证券代码：600790 证券简称：轻纺城

**浙江中国轻纺城集团股份有限公司**

**投资者关系活动记录表**

编号：2025-003

|  |  |
| --- | --- |
| 投资者关系活动类别 | √特定对象调研 √分析师会议  □媒体采访 □业绩说明会  □新闻发布会 √路演活动  √现场参观 √其他 |
| 时间 | 2025年9月22日-2025年9月26日 |
| 参与单位名称 | 炫桥投资 怀信资产 金库基金  前海鸿富 静山基金 平安证券  开源证券 晖鸿投资 顺洋投资  财通证券 西部利得 朴拙资本  通乾投资 观火投研 牧鑫资产  沿湖产业服务 深根固柢基金 果行育德管理咨询 |
| 地点 |  |
| 上市公司  接待人员 | 董事会秘书：钱自强 |
| 投资者关系活动主要内容记录 | **1.请问公司对线上面料交易平台的升级主要投入在哪几个方面？**  答：在国内TO B端方面，以网上轻纺城为载体，依托“五脑合一”与面料数字化成果，为经营户注入AI 应用能力。在海外TO B端，全球纺织网为主力平台，聚焦海外市场拓展与服务升级，以“海外厅+仓”建设为核心，优化供需匹配效率与跨境交易场景，同步建设多语言海外站点，打造“线上便捷交易、海外高效服务”的全球贸易优势。在TO C端，帘想家作为北联窗帘市场配套平台，深耕窗帘产业B端实力与C端需求融合，构建覆盖设计、交易、履约的全链条服务体系。公司线上面料交易平台核心功能是集3D面料展示、在线交易、物流跟踪、跨境支付、供应链金融于一体，打破实体市场的局限，实现线上平台与线下市场数据互通、交易协同。  **2.请问公司数字物流港项目招商情况如何？对今年业绩有什么贡献？**  答：公司数字物流港项目的招商工作正在稳步推进。为保障项目高质量落地，公司已多次组织系统性市场调研和针对性实地走访，深入了解客户需求与行业动向，并成立了招商团队，积极与专业招商服务机构建立战略合作，全面推动物流港的招商与运营进程。目前项目招商进展顺利，吸引了多家优质企业入驻，整体招商情况良好。随着物流港逐步投入运营和商户服务持续完善，对公司今后的经营业绩带来积极贡献，进一步提升整体效益。  **3.** **请问公司提出的AI智能体大模型具体将如何推进，并预计对公司未来业绩带来哪些实质影响？**  答：公司将以AI、3D等前沿技术为支撑，深入挖掘中国轻纺城市场的商业潜力，重点围绕“中国轻纺城AI大模型”建设、网上轻纺城平台全面升级、全球面料贸易及供应链服务等多个核心项目，构建“产业+AI+平台”的新业务架构，系统拓展轻纺城市场及公司自身的业务边界与经营能力。  实施这些项目，一方面有助于提升市场商户的市场开拓和客户触达能力，协助商户突破传统面料交易环节和地域限制，显著降低交易成本与时间投入，提升整体交易效率和经营效益。另一方面，也将推动公司逐步超越原有以租金为主的收入结构，依托平台服务费、数字资产授权、贸易佣金等多元化收益来源，开辟更广阔的盈利增长路径。同时，相关举措还将大幅降低纺织行业在供应商、客户及生产商之间的信息沟通成本，提升全行业的协同效率、决策质量与运行效能。  **4.面对线上平台和线下其他大型窗帘集散地的激烈竞争，公司认为北联市场最不可替代的核心竞争优势是什么？**  答：北联市场的核心竞争优势在于其深耕行业多年所打造的“集群效应”与“沉浸式选品体验”的深度融合。北联市场不仅是简单的一个提供窗帘买卖的交易场所，更是汇聚了海量现货、前沿资讯和成熟产业链的生态枢纽，采购户能在这里亲手触摸面料质感、对比花色工艺，并当场完成高复杂度的定制洽谈，这种高效率的线下综合决策体验是纯线上平台无法替代的，且依托于柯桥巨大的产业纺织产业规模和声誉，窗帘品类齐全且价格透明，同时公司在北联市场内开设全天候弹性营业成品窗帘展贸区，高度黏连优质经营户，以“线上+线下”、“平台+贸易”的新模式，为窗帘市场延伸小B端和C端的服务链条，未来将以成品窗帘布局跨境电商，建立高效便捷的商贸平台，推动轻纺城窗帘向品牌化、数字化、国际化发展，加快实现“线上+线下”、“国内+国际”双循环发展格局。  **5.请问公司在资本结构优化方面有什么规划？**  答：公司在资本优化方面主要目标是降低负债、提升资产运营效率，并为公司新业务注入活力，推动公司从传统商业租赁模式向轻资产化的纺织行业综合集成服务商升级与扩展。具体规划上，一方面是积极盘活线下资产，以北联市场作为底层资产，开展基础设施公募REITs申报发行工作，增强公司可持续经营能力。另一方面积极引入战略投资者，有效补充权益资本、降低负债，优化资本结构，分散业务风险，多措并举构筑公司更健康、更有韧性的资本基础。  **6.请问公司回购的股份如何处置？**  答：关于回购的股份，公司将严格遵循《公司法》《证券法》等相关法律法规及公司既定的回购方案执行。公司正在积极研究和探索股权激励计划或员工持股计划的可能性，健全公司长效激励机制，如未能在股份回购实施完成之后36个月内使用完毕已回购股份，将依照相关要求，经股东大会审议后，注销本次回购的未使用部分股份。公司将根据市场环境、政策要求及自身发展需要，在合法合规的前提下，审慎决策并推进回购股份的具体处置方案。 |