证券代码：688522 证券简称：纳睿雷达 编号：2025-010

**广东纳睿雷达科技股份有限公司**

**投资者关系活动记录表（2025年9月2日）**

|  |  |
| --- | --- |
| **投资者关系活动类别** | ☑特定对象调研 □分析师会议□媒体采访 ☑业绩说明会□新闻发布会 □路演活动□现场参观□其他  |
| **参与单位名称** | 财通证券 德汇投资通过线上参与公司2025年半年度业绩说明会的投资者 |
| **时间** | 2025年9月2日 |
| **会议地点** | 公司会议室、上海证券交易所上证路演中心（网址：https://roadshow.sseinfo.com/） |
| **公司接待人员姓名** | 董事长、总裁：包晓军独立董事：陈坚副总裁、董事会秘书：龚雪华财务总监：林静端保荐代表人：王昌证券事务代表：孙中强证券事务专员：冯晓茵 |
| **投资者关系活动主要内容介绍** | **一、介绍公司基本情况**向参与调研人员及投资者介绍了公司基本情况、经营状况、财务状况、市场开拓、发展战略等相关情况。**二、互动交流环节****1.问题：简要介绍2025年半年度的整体经营情况？**答：2025年上半年，公司实现营业收入154,895,285.23元，较上年同期增长112.84%；利润总额60,019,311.99元，较上年同期增长4826.21%；归属于上市公司股东的净利润56,946,565.26元，同比增长866.97%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润53,418,200.61元，同比增长458.11%。报告期内，公司营业收入、利润总额、净利润以及扣非净利润较去年同期大幅增长的主要原因是：（1）公司新签相控阵水利测雨雷达合同金额大幅增长；存量相控阵天气雷达订单加速确认落地，促使营业收入大幅增长，盈利能力显著提升；（2）应收款项回款加快从而坏账准备计提减少。**2.问题：公司今年半年度现金分红何时实施？**答：为加大投资者回报力度，分享经营成果，提振投资者信心，公司董事会已经审议通过2025年半年度利润分配方案，目前已经启动分红申请程序，关于实施的具体时间请关注公司后续披露的公告。**3.问题：公司上半年期末的合同负债较期初大幅增长，是否说明公司目前订单量大幅增长？**答：公司截至6月底合同负债为1.48亿元，较年初增长40.25%，主要是公司新签相控阵水利测雨雷达合同金额大幅增长，本期预收客户货款增加所致。**4.问题：公司目前的订单情况怎么样？后续预期如何？**答：公司目前在手订单充足，根据年度产能规划有序安排生产，新项目研发也在持续进行中，整体经营情况良好。公司将致力于继续开拓市场，争取获得更多的客户订单，推动公司业绩持续增长。**5.问题：作为本次收购天津希格玛的独立财务顾问，预计公司何时完成本次收购？**答：公司发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金申请已获上交所受理，最终能否通过上交所审核，并获得中国证监会同意注册的决定及其时间尚存在不确定性。公司将根据该事项的进展情况，按照相关规定和要求及时履行信息披露义务。敬请广大投资者理性投资，注意投资风险。**6.问题：公司有哪些产品或技术可以用到人形机器人领域？**答：公司拟并购标的公司天津希格玛主要致力于光电传感器、MCU芯片、触摸芯片和电源管理芯片等数字、模拟和数模混合的专用集成电路（ASIC）的研发、设计和销售，为客户提供一站式芯片定制服务，并在ADC、DAC方面积累了成熟的知识产权矩阵。天津希格玛主要深耕PC领域市场并持续拓展机器人、可穿戴设备及相控阵雷达领域市场。目前公司与天津希格玛合作新型相控阵雷达ASIC芯片研发设计，后续将持续合作研发不同应用领域的产品，丰富公司的产品线，不断提升核心竞争力。**7.问题：公司雷达产品可以应用到自动驾驶吗？**答：公司在研的车载毫米波雷达是一款可提供一种双线偏振的相控阵毫米波雷达，利用不同类型目标对于雷达双线偏振波散射的差异来实现对目标类型的分类识别，适用于自动驾驶、立体交通、无人机等领域。目前尚在研发过程中。**8.问题：公司今年低空雷达能否取得订单？**答：公司低空雷达已经在广州、深圳、珠海等多个城市测试应用。具体以实际签署销售合同为准，敬请广大投资者注意投资风险。**9.问题：公司空管领域市场开拓进展情况？**答：公司在空管领域已经与国内多个空管局或机场签订观测试验合作协议，相关产品处于市场推广阶段。**10.问题：公司应收账款管理与回款情况如何？**答：公司一直高度关注应收账款的管理和回款工作，应收账款质量良好，可回收性较强。**11.问题：公司研发能力如何？**答：2025年上半年，公司研发费用支出44,777,243.85元，较上年同期增长21.99%。公司一直高度重视研发创新工作，今年上半年继续加大研发投入，使得公司产品研发能力不断提升，现有产品性能持续优化，研发产品种类不断丰富。**12.问题：公司今年第三季度经营预期？**答：公司将继续聚焦主业，围绕既定的发展战略和方向，全面加强产品研发创新能力，积极开拓市场，不断提高市场占有率，努力实现经营目标。具体业绩等情况关注后续公司披露的2025年第三季度报告。 |
| **附件清单（如有）** | 无 |