

证券代码：600210

证券简称：紫江企业

上海紫江企业集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 其他_____
参与单位名称及人员姓名	华创证券 浦泓投资 国联安基金 复霈投资 东财基金 中航信托 宁银理财 银河基金 安信基金 (以上排名不分先后)	张一弛、石露 彭聪 陈笑宇 韩守晖 朱亮 韩伟琪 刘畅 傅鑫 李泽丰
时间	2025年9月26日上午10:00-11:30	
地点、形式	公司会议室、投资者交流会	
上市公司接待人员姓名	董事会秘书兼副总经理 高军 投资者关系副经理 郭琦	
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司概况</p> <p>1、公司基本情况</p> <p>公司于1999年8月在上海证券交易所上市，经过多年的发展，目前公司形成了以包装业务为核心，以商业、房地产和创投业务为辅的产业布局。包装业务作为公司的核心业务，主要产品为PET瓶及瓶坯、皇冠盖、塑料防盗盖、标签、喷铝纸及纸板、彩色纸包装印刷、薄膜等包装材料以及饮料OEM等产品。</p> <p>2、2025年半年度公司主要经营情况</p>	

公司全体员工在管理层的领导下，紧密围绕公司战略目标，通过聚焦创新与绿色转型、不断深化客户合作、提升生产效率、优化成本管控、推进智能化升级等各项工作，取得了良好的经营业绩，展现了较强的抗风险能力和可持续发展潜力。

报告期内，公司实现营业总收入 52.48 亿元，比去年同期增长 12.43%；实现营业利润 5.80 亿元，比去年同期增长 30.54%；实现归属于上市公司股东的净利润 4.73 亿元，比去年同期增长 33.39%；实现归属于上市公司股东的扣非净利润 4.69 亿元，比去年同期增长 33.23%；经营活动产生的现金流量净额为 3.75 亿元，比去年同期增长 108.42%。

二、互动交流

1、公司房地产业务情况

公司目前唯一的房地产业务是上海晶园项目，位于上海佘山国家旅游度假区核心区域，属稀缺别墅资产。项目分四期开发，一、二、三期已全部售罄。2025 年上半年，三期北区最后 14 套别墅完成交付并确认收入。四期佘山紫月桃院项目已于 2025 年 5 月开工，规划建设 128 幢中式合院。

2、铝塑膜业务情况

公司子公司紫江新材生产的铝塑膜产品广泛应用于 3C 数码、动力电池及储能领域，客户包括比亚迪、ATL、鹏辉能源等知名锂电池厂商。根据中国化学与物理电源行业协会数据显示，2024 年紫江新材铝塑膜销售量为 5,127.7 万平方米，国内市场占有率达到 22.2%，在国内铝塑膜企业中销量排名第一。

3、股权投资航空电子项目

公司控股子公司紫江创投于 2011 年出资 6.75 亿元持有中航民用航空电子有限公司 15% 股权，中航民用与美国 GE 公司平股合资成立昂际航电（各持股 50%）。公司该投资属于参股性质，公司不参与其日常经营管理，关于昂际航电的具体业务进展请以其官方披露信息为准。

4、公司主营业务情况

	<p>公司包装业务作为核心业务，涵盖 PET 瓶及瓶坯、皇冠盖、标签、纸杯、纸袋、塑料复合包装等产品，客户包括可口可乐、百事可乐等知名食品饮料企业和国际连锁餐饮品牌，公司生产基地遍布全国 20 多个区域。公司多年经营形成了一定的竞争优势，成本端除折旧优势外，全国布局的工厂网络降低了运输成本，智能工厂管理系统可实时监控设备能耗，进一步优化生产效率。公司近年来逐步加大主营业务投资，积极拓展合作项目和产能布局。</p> <p>5、紫江新材股权转让事项</p> <p>此次交易有助于公司进一步集中资源巩固主业优势，同时通过与威尔泰合资合作的方式，能借助其平台为紫江新材引入更多发展资源，深化协同发展。目前国内铝塑膜市场国产化替代进程虽在加速，但竞争激烈，同时面临原材料成本持续上涨的压力。紫江新材与上市公司威尔泰整合，有望独立对接资本市场，获得更高效的融资平台和估值。本次交易预计对公司 2025 年度合并报表净利润产生积极影响，增强公司现金流和盈利能力，为公司主业发展和新项目投资提供坚实资金支持。交易完成后，公司仍持有紫江新材 31.05%的股权，是其重要股东。</p> <p>6、公司 2025 年投资项目</p> <p>当前公司在陕西、湖南、山东、四川、广东、安徽等地有多个项目同步推进，且多个业务板块取得关键进展：容器包装事业部与可口可乐、东鹏饮料等客户的合作项目进展顺利；饮料 OEM 事业部在广东、四川、陕西等地新增的无菌线正式投产；瓶盖标签事业部的拉环盖项目实现批量生产；纸包装事业部作为麦当劳湖北智慧产业园唯一纸包装供应商顺利投产。海外市场拓展也获突破，紫日越南工厂顺利投产，为深化国际业务奠定基础。</p>
附件清单(如有)	无
备注	交流过程中，公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，不存在未公开的重大信息泄露等情况。
日期	2025 年 9 月 26 日