

证券代码：603886

证券简称：元祖股份

上海元祖梦果子股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025 -

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☒业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与元祖股份（603886）2025年半年度业绩说明会的全体投资者
时间	2025年09月24日 10:00-11:00
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）网络互动
上市公司接待人员姓名	总经理 张乙涛 董事会秘书 周丹丹 财务负责人 刘政 独立董事 刁维仁 独立董事 周喆 独立董事 唐稼松
投资者关系活动主要内容介绍	1. 从历年财务数据看，为什么每年一季度随着销售规模越来越大，却始终不能盈利。哪些成本占了主要因素？ 答:尊敬的投资者您好，一季度是销售淡季，成本率基本持平，但毛利无法覆盖固定费用，感谢您对公司的关注。 2. 股价下跌如此之多，还不积极回购，管理层是自己觉得还要下跌吗？董秘办懂不懂和资本市场交流的方式和方法？蛋糕，号称要平滑收入，每年（以年为单位）就那么2-3个新品，这是发力的方向吗？而且还经常缺货售罄。作为客户都看不下去，每年吃一样

	的蛋糕？ 答:尊敬的投资者您好，股价波动受市场多种因素影响，公司管理层始终高度重视股东回报，自上市以来持续稳定分红，2024年现金分红比例已达96%。我们也非常重视与资本市场的沟通，通过多种渠道与投资者交流，积极向市场传递公司价值。公司一直注重产品的研发和创新，在产品创新、品质把控等方面不断改进，提供更好的产品和服务，以满足消费者需求。欢迎您随时通过官方渠道与我们联系，提出更多宝贵的建议。感谢您对公司的关注！ 3. 当今国内经济形势不乐观，大多老百姓都在消费降级，每年中秋端午等传统节日，吃月饼吃粽子的人越来越少，公司福利一年不如一年，这样的市场环境下，元祖未来有什么打算，未来的业绩如何维持和提升？ 答:尊敬的投资者您好，公司将继续强化品牌认知，通过高效的品牌传播让更多的消费者认识元祖，利用短视频、社交媒体等方式快速传递品牌信息；持续开拓国内市场，公司长期看好国内消费潜力，将通过多元化门店店格布局，精准触达与覆盖多元客群，如商场店、机场店，占领不同商圈；通过私域联动经营、优化物流配送、提升产品力等，推动企业稳健发展。公司将持续以高品质产品与服务，打造消费者心中有温度的烘焙食品品牌。感谢您对公司的关注！ 4. 目前中秋的业绩情况怎么样，股价就这样一蹶不振了么？ 答:尊敬的投资者您好，公司中秋销售持续按计划进行，具体销售情况请您关注公司后续披露的三季报相关数据，感谢您对公司的关注！ 5. 目前直营店和加盟店的比例多少？加盟店淘汰率在什么水平？ 答:尊敬的投资者您好，公司线下门店分为直营店和加盟店，加盟店占比约21%，公司对加盟店的管理依据内部加盟政策优化管理体系，共促品牌高质量发展。感谢您对公司的关注！ 6. 今年的大股东减持是什么原因？ 答:尊敬的投资者您好，兰馨减持系自身资金安排，目前已减持至5%以下，感谢您对公司的关注！ 7. 上半年业绩大幅下滑，二季度几个主要的网络渠道如京东淘宝的月饼销售量和竞品比差距也比较大（当然电商平台数据可能不太准，只能看个大概），今年中秋的销售业绩贵司预估对比前两年
--	--

	是否有新的突破，还是不乐观 答:尊敬的投资者您好，公司提前在产品创新、渠道拓展和营销推广等方面进行了积极部署，公司始终坚持以产品品质和消费者体验为核心，积极应对市场变化。详情数据请关注公司后续披露的定期报告，再次感谢您的关注与支持！ 8. 成都的烘焙后起之秀嗨贝克都已经在美国开始旗舰店了、作为老牌知名烘焙龙头，没有国际市场的开拓计划吗？ 答:尊敬的投资者您好，公司一直在积极提升品牌知名度和市场影响力，不断优化产品和服务以满足不同消费者的需求，公司管理层持续关注市场动态和消费者偏好，未来会根据全球市场的变化和公司战略的需要考虑拓展国际市场的可能性。非常感谢您对公司发展提出的建议！ 9. 公司股本太少，元祖国际占有一半股份，真正市场流通股不足5000万股，大机构大资本根本不好进入投资，请问公司将来有高转送的计划吗？让股份真正流动起来。 答:尊敬的投资者您好，根据公司未来三年股东回报规划，在具备现金分红条件的情况下，优先采用现金分红方式进行利润分配。公司也会根据实际经营情况和市场环境，按照股利分配政策和程序进行综合考量和决策。感谢您对元祖股份的关注。 10. 国内市场那么卷，元祖如何应对？目前已经实施的方案有哪些？实施方案的效果如何？ 答:尊敬的投资者您好，公司始终坚持品牌定位，强化品牌认知，通过高效的品牌传播让更多消费者认识元祖，利用短视频、社交媒体等短平快的内容形式，快速传递品牌信息，提升品牌的市场渗透率。公司以“顺时而食”为理念，推出季节性限定产品，优化产品结构，聚焦打造经典蛋糕系列，形成品牌记忆点；公司以“五心服务”为核心，提升用户体验，提供个性化定制服务、节日专属礼盒以及贴心的售后支持，增强用户粘性，通过数字化手段提升服务效率，打造线上线下无缝衔接的消费体验。同时，公司正在推行店格多元化，今年已首次进驻机场与商场多经点位，以精准覆盖多元客群。感谢您对公司的关注！ 11. 尊敬的公司领导您好！公司账上有18亿闲置资金用于购买低风险理财产品，假如受大环境因素消费影响今年销售或不及预期，公司会考虑动用闲置资金填补历年以来一贯的分红率吗？ 答:尊敬的投资者您好，公司一直以来高度重视投资者回报，
--	---

	自上市以来，每年通过持续、稳定的现金分红维护广大投资者利益，未来公司将继续夯实主业，不断提升经营质量，与投资者共享公司发展成果。感谢您对公司的关注。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及未公开披露的重大信息。
附件清单（如有）	
日期	2025年09月24日