

证券代码：600210

证券简称：紫江企业

上海紫江企业集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他_____
参与单位名称及人员姓名	谱心投资高松婷 长城证券花江月 东北证券濮阳、蒋艳霞 华能贵诚信托周鼎 维尔美企业管理陈尔华 (以上排名不分先后)
时间	2025 年 9 月 17 日上午 9:00-10:00
地点、形式	公司会议室、投资者交流会
上市公司接待人员姓名	董事会秘书兼副总经理 高军 证券事务代表 甘晶晶
投资者关系活动主要内容介绍	一、公司概况 1、公司基本情况 公司于 1999 年 8 月在上海证券交易所上市，经过多年的发展，目前公司形成了以包装业务为核心，以商业、房地产和创投业务为辅的产业布局。包装业务作为公司的核心业务，主要产品为 PET 瓶及瓶坯、皇冠盖、塑料防盗盖、标签、喷铝纸及纸板、彩色纸包装印刷、薄膜等包装材料以及饮料 OEM 等产品。 2、2025 年半年度公司主要经营情况 公司全体员工在管理层的领导下，紧密围绕公司战略目标，

	通过聚焦创新与绿色转型、不断深化客户合作、提升生产效率、优化成本管控、推进智能化升级等各项工作，取得了良好的经营业绩，展现了较强的抗风险能力和可持续发展潜力。 报告期内，公司实现营业总收入 52.48 亿元，比去年同期增长 12.43%；实现营业利润 5.80 亿元，比去年同期增长 30.54%；实现归属于上市公司股东的净利润 4.73 亿元，比去年同期增长 33.39%；实现归属于上市公司股东的扣非净利润 4.69 亿元，比去年同期增长 33.23%；经营活动产生的现金流量净额为 3.75 亿元，比去年同期增长 108.42%。 二、互动交流 1、项目与产能规划 当前公司在陕西、湖南、山东、四川、广东、安徽等地有多个项目同步推进，且多个业务板块取得关键进展：容器包装事业部与可乐、东鹏、蓝月亮、千禾等客户的合作项目进展顺利；饮料 OEM 事业部在广东、四川、陕西等地新增的无菌线正式投产；瓶盖标签事业部的拉环盖项目实现批量生产；纸包装事业部作为麦当劳湖北智慧产业园唯一纸包装供应商顺利投产。海外市场拓展也获突破，紫日越南工厂顺利投产，为深化国际业务奠定基础。 2、海外市场布局 主要跟随客户出海，优先服务已有合作基础的企业，降低市场开拓风险。如越南工厂采取租赁厂房的谨慎策略，初期仅投放瓶盖设备测试市场，后续视市场情况逐步扩展至瓶坯、标签等全产业链。东南亚市场因季节性波动小，开工率显著高于国内北方地区，长期潜力被看好。海外业务暂不急于大规模扩张，国内市场仍有较大增长空间。 3、饮料包装市场空间与竞争壁垒 根据《2025 中国饮品冷饮（夏令快消品）产业趋势报告》数据显示，2024 年我国饮料总产量达到 1.88 亿吨（含酒类），市场空间巨大。公司定位高端市场，如碳酸饮料、果汁、功能性饮料等技术门槛高的品类，矿泉水瓶等低附加值业务占比较低。成本端，除折旧优势外，全国布局的工厂网络降低了运输成本，
--	--

	智能工厂管理系统可实时监控设备能耗，进一步优化生产效率。此外，东鹏饮料等结构性增长客户的合作，也为公司提供了超越行业平均的增速。 4、铝塑膜业务国产化进程 国产铝塑膜性价比优势明显，进口替代值得期待。3C 领域国产化进程较快，动力电池领域因客户对安全性要求更高，验证周期较长。 5、紫江新材股权转让事项 此次交易有助于公司进一步集中资源巩固主业优势，同时通过与威尔泰合资合作的方式，能借助其平台为紫江新材引入更多发展资源，深化协同发展。目前国内铝塑膜市场国产化替代进程虽在加速，但竞争激烈，同时面临原材料成本持续上涨的压力。紫江新材与上市公司威尔泰整合，有望独立对接资本市场，获得更高效的融资平台和估值。本次交易预计对公司 2025 年度合并报表净利润产生积极影响，增强公司现金流和盈利能力，为公司主业发展和新项目投资提供坚实资金支持。交易完成后，公司仍持有紫江新材 31.05%的股权，是其重要股东。
附件清单（如有）	无
备注	交流过程中，公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，不存在未公开的重大信息泄露等情况。
日期	2025 年 9 月 17 日