

证券代码：600210

证券简称：紫江企业

上海紫江企业集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 媒体采访 ☐ 新闻发布会 ☐ 现场参观 ☐ 分析师会议 ☐ 业绩说明会 ☐ 路演活动 ☐ 其他_____
参与单位名称及人员姓名	信达证券 姜文镭、李晨 平安资产 张旭欣、蒋正山 申万宏源 张海涛 (以上排名不分先后)
时间	2025 年 9 月 10 日上午 10:00-11:00
地点、形式	公司会议室、投资者交流会
上市公司接待人员姓名	董事会秘书兼副总经理 高军 证券事务代表 甘晶晶
投资者关系活动主要内容介绍	一、公司概况 1、公司基本情况 公司于 1999 年 8 月在上海证券交易所上市，经过多年的发展，目前公司形成了以包装业务为核心，以商业、房地产和创投业务为辅的产业布局。包装业务作为公司的核心业务，主要产品为 PET 瓶及瓶坯、皇冠盖、塑料防盗盖、标签、喷铝纸及纸板、彩色纸包装印刷、薄膜等包装材料以及饮料 OEM 等产品。 2、2025 年半年度公司主要经营情况 公司全体员工在管理层的领导下，紧密围绕公司战略目标，通过聚焦创新与绿色转型、不断深化客户合作、提升生产效率、

	优化成本管控、推进智能化升级等各项工作，取得了良好的经营业绩，展现了较强的抗风险能力和可持续发展潜力。 报告期内，公司实现营业总收入 52.48 亿元，比去年同期增长 12.43%；实现营业利润 5.80 亿元，比去年同期增长 30.54%；实现归属于上市公司股东的净利润 4.73 亿元，比去年同期增长 33.39%；实现归属于上市公司股东的扣非净利润 4.69 亿元，比去年同期增长 33.23%；经营活动产生的现金流量净额为 3.75 亿元，比去年同期增长 108.42%。 二、互动交流 1、饮料包装业务 公司饮料包装业务主要生产 PET 瓶及瓶坯、皇冠盖、塑料防盗盖、标签等产品，为可口可乐、百事可乐、统一、达能等知名品牌提供配套服务。该业务 2024 年收入 46.60 亿元，占主营业务收入的 45.22%。公司通过 OEM 整合供应链，带动瓶盖、标签等配套品类销售。同时积极开拓新兴品牌及非饮料领域市场，在调味品、乳制品等领域实现增长，持续巩固行业领先地位。 2、纸塑包装业务 公司纸塑包装业务由旗下纸包装事业部、紫江彩印等子公司运营，产品涵盖纸杯、纸袋、食品包装等多元品类，广泛应用于餐饮、食品及日化领域。公司积极响应环保政策，凭借研发优势持续开发无塑产品，并与知名品牌建立稳定合作。2024 年该业务收入 27.13 亿元，占主营业务收入的 26.32%。通过持续提升战略客户份额及开拓新客户，业务保持稳健增长，并致力于绿色低碳转型。 3、铝塑膜业务 公司子公司紫江新材生产的铝塑膜产品广泛应用于 3C 数码、动力电池及储能领域，客户包括比亚迪、ATL、鹏辉能源等知名锂电池厂商。根据中国化学与物理电源行业协会数据显示，2024 年紫江新材铝塑膜销售量为 5,127.7 万平方米，国内市场占有率达到 22.2%，在国内铝塑膜企业中销量排名第一。
--	--

	4、房地产业务 公司目前唯一的房地产业务是上海晶园项目,位于上海佘山国家旅游度假区核心区域,属稀缺别墅资产。项目分四期开发,一、二、三期已全部售罄。2025 年上半年,三期北区最后 14 套别墅完成交付并确认收入。四期佘山紫月桃院项目已于 2025 年 5 月开工,规划建造 128 幢中式合院。 5、商贸业务 公司商贸业务集中在江浙沪一带,依托自身的物流基础,通过与惠氏、多美滋、伊利等公司的合作,主要对接辖区内的超市、连锁店、大卖场等。随着电商的普及和新型零售的爆发增长,传统商贸业务在价格竞争、销售渠道、数据化运营、服务升级等方面已处于弱势。公司商贸业务近年来经营收入下滑,部分业务毛利微薄甚至亏损。目前针对商贸的情况,公司总体采取逐步收缩,回笼资金的经营策略。
附件清单(如有)	无
备注	交流过程中,公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通,严格按照有关制度规定,不存在未公开的重大信息泄露等情况。
日期	2025 年 9 月 10 日