证券代码： 600600 证券简称：青岛啤酒

**青岛啤酒股份有限公司投资者关系活动记录表**

**2025年半年度业绩说明会**

|  |  |
| --- | --- |
| **投资者关系活动类别** | □ 特定对象调研 □ 分析师会议  □ 媒体采访 **√ 业绩说明会**  □ 新闻发布会 □ 路演活动  □ 现场参观  □ 其他 （请文字说明其他活动内容） |
| **参与单位名称及人员姓名** | 境内外投资者 |
| **时间** | 2025年9月9日 10:30~11:30 |
| **地点** | 全景网“投资者关系互动平台”（https://ir.p5w.net） |
| **上市公司接待人员姓名** | 党委书记、董事长姜宗祥先生，党委委员、执行董事、财务总监、董事会秘书侯秋燕先生，独立董事张然女士 |
| **投资者关系活动主要内容介绍** | 青啤公司于2025年8月27日披露了2025年半年度报告。为进一步加强与投资者的互动交流，公司召开了2025年半年度业绩说明会。在信息披露允许的范围内，以在线交流形式就投资者关注的公司业绩表现、经营情况等问题进行沟通和交流。投资者提问及公司回复情况如下：  1、公司将如何进一步提升高端产品的市场竞争力？  答：尊敬的投资者您好，感谢您对本公司的关注。提升市场竞争力方面，一方面通过持续的产品创新，聚焦“新人群、新需求、新产品、新渠道、新场景”开辟新增长空间，满足高端消费者的个性化、场景化需求；另一方面，借助品牌推广活动，加强在体育营销、音乐营销等多场景营销实践，在全国举办一百余场青岛啤酒节，提升消费者的体验及互动，强化品牌形象，进一步提升高端产品市场竞争力。谢谢！  2、上半年公司在渠道建设方面的举措？线上和即时零售渠道情况？  答：尊敬的投资者您好，感谢您对本公司的关注。公司坚持全渠道发力，主流渠道市场地位不断夯实，新兴渠道保持行业领先。2025年上半年，公司在线上渠道持续深化运营传统平台，聚焦发力新渠道；即时零售业务强化闪电仓、酒专营等新业态布局开发，连续5年交易额高速增长。谢谢！  3、公司目前的产能及分布情况？  答：尊敬的投资者您好，感谢您对本公司的关注。目前公司在国内拥有57家全资和控股的啤酒生产企业，及2家联营及合营啤酒生产企业，设计产能达1400万千升，实际产能近950万千升，分布于全国20个省、直辖市、自治区，规模和市场份额居国内啤酒行业领先地位。谢谢！  4、青岛啤酒博物馆是属于青啤集团的资产还是青啤股份的资产？收益怎么样？  答：尊敬的投资者，您好！感谢对本公司的关注。青岛啤酒博物馆是属于青啤股份的资产，是公司发展历史、品牌文化宣传的窗口，集文化产业经营于一体，收益状况良好。谢谢！  5、2025年上半年公司在国内市场取得了怎样的成效？  答：尊敬的投资者，您好！感谢对本公司的关注。2025年上半年，面对复杂多变的市场环境，公司充分发挥青岛啤酒的品牌、品质、渠道网络等优势积极开拓海内外市场，持续优化产品结构提升及提高运营效率，主要经营指标保持稳健增长。在国内市场，公司以增长为先导，以创新为驱动，夯实全档位、全品类、全渠道发展优势，继续推动区域市场连片开发，传统基地市场优势地位进一步巩固提升。在国际市场，持续推进海外市场产品分销覆盖和品牌传播，青岛啤酒全球品牌影响力持续提升。谢谢！  6、请问公司在产品创新升级方面的优势及有哪些具体成果，满足消费者多层次个性化的需求？  答：尊敬的投资者，您好！感谢对本公司的关注。公司拥有国内一流的研发平台、高水平的研发团队，依托具有全球酿酒领域科技研发能力领先的创新平台—青岛啤酒科技研发中心，公司不断加强新品培育和品质提升，并形成了多项自主知识产权的核心技术，保持了公司在国内啤酒市场的技术领先水平。近年来公司推出了青岛啤酒“一世传奇、百年之旅、琥珀拉格、奥古特系列、原浆啤酒、水晶纯生”等一系列具有鲜明特色、符合市场需求的新产品，以高品质供给引领创造新需求，实现对消费需求的精准解码，进一步提升了公司品牌形象。今年上半年，公司研发上市了“轻干、樱花味白啤、浑浊IPA及全麦国潮、全麦逸品”等多款特色产品。从个性化、健康化、高端化及创新口感、便携包装等多方面满足了消费者多层次的消费需求。谢谢！  7、青岛啤酒在2025年上半年实现了营收和净利润增长，请问主要驱动因素是什么？  答：尊敬的投资者您好，感谢您对本公司的关注。公司坚持以创新驱动高质量发展，充分发挥青岛啤酒的品牌、品质、渠道网络等优势积极开拓海内外市场，持续优化产品结构提升及提高运营效率，主要经营指标保持稳健增长。一方面是上半年实现产品销量473.2万千升，同比增长2.3%。另一方面是持续推进品牌和产品结构的优化提升，加速培育大单品及创新品类产品，加快青岛主品牌“1+1+1+2+N”产品组合发展，其中2025年上半年青岛啤酒经典系、青岛白啤、高端生鲜1L铝瓶及超高端产品销量均实现稳健增长，其中青岛啤酒中高端以上产品实现销量199.2万千升，同比增长5.1%。谢谢！  8、上半年公司增长好于行业水平，分区域来看，哪些市场增长更好？中高端增长更快，这里面经典系、青岛白啤、高端生鲜1L铝瓶分别有多大幅度的增长？  答：尊敬的投资者您好，感谢您对本公司的关注。公司持续深耕国内市场，以增长为先导，以创新为驱动，夯实全渠道发展优势，继续推动区域市场连片开发，在三大战略带市场实现了比较均衡的增长。公司加速培育大单品及创新品类产品，持续推进品牌优化和产品结构提升，加快青岛主品牌“1+1+1+2+N”产品组合发展，上半年青岛啤酒主品牌共实现产品销量271.3万千升，同比增长3.9%；其中中高端以上产品实现销量199.2万千升，同比增长5.1%。其中青岛白啤、高端生鲜1L铝瓶产品销量依然保持高速增长。谢谢！  9、公司上半年营收净利销量“三增”，产品结构优化效果显著。随着啤酒高端化竞争加剧，公司在产品方面是否会有新的规划？在渠道方面，有没有新的计划？  答：尊敬的投资者您好，感谢您对本公司的关注。公司一直致力于推动产品创新升级，上半年研发上市了“樱花味白啤、浑浊IPA及全麦国潮、全麦逸品”等多款特色产品，未来将继续在“轻干”产品的基础上推出具有零糖、低卡特点的“超干”系列产品，并会继续研发更多特色产品，满足消费者的需求。公司积极开拓海内外市场，坚持全渠道发力，在继续深耕传统线下市场的基础上积极推进以即时零售为代表的线上渠道销售，进一步拓展精品原浆和水晶纯生在更多的城市实现新鲜直送，满足消费者个性化、多元化和场景化的需求。谢谢！ |
| **附件清单（如有）** | / |
| **日期** | 2025年9月9日 |