

证券代码：600959

证券简称：江苏有线

江苏省广电有线信息网络股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-004

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☒ 现场参观 ☐ 其他
活动参与人员	中信建投 蔡佳成 华金证券 闫誉怀 中金公司 姜夏盛 上海海能投资 庄 博、王 瑞 金库骐骥（杭州） 武文轩 四川大决策投资 梅远彬、刘昌伟 江苏高投集团 马 潇 九鼎投资 赵志杰 绅徽投资 陈彦宁
时间	2025 年 9 月 18 日 14:00-16:30
地点	南京市玄武区运粮河西路 101 号三网融合枢纽中心
形式	现场调研
上市公司参会人员姓名	董事会办公室（证券与投资部）主任 梁 静 董事会办公室（证券与投资部） 丁 浩
交流内容及具体问答记录	一、公司简介 江苏有线是省属大型国有文化与科技上市公司，2015 年 4 月在上交所 A 股主板上市（股票代码：600959），信用评级为 AAA 级。 公司主要从事广播电视节目传输、宽带业务、数字电视增值业务的开发与经营，以及 5G 通信技术服务。 公司成立以来，始终牢树“两效统一”发展理念，加快推进文化有线、数字有线、智慧有线、活力有线、生态有线建设。 目前公司用户规模、营收规模和利润总额始终位于全国有线电视行业前列：全业缴费用户规模始终维持在千万级，数字电视、广电宽带和广电 5G 192 手机用户规模均居全国第一方阵；经营业绩总体态势保持稳中有进，连续四年实现营收、利润“双增长”。公司连续 16 年入选“全国文化企业 30 强”，连续 5 年入选“中国 500 最具价值品牌”，两次被授予“全国文化体制改革先进企业”，荣膺 A 股“上市公司‘金质量’优秀党建奖”，是全国广电行业首个国家文化和科技融合示范基地，也是江苏省唯一的单体类国家文化和科技融合示范基地。 2025 年上半年，公司营业总收入 41.44 亿元，同比增长 4.25%；利润总额 2.41 亿元，同比增长 2.38%；归母净利润 2.03 亿元，同比增长 35.24%；扣非净利润-0.08 亿元，较去年

	同期-0.71 亿元大幅收窄，经营质效持续优化。 二、问答交流主要内容 1.关于苏超公司开展了哪些具体业务？对公司业务是否有较大帮助？ 回答：作为省属骨干文化企业，公司依托覆盖超 6000 万用户的全媒体传播体系，深度运营“苏超”IP，打造文体旅融合新生态。 公司独家打造“苏超”专区，周点播量超百万次，累计吸引超 2400 万观众。9 个比赛日直播累计用户收视时长达 4250 万小时，较赛前日均增长 36%，凸显主流平台内容运营价值。创作《AI 球星方言解说》等爆款短视频，总点击量破 4500 万。策划微博话题#一起看个球#等，全网热度达 1.2 亿，成功实现赛事破圈传播。在全省布局“第二现场”与新时代文明实践中心，有效拉动消费。南京七大商圈“广电快闪客厅”带动客流增长 40%；南通 28 个观赛点推动本地特产销量提升 35%。 公司通过“场地置换+联合宣发”等创新模式，将赛事流量转化为品牌价值与业务增长点，积极探索 IP 变现路径，为文体旅产业协同发展提供“有线方案”。 2.公司在数据资产有何布局，未来发展是否有规划？ 回答：一方面，2020 年 11 月国家文化大数据华东区域中心落户江苏有线。截至目前，中心以国家文化数字化战略为纲，完成文化大数据注册中心、区域中心、省域中心、专业中心、交易平台系统建设，构建起覆盖华东、辐射全国的“多中心一平台”服务体系。随着国家在数据要素市场化配置改革的推进，华东区域中心进一步聚焦了文化数据的利用和开发，推出算力云网、数据管理、数据确权、数据交易、数据分发五大服务，更好助力区域内文化单位和文化产业发展。依托国家文化大数据华东区域中心，已承载江苏省县级广播电视节目共享平台、淮海 E 站、江苏省文化产业统计数据库等具体项目。 另一方面公司将进一步规范公司数据资产管理，激活数据资源价值，充分发挥数据要素对资本、技术等生产要素的“乘数效应”，开展数据资产入表试点工作。 3.公司在人工智能（AI）方面布局？ 回答：首先公司在年初创建江苏有线人工智能技术研创中心，作为省级广电网络人工智能技术创新的推进器与应用发展使能器。 公司完成省级广电网络 AI“大模型仓库”部署，集成多种自然语言与多模态大模型，实现企业级公共大模型能力的统一接入与统筹调度，为全省市县公司提供坚实支撑。启动“AI 云升计划”，通过产教结合模式规模化培养“T 型”人才。首期培训线上参训员工 2700+人，线下深度培养技术骨干 119 人，实现 AI 能力全员普及。通过举办融创大赛、建立众创机制，成功孵化并自研上线 10 余项智能应用，包括：“视界智星”通用问答、合同审查助手、智能问数助手，全面赋能办公效率与业务支撑，提升生产经营效能。与腾讯、华为等巨头在 5G、云计算、AI 等领域开展跨域协同创新。与海康威视探索共建 AI 视觉联合实验室，共同推进视觉感知大模型从研发到
--	--

	场景落地的全链条应用体系建设。 未来公司将持续深化“AI+”战略，通过强大的基础底座、人才储备及合作伙伴生态，持续孵化创新应用，巩固并扩大在智慧广电领域的领先优势，为投资者创造长期价值。 4.公司目前微短剧总体业务开展情况？未来有何计划？ 回答：公司紧跟行业发展趋势，精准布局短剧领域，于2024年8月，联合行业影视制作公司和技术公司共同投资孵化头条视听（江苏）传媒有限公司，全力进军短剧制作、发行与播出全产业链。同时，公司成功获批网络视听许可证第二类第四项网络剧片的制作和播出资质，为公司在短剧业务的内容制作、传播分发等环节提供了制度保障，构筑了一定行业壁垒。 截至2025年上半年，独家或联合出品并上线4部商业短剧，诞生3部播放量超3000万的爆款短剧，其中《当我拆穿了闺蜜的真面目》播放量破亿。同时承接某集团、某城市频道、某地方文旅等政企短剧项目。自有平台“头条剧场”专区已覆盖全省500万电视及视界观APP用户。上线全国广电首个“AI酷视界”专区，四个月累计点播量近10万。 未来公司将深化“短剧+AIGC”降本增效，探索“短剧+电商/文旅”跨界模式，拓展海外IP合作，并打造虚拟偶像IP，培育新增长极。 5.公司算力相关业务开展情况？未来有何计划 回答：截至2025年6月30日公司已构建高标准、智能化的自主可控算力基础设施，全省已拥有超31000架数据中心机柜，开通专线网络超43000条，超70000核vCPU云计算资源，内存容量达350TB，存储规模扩展至30PB，智算规模较2024年底增加8倍。 未来将完成麒麟智算中心1500+个新增机柜建设，持续扩容云资源，同时上线一定规模的信创云资源，并按需逐步扩容支撑重点项目资源交付。开展逻辑统一的算力云网管理平台建设，为全省算力云网业务提供开通基础设施服务、融合算网服务、AI算力服务。持续搜集创新业务商机，制定创新业务跟踪计划，积极寻求与高科技企业、其他上市公司合作契机，助力算力服务高质量发展。 6.前段时间公司在资本市场发布战略投资鸿湖万联的资讯，能否详细介绍公司目前资本布局情况以及未来计划？ 回答：公司资本布局主要分为两个部分： 一是以上市公司为主体的股权投资，包含苏银金租、徐州农村商业银行、省数据集团、省电影集团等。未来公司将布局数智化、文化出海、新一代通信技术和新能源等股权项目，不断优化公司资产结构，培育新的经济增长点。 二是以公司全资子公司睿辉投资为主的资本运作。睿辉一方面进行市场化基金布局，主要入股一些创新产业基金、国企混改基金等。另一方面睿辉投资设立了“数智基金”，聚焦5G、AI、大数据等主业协同领域，现金流较好的智能制造类，拟上市公司项目以及其他有潜力的优质投资项目，目前已投项目包含半导体、新材料、人工智能等领域。其中战略投资鸿湖万联是江苏有线响应国家战略、深化科技布局的“关
--	--

	键落子”，旨在把握信创国产化机遇。未来睿辉将紧跟公司战略，投资新领域、新赛道，助力主业强链补链延链，同时拟新设一只市场化创投基金，打造特色投资品牌，开辟公司第二增长曲线。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及应披露重大信息
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无
其他	