**证券代码：605488 证券简称：福莱新材**

**债券代码：111012 债券简称：福新转债**

**浙江福莱新材料股份有限公司**

**投资者关系活动记录表**

**编号：2025-008**

|  |  |
| --- | --- |
| **投资者关系活动类别** | □特定对象调研 □分析师会议  □媒体采访 ■业绩说明会  □新闻发布会 □路演活动  □现场参观 □电话会议  □其他 |
| **参与单位名称** | 通过网络互动参与公司业绩说明会的投资者 |
| **时间** | 2025年9月25日 13:00-14:30 |
| **地点** | 上证路演中心（https://roadshow.sseinfo.com） |
| **上市公司接待人员姓名** | 董事长：夏厚君先生  总经理：李耀邦先生  副总经理、财务负责人、董事会秘书：毕立林先生  独立董事：申屠宝卿女士 |
| **投资者关系活动主要内容介绍** | **问题1：看到公司发了定增预案，拟扩大电子级功能材料项目产能，对于这方面的未来规划是什么？**  答：尊敬的投资者，您好！电子级功能材料是公司依托核心涂布工艺的重要战略应用方向，公司凭借多年积淀的精密涂布工艺、高分子结构设计及功能性添加剂开发能力，解决了行业内多项技术痛点，实现了多项电子级功能材料的自主研发与量产，加速进口替代进程。公司紧抓市场扩容机遇，提升市场份额，全球消费电子与汽车电子市场持续增长并迭代升级，为电子级功能材料带来较大的增量空间。同时，公司布局OLED支撑膜、折叠保护膜等高附加值材料，自主开发多项关键技术，通过本项目将实现批量化生产，抢占国产替代的战略窗口期。通过优化产品结构，将技术优势转化为产能优势和规模效益，夯实长期增长基础。公司力争成为该赛道中有竞争力的综合解决方案服务商。感谢您对公司的关注！  **问题2：目前和北美机器人哪些厂家建立了柔性皮肤的合作？**  答：尊敬的投资者，您好！公司已与国内外多家灵巧手公司以及人形机器人公司合作，公司在北美成立全资子公司Apex Sensing LLC，聘请了前Syntouch公司副总裁为业务开拓负责人，正在积极拓展商务和业务落地。国外客户产品技术要求更高，更重视算法，公司密切跟踪应用领域技术迭代及发展趋势，稳步推进业务发展。感谢您对公司的关注！  **问题3：广告喷墨打印材料作为公司主要业务，上半年虽有收入增长，但因市场竞争激烈毛利率下降。请问公司在应对广告喷墨打印材料市场竞争、提升该业务毛利率方面有哪些战略规划和具体行动？**  答：尊敬的投资者，您好！公司以“产业一体化、应用多元化”双轮驱动战略为核心，强化产业链协同并拓展多元化应用能力，构筑差异化竞争优势，持续提升核心竞争力。依托“研发-生产-应用”全链条协同优势，公司正从单一涂布材料商向“基膜+涂层+终端”一体化解决方案商转型，为持续增长注入新动能。公司通过整合产业链上下游资源，构建了从上游基膜、胶水到下游涂层工艺的完整产业布局。上游基膜和胶水的自主生产，不仅保障了原材料的稳定供应和质量可控，还具有成本竞争力。作为广告喷墨打印材料工艺上的延伸，家居装饰材料涵盖装饰画、影像、家装、数码烫印等领域，受益于家居贴新服务、局改市场以及“以旧换新”，存在较大的增长空间。感谢您对公司的关注！  **问题4：公司上半年归母净利润同比下降19.58%，利润端承压，请问公司计划采取哪些具体措施来改善利润情况，提升盈利能力？**  答：尊敬的投资者，您好！2025年上半年，公司实现营业收入13.34亿元，同比增长15.40%，归属于上市公司股东的净利润5093.48万元，同比下降19.58%，报告期内，国内外收入均有增长，毛利率下降主要系国内市场竞争激烈所致。随着公司产能的全面释放，积极拓展海外业务，设立海外仓储基地，实现快速响应客户需求，提升在国际市场的份额和品牌影响力。同时，丰富产品矩阵，加速进口替代，向更高附加值领域转型升级。感谢您对公司的关注！ |
| **附件清单（如有）** | 无 |
| **日期** | 2025年09月25日 |