燃气轮机领域也将实现批量化供应。 |
| **附件清单（如有）** | 无 |
| **日期** | 2025年8月29日 |