证券代码：688793 证券简称：倍轻松

**深圳市倍轻松科技股份有限公司**

**投资者关系活动记录表**

编号：2025-020

|  |  |
| --- | --- |
| **投资者关系活动类别** | ☑特定对象调研 □分析师会议□媒体采访 □业绩说明会□新闻发布会 □路演活动□现场参观☑其他：“我是股东”活动  |
| **参与单位****名称** | 广发证券、深圳市证券业协会、招商证券、华创证券 、天风证券 、华泰证券、深圳担保、宝盈基金、兴业证券、子衿投资、银河证券、诺安基金、个人投资者 |
| **时 间** | 2025年9月23日、2025年9月26日 |
| **地 点** | 深圳 |
| **上市公司接待人员姓名** | 董事长、总经理：马学军董事会秘书、财务总监：邓玲玲证券事务代表：林夏婷、李花 |
| **投资者关系活动主要内容介绍** | **1、公司在战略方面有什么调整，未来战略如何？****答：**公司以“伙伴成长幸福，人类轻松健康”为使命，公司自2024年开始将线下直营店面从纯销售产品形态转变为“科技产品+速效按摩”的新模式。2025 年上半年开始推出 “轻松一刻” 健康管理品牌，进一步深化 “中医 × 科技” 核心战略。1. **老龄化方面是否有相关产品与服务？**

**答：**截至目前，公司共计13款产品已进入深圳市民政局公布的2024年智能居家适老化改造消费提升专项活动参与品牌的产品清单。随着人口老龄化加深，银发经济崛起，老年人口数量庞大且消费需求不断增长，公司未来将进一步迎合银发经济风潮，打造更多适老化产品。1. **公司在海外市场布局是如何的？**

**答：**公司在海外线上已构筑起涵盖亚马逊、线上美国沃尔玛、TikTok、速卖通、亚米、Shopee、Lazada等多个电商平台的完备运营体系；公司在海外线下通过“直营与国代”双模式运营，其业务范围覆盖部分“一路一带”沿线国家。此外，公司精准锚定海外主要业务区域实施本地化运营策略，全方位赋能公司的国际化进程。 |
| **附件清单（如有）** | 无 |