

上海三友医疗器械股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-004

投资者关系	☐ 特定对象调研 ☐ 分析师会议
活动类别	☐ 媒体采访 ☒ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他，请文字说明其他活动内容：
参与单位 或人员名称	网络参会投资者
时间	2025 年 9 月 17 日
地点	上证路演中心网络互动 上海证券交易所上证路演中心 (网址： http://roadshow.sseinfo.com/)
公司参加人员	1、董事长兼首席科学家 Michael Mingyan Liu（刘明岩）先生 2、董事、总裁 徐农先生 3、董事、副总裁兼董秘 David Fan（范湘龙）先生 4、财务总监 倪暖女士 5、独立董事 顾绍宇女士
投资者关系活 动主要内容介 绍	主要内容如下： Q1、公司目前在行业中竞争力如何未来如何进一步提升？ A：您好，感谢您的提问。国家脊柱带量采购实施后，外资厂家已陆续退出国内脊柱市场，脊柱行业集中度已经逐步提高，公司在

	国内植入物市场的份额也有所上升。公司结合自身的自主研发及疗法创新能力优势，持续开发创新疗法及产品，保持公司在国内脊柱耗材领域技术领先水平的同时，以现有产品线—脊柱、创伤及超声动力系统为基础，利用公司运营网络促进公司现有运营产品的市场销售工作。截至目前，公司孵化并投资的春风化雨脊柱手术机器人及其相关智能化产品已获批进入创新通道并被命名为脊柱外科手术导航定位系统，是公司创新研发体系的重要里程碑。此外，公司控股子公司苏州云合景从新材料科技有限公司开发的“表面多孔聚醚醚酮椎间融合器”也已通过创新通道审查。公司将持续推进运动医学、骨科新材料、人工智能 AI 和手术机器人等骨科相关领域的战略规划和业务布局，进一步提升公司研发实力和核心竞争力。谢谢。 Q2、请问公司，今年是否有股权激励计划措施吗 A：您好，感谢您的提问。为了进一步健全公司长效激励机制，吸引和留住优秀人才，充分调动公司员工的积极性，有效地将股东利益、公司利益和核心团队个人利益结合在一起，使各方共同关注公司的长远发展，在充分保障股东利益的前提下，按照收益与贡献对等的原则，2025 年 8 月 22 日，公司董事会审议通过《2025 年限制性股票激励计划（草案）》，启动实施股权激励计划，制定了详细的业绩考核指标，实施考核管理办法对员工进行严格考核，激励管理层及核心骨干积极关注股东利益并努力提升公司绩效，实现风险共担、利益共享，推动公司中长期稳健发展。本次激励计划已经
--	---

	公司 2025 年第四次临时股东会审议通过。谢谢。 Q3、请问公司今年是否有信心完成较好的业绩，来回馈公司的投资者？公司今年的增长点主要是哪些？ A：您好，感谢您的提问。2025 年上半年，公司在脊柱带量采购全面执行的压力下，积极应对行业变化，利用自身创新疗法优势，不断进行新产品的开发和合作，进一步丰富和增加公司的产品线，促进终端销售的持续扩展和渠道下沉，公司取得了较好的业绩表现，同时也为第二轮脊柱集采的续标打下了坚实的基础。公司将持续并积极利用集采执行的机遇积极争取合作伙伴，实现合作共赢并大幅度提高国内市场占有率，同时大力推进欧美高端市场国际业务的拓展，树立公司在欧美高端市场的创新产品力品牌，以实现公司总体持续、健康和快速的发展，不断提升公司价值，实现投资者利益最大化。谢谢。
附件清单（如有）	无
日期	2025 年 9 月 17 日