

证券代码：603969

证券简称：银龙股份

天津银龙预应力材料股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-016

投资者关系 活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐电话会议 ☒其他（反路演）
参与单位名称	长安基金管理有限公司
时间	2025 年 9 月 9 日
地点	长安基金管理有限公司会议室
上市公司接待 人员姓名	董事会秘书：谢昭庭 证券部部长：杨晓菲
投资者关系 活动主要内容 介绍	问题一：公司是否开展了股权激励？业绩指标是如何进行设置的？ 答：公司始终坚持将人才战略作为驱动长期价值增长的核心，为持续优化激励体系、强化核心团队凝聚力与发展向心力，于 2023 年与 2025 年分别实施限制性股票激励计划。2023 年限制性股票激励计划以 2022 年净利润为基准，设定分年度业绩增长目标：2023 年净利润增长率不低于 40%；2024 年相较 2022 年增长率达到 60%，或 2023–2024 两年累计净利润增长率不低于 200%；2025 年相较 2022 年增长率达到 80%，或 2023–2025 三年累计净利润增长率不低于 380%。2025 限制性股票激励计划以 2024 年净利润为基准，设定分年度业绩增长目标：2025 年净利润增长率不低于 20%；2026 年相较 2024 年增长率达到 40%，或 2025–2026 两年累计净利润增

	长率不低于 160%；2027 年相较 2024 年增长率达到 60%，或 2025–2027 三年累计净利润增长率不低于 320%。此次激励计划的考核指标设定严格遵守相关法律法规及《公司章程》，兼具合理性与科学性。公司核心团队已围绕产能释放、成本管控、回款提升等关键环节制定专项保障方案，并积极把握国家基建投资政策机遇，为全面实现激励目标提供坚实支撑。 问题二：公司高铁轨道板的规格是多大？售价是多少？ 答：高铁轨道板常用规格包括 5.6 米、4.925 米和 4.856 米长度。轨道交通用混凝土制品相关产品（包括高铁轨道版、地铁轨道板、铁路轨枕及轨道板配套智能化生产装备）定价方式一般根据项目技术规格及工程特性实施差异化定价。公司产品定价方式既有效控制原材料价格波动风险，又能通过技术升级持续提升加工环节附加效益。该定价体系在保障合理利润空间的同时，保持市场竞争力。 问题三：轨道交通用混凝土制品产品确认收入的周期是多长？ 答：轨道交通用混凝土制品的收入确认周期因客户和项目不同而存在一定差异。公司严格按照会计准则，以获取客户签收单和计价单为确认收入的关键依据，确保财务数据的真实、准确和合规。 问题四：公司 2025 年整体战略规划是什么？ 答：公司专注于预应力材料及轨道交通用混凝土制品的销售与研发，并协同发展智能化生产制造装备与信息化产业。以现有产业为基础、以上市公司平台为支撑的前提下，公司一方面注重内生式增长，另一方面积极推行外延式发展战略，在全国范围内寻求在预应力材料、轨道交通用混凝土制品及新能源实业与投资领域的横向与纵向并购与合作机会，完善产品链条、拓展新兴市场、增强市场份额与技术研发实力，为公司长远稳健发展提供坚实支撑。 公司积极拓展预应力材料领域，在国内市场，公司凭借稳定的客户群体和健全的销售网络，参与国家“十四五”重大基础设施建设，同时积极拓展核电、风电、光伏等新兴领域应用，推动预应力材料向高端化、多元化方向发展。在国际化布局方面，公司长期深
--	---

	耕海外市场，与全球客户保持紧密合作，构建起覆盖 90 余个国家和地区营销网络，产品远销英国、日本、韩国、澳大利亚等国家，积累丰富的海外项目经验。 轨道交通用混凝土制品产业凭借在 CRTSIII 型无砟轨道板领域的技术突破，以及与铁路系统深度合作形成的工艺优势，确立行业领先地位。为提升生产效能，公司通过自主研发与产学研协同创新相结合，相继研发出轨道板自动化生产线、3D 智能检测系统等智能化生产装备。在国际化拓展方面，公司积极响应“一带一路”倡议，通过技术输出、材料与装备供应参与印尼雅万高铁、肯尼亚蒙内铁路、马来西亚东沿海铁路等海外重点项目，实现产品在海外的推广应用。2025 年，公司将持续深化技术创新，优化智能生产体系，强化国际业务布局，为全球轨道交通建设提供更优质的产品与服务，巩固公司铁路领域的核心竞争力。 2025 年，公司将继续拓展新能源应用领域，主要包括以下方面：在新能源实业板块，公司将继续拓展风电混凝土塔筒应用领域，依托预应力材料技术优势，加强轻量化、高强度及耐腐蚀产品的研发应用，深化与风电龙头企业战略合作，建立长期稳定的供应关系。在新能源投资领域，公司将加快推进河间风电项目建设工作，并积极探索新能源相关新兴技术应用，持续提升在新能源领域的综合竞争力。 问题五：公司目前现金流情况如何？计划如何进行现金管理？ 答：目前公司现金流整体处于健康状态，运行稳定。公司与上游供应商及下游客户的结算主要包括现金与票据两种方式，因结算方式差异，公司现金流量净额会略有波动。公司始终将现金流管理置于经营战略的核心位置，持续提升资金运营效率，加快应收账款与存货周转速度；审慎控制资本开支，注重投入回报效益；同时与金融机构保持良好合作关系，积极拓宽融资渠道，确保资金流动性安全、充裕。 核心策略主要包括：（1）通过优化生产流程、严控成本费用、
--	---

	加强应收账款管理及库存周转效率,持续提升主营业务现金流;(2)严格评估投资回报率,优先保障预应力材料与轨道交通用混凝土制品双主业技术升级与必要产能扩张的资金需求,确保投入精准高效;(3)在保持当前资产负债率健康基础上,灵活运用多元化融资工具,降低资金成本;(4)保持充足营运资金储备,以应对市场波动并把握潜在机遇。
附件清单 (如有)	无
日期	2025 年 9 月 11 日