

证券代码：600104

证券简称：上汽集团

上海汽车集团股份有限公司
2025 年 6-8 月投资者关系活动记录表

编号：2025-02

投资者关系活动类别	■ 特定对象调研 ■ 分析师会议 □ 媒体采访 ■ 业绩说明会 ■ 新闻发布会 ■ 路演活动 ■ 现场参观 ■ 其他：年度股东大会
时间	2025 年 6-8 月
接待对象	包括但不限于：长江证券、中信证券、华泰证券、国泰海通证券、天风证券、国海证券、东吴证券、国联民生证券、申万宏源、银河证券、中金证券、东方证券、方正证券、华创证券、广发证券、平安证券、摩根大通、摩根士丹利、汇丰前海、富瑞证券、UBS、高盛、野村证券、瑞士银行、易方达、民生加银、农银汇理、银华基金、华宝基金、万家基金、中银基金、浙商资管、富国基金、友邦保险、兴全基金、中欧基金、嘉实基金、申万菱信、浦银安盛、宁银理财、天风资管、三井住友、高毅资产、大成基金、广东恒健、景顺长城、友邦人寿、睿远基金、光大保德信、河北港、Polymer、汇丰晋信、美银美林、Seahawk Fund、Point72、UGI、Panview、China Alpha、Manulife、Pictet、Eastspring、冈三证券、Ninety One 等机构投资者及个人投资者
地点	上海、成都等地
上市公司接待人员	董秘、证券事务代表等
投资者关系活动内容记录	1、上汽销量和业绩情况怎样，自主品牌的表现如何？ 答：1-8 月，公司深化改革落地见效，经济运行企稳回升，经营韧性巩固增强。公司累计实现整车批售 275.3 万辆，同比增长 17.9%，单月销量实现同比“八连涨”；终端零售交付达到 294.3

万辆，同比增长 5.2%，产销结构持续改善。其中，公司自主品牌销量达 175 万辆，同比增长 26.3%，销量占比 63.6%，较去年同期提升 9.7 个百分点。

今年上半年公司实现合并营业总收入 2995.88 亿元，同比增长 5.23%，归属于上市公司股东的净利润 60.18 亿元，同比下降 9.21%，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 54.31 亿元，同比增长 432.21%，经营活动产生的现金流量净额 210.37 亿元，同比增长 85.89%。

2、请问上汽与华为合作的尚界销量目标是多少？后续还会推出哪些新车型？

答：尚界品牌定位为“风格至尚、科技至尚、信赖至尚、人人至尚”，造型时尚大气，依托华为智慧出行解决方案，让用户不仅能够享受到鸿蒙座舱，而且首次将搭载 ADS 4.0 辅助驾驶的产品价格下探到 20 万元级，尚界 H5 预售价格 16.98 万元起，在目标细分市场有很强的竞争力，18 小时预售订单已超过 5 万张，具有爆款潜质。公司希望能够让更多的用户体验上汽和华为精心打造的好产品，努力让尚界“铺天盖地”。同时，后续两款产品的开发工作也在加紧推进中，将依托上汽与华为各自优势，进一步扩大细分市场覆盖面并快速提升规模。

3、上汽下半年新车型有哪些？

答：下半年，上汽乘用车全新 MG4、荣威 M7 DMH、智己全新一代 LS6、LS9 增程新车，上汽与华为合作的首款车型尚界 H5，上汽奥迪 A5L、AUDI E5 Sportback，别克 “至境” L7 等一系列重磅新车陆续上市，进一步助推公司产销结构向好、品牌销量向上。

4、请介绍下搭载半固体电池的 MG4 新车型的情况？

答：8 月底全新 MG4 新车上市发布会上，MG 宣布了搭载半固体电池版本车型的价格，同时宣布该车型将于今年 12 月开启交付，这标志着半固体电池技术正式以主流消费级价格切入市场。

半固体电池技术作为下一代动力电池的重要方向，长期以来面临着成本与可靠性的双重挑战，MG4 半固体电池版的量产交付，成功打破了这一僵局。这款创新电池通过材料创新和工艺革新，显著提升了电池的安全性和低温性能。在最严苛的 10 针三向穿刺实验中，电池包表现出色，全程无冒烟、无起火，从根本上解决了传统锂电池的安全隐患。半固体电池带来的不仅是安全层面的飞跃，更在低温性能方面表现卓越。即使在严寒环境中，电池依然能保持稳定的放电功率和快速充电能力。对中国北方地区的用户而言，这意味着纯电动车在冬季也能“充得进、开得动”，配合专利铝稀土合金热管理系统，冬季制热效率提升 30%，显著缓解了纯电动车的“过冬难”问题。

5、1-8 月上汽自主品牌有明显改善，公司采取了哪些举措让自主品牌成为上汽的主力军？

答：公司对自主品牌乘用车、商用车业务实施一体化管理，构建更灵活高效的运营体制机制。大乘用车板块对标学习华为 IPD（集成产品开发流程）与 IPMS（集成产品营销体系）模式，对产品定义、成本管控等多项业务流程进行了优化；打通整车开发全链路，全面推行敏捷开发流程，产品开发周期缩减到 18 个月，提高对市场的响应速度。大商用车板块设立上汽商用车董事会和执管会，推进组织调整和资源协同，拓展“大通·依维柯”双品牌融合门店，提升销售服务资源的效能，不断改善经营质量。

6、请介绍下公司海外市场的情况？

答：今年上半年，上汽自主品牌通过调整产品结构、优化营销渠道，积极克服欧盟反补贴税不利影响，在欧洲市场累计交付 15.3 万辆，同比增长 16%，成为上半年西欧市场销量最高的中国品牌，并积极拓展中亚、非洲等新兴市场。智己汽车加快出海步伐，IM5、IM6 等产品先后登陆泰国、英国、澳大利亚等区域市场，持续提升上汽在海外市场的品牌形象和盈利能力。

7、公司在市值管理上有什么举措？

答：在市值管理方面，公司在 2024 年度“提质增效重回报”行动方案基础上，制定了《2025 年度估值提升计划》和《市值管

	理制度》，同时通过“上汽之夜”战略发布会、上海车展、上证 E 互动平台、热线电话、机构调研等渠道，增进与广大投资者的沟通交流，努力提振投资者信心。此外，经 2024 年年度股东大会审议通过，公司每 10 股派送现金红利 0.88 元（含税），合计超 10 亿元，占公司 2024 年度归母净利润的 60%，并对存放于回购专用证券账户的 80,021,941 股 A 股股份进行注销，进一步提升上市公司质量和投资价值。
附件清单 （如有）	无