证券代码： 600971 证券简称：恒源煤电

**安徽恒源煤电股份有限公司**

**投资者关系活动记录表**

|  |  |
| --- | --- |
| 投资者关系活动类别 | □ 现场调研 □ 分析师会议 □ 媒体采访  业绩说明会□ 新闻发布会 □ 路演活动 □ 现场参观 □ 电话会议 |
| 参与单位名称 | 投资者网上提问 |
| 时间 | 2025年9月15日15:00-17:00 |
| 地点 | 公司通过全景网（https://rs.p5w.net）采用网络远程方式参加2025年安徽辖区上市公司投资者网上集体接待日 |
| 上市公司接待人员姓名 | 董事会秘书、财务总监朱四一及证券部相关人员 |
| **投资者关系活动主要内容介绍** |
| **投资者提出问题及公司回复情况：****1.** **请问贵公司通过了市值管理方案，但具体提高价格的措施是什么？谢谢**回复：您好，感谢您对公司市值管理的关注，公司聚焦主业、谋求发展，稳健经营、联动市场，始终重视抓好安全生产，持续完善内部经营管理，力争创造更多效益，增加投资者回报。**2.** **公司啥时候执行市值管理**回复：您好，公司已经制定了市值管理制度，按照该制度在推进。**3.** **公司于2025年6月25日审议通过了《关于制定安徽恒源煤电股份有限公司市值管理办法及2025年度市值管理实施方案的议案》。请详细说明该方案的核心内容、具体措施以及预期实现的市值管理目标。**回复：您好，公司市值管理制度涵盖公司治理、战略定位、投资者回报、信息披露质量、股票交易监管机制、提升股价措施等相关内容；具体措施是诚实守信、规范运作、专注主业、稳健经营，推动经营水平和发展质量提升，做好投资者关系管理，提高信息披露质量和透明度，树立回报股东意识，推动公司投资价值合理反映。**4.** **2022年公司曾表示"近些年一直维持较高的分红比例"，但2025年上半年公司处于亏损状态。请问公司未来分红政策将如何调整？是否有计划在业绩恢复后提高分红比例，以回报投资者？**回复：感谢您对公司分红的关注，分红是一个系统复杂的工程，需要统筹投资者回报、国家政策导向、企业未来发展资金需求和当前财务运营稳健等方面关系，在不同的情况下做出策略性安排。**5.** **作为安徽国资委旗下的重点煤炭公司，公司面临哪些主要竞争对手？在行业整体低迷的背景下，公司如何保持核心竞争力，并在竞争中实现差异化发展？**回复：您好，公司商品煤销售以动力煤和精煤为主，大多采取长协方式销售，客户比较稳定。公司致力于维护客户关系，优化生产布局、提升产品质量、注重结构调整、努力降本节支，发挥煤电一体化优势。**6.** **公司2025年上半年净利润为-1.29亿元，同比由盈转亏。请详细说明导致这一变化的主要原因（如煤炭价格波动、成本上升、行业政策变化等），以及公司已采取或计划采取哪些具体措施来扭转业绩下滑趋势？**回复：您好，公司2025年半年度经营业绩同比下降具体原因已在半年度报告中进行了披露。公司将着力于保安全稳生产、调结构提质量、盯市场抓销售、严管理控支出等方面开展工作，感谢您对公司的关心。**7.** **在当前煤炭市场供需格局下，公司如何规划未来产能扩张，确保产量与市场需求的合理匹配，避免产能过剩？**回复：您好，感谢您对煤炭行业的关注，鉴于煤炭作为主主体能源的兜底保障作用，公司本着立足区位、以稳为主、谋求资源、增强后备的原则，确保产量与市场需求的合理匹配。**8.** **2022年11月，公司参股子公司安徽钱营孜发电有限公司曾出现污染物排放超标问题。请说明公司目前在环保合规方面的具体措施，以及如何加强子公司环保管理，避免类似问题再次发生？**回复：您好，近年来，公司以持续改善矿区生态环境质量为核心，健全制度保障、加强宣传教育，注重治理规划、实施专项投入，严格考核监督、践行绿色运营。**9.** **2024年公司煤炭主营销售收入同比下降7.07%，商品煤销售毛利同比下降19.86%。当前煤炭市场价格走势如何？公司如何应对行业周期性波动，确保经营稳定性和盈利能力？**回复：当前煤炭市场价格小幅回暖。公司将积极组织生产、提升产品质量、精准市场销售、努力挖潜降本，力争保持经营业绩稳定。**10.** **请问公司针对当前业绩下滑和股价波动等问题，如何增强投资者信心？**回复：公司将秉承安全生产为先、质量结构为基、成本支出为要、客户市场为本的原则，做好经营管理；同时本着开放、透明、积极的态度，做好投资者关系管理。**11.** **请问公司三季度的长协煤价格与二季度相比具体的提高比例是多少？**回复：您好，目前动力煤长协价略有提升，焦精煤价格上涨约3-5%左右。**12.** **请问公司账上现金如此多，不考虑加大分红或回购吗？为何买不到2%的理财产品？**回复：您好，得益于近几年煤炭市场高位运行，加上公司注重经营性现金管理，没有大额资本开支项目落地，公司账面现金较多。近年来，公司不断加大分红比例。现实中分红、回购是一个系统复杂的工程，需要统筹考虑、规划实施，确保稳定有效，感谢您对公司的关注。 |