

广州好莱客创意家居股份有限公司

2025 年半年度业绩说明会召开情况

广州好莱客创意家居股份有限公司（以下简称“公司”）于 2025 年 9 月 5 日 13:00-14:00 在上海证券交易所上证路演中心以视频录播和网络文字互动的方式召开“2025 年半年度业绩说明会”。公司董事长兼总经理沈汉标先生、独立董事李胜兰女士、独立董事袁英红女士、财务总监宋华军先生、董事会秘书甘国强先生出席了本次业绩说明会。

一、公司发展情况及业绩介绍

公司通过录播视频向各位投资者介绍了公司 2025 年半年度经营业绩，具体内容请详见上海证券交易所上证路演中心（网址：<http://roadshow.sseinfo.com/>）。

二、网络文字互动情况

公司以文字形式回答了投资者的提问，相关问题及回复情况如下：

问题 1：面对家居终端零售市场恢复缓慢的现状，公司提到通过多元举措积极应对。在营销推广方面，公司下半年有哪些具体的计划来刺激终端消费，提高品牌在零售市场的知名度和市场份额？

回复：投资者您好。1、在品牌方面，公司会坚持“定制家居大师”的中高端品牌定位，以“大师设计、大师品质、大师服务”提供高品质产品与优质服务，满足中高端消费者对品质生活的多元需求，不断提升品牌价值与市场竞争力。2、在渠道方面，公司在零售渠道聚焦省会城市经营模式创新，以“一城一策”激活区域市场活力，同步打造标杆市场，加速县域大家居的模式落地，积极覆盖下沉市场。3、公司将积极响应国补政策，整合线上线下全渠道资源，提升流量转化效率，围绕“全品类安装、全渠道布局、全流程管控、全维度赋能、服务体验升级”五大关键举措，推进“全国百城千匠提效行动”，叠加数字化平台升级，实施精细化采购管理，推进多品类齐套发货，优化交付周期管理，为消费者提供更高效、更透明的交付服务。感谢您对公司的关注。

问题 2：公司如何根据自身优势和市场需求来制定和实施这些发展目标

回复：投资者您好。面对行业深度调整期的压力与市场格局变化，公司坚持

战略韧性，在逆境中寻求破局，通过渠道深耕、产品升级、赋能协同、降本增效、创新发展等多元举措，积极应对市场竞争加剧与行业变革带来的双重考验，为公司发展奠定韧性基础。感谢您对公司的关注。

问题 3：技术创新和产业升级方面有哪些举措？

回复：投资者您好。2025 年，公司坚持以用户为导向，深度剖析市场需求，精准对标不同渠道消费者画像，明确产品线定位，打造渠道差异化产品地图，提高产品开发与市场需求的匹配度。同时，持续探索竹板应用、新材料及先进工艺，全面推广模块化设计运用，提升产品的终端竞争力。产业方面，公司与蜂助手、好太太共同投资设立合觅科技，合觅科技深度融合人工智能技术、国产化物联网技术 TPUNB 等前沿科技，构建起全新的智能家居生态平台。感谢您对公司的关注。