

健民药业集团股份有限公司
2025 年 9 月投资者关系活动记录表

投关活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他：
参与单位名称	2025 年 9 月 4 日：平安养老 2025 年 9 月 10 日：招商证券、汇添富、东方红、银河基金、泰康基金、安信基金、申万菱信、华商基金、海富通、浦银安盛、诚旻投资等 2025 年 9 月 23 日：六禾致谦
地 点	公司会议室
公司参与人员	公司董事、总裁汪俊，董事会秘书周捷，证券事务代表曹洪，证券事务助理王淼等
相关情况说明	本次活动不涉及应当披露而未披露的重大信息
活动主要内容	1、公司去年推进营销体系改革成效显著，上半年公司医药工业板块业绩持续恢复，能介绍一下具体的改革措施吗？ 公司经过过去几年的快速发展，现有的销售体系和管理模式已经无法满足公司未来快速发展的需求，2024 年公司直面过去发展中积累的问题和不足，坚定不移地推进营销体系全面改革：一是优化考核体系，实现由发出考核向纯销考核全面转型，2025 年公司在纯销考核的基础上叠加利润贡献考核，持续构建起高效、灵活且适应性强的考核体系，激发员工潜力，推动企业战略目标的实现；二是优化组织架构，形成矩阵式管理体系，提高资源配置效率和组织的灵活性以及协作能力；三是数字化建设持续推进，数据直联工作基本完成，进一步提高营销体系精细化管理能力；四是加快终端

	去库存工作，公司 OTC 线龙牡壮骨颗粒及处方线主要产品渠道库存在去年年末已基本降至合理水平。营销体系改革的持续推进，基本解决了影响公司持续发展的存量问题，为公司未来更健康地发展奠定了基础。 2、公司上半年主要产品的销售情况？ 2025 年上半年公司医药工业收入较上年同期增长 23.07%，主要品种发展态势良好。其中 OTC 产品线龙牡壮骨颗粒同比实现增长，同时销售结构得到持续优化，销售效率提升；便通胶囊加快市场开拓和终端覆盖，上半年实现较快增长；健脾生血颗粒开展区域性 KA 标杆连锁打造，加快商销精准铺货，实现区域性销量突破，上半年销售收入同比实现大幅增长。Rx 产品线加快新产品市场导入，提高医院市场覆盖，1.1 类中药创新药七蕊胃舒胶囊上半年实现大幅增长、小儿紫贝宣肺糖浆提前达成半年度预算目标；公司持续加强学术驱动及客户交流，搭建妇产、儿科、消化、皮外四大学术平台，推动处方线老产品焕发新动能，除小金胶囊上半年销售收入略有下降外，健脾生血、便通胶囊、雌二醇凝胶、小儿宝泰康颗粒、拔毒生肌散等产品均实现了不同程度的增长。 3、公司产品销售是自营还是代理？ 公司处方线产品采取紧密型代理商的销售模式，在各个省、自治区选择与当地优质的代理商合作，有利于加快医院市场的开拓；OTC 产品线由公司自建的销售队伍负责。 4、公司参股公司的牛黄还是独家品种吗？ 依据国家药品监督管理局网站药品查询数据，公司参股子公司武汉健民大鹏药业有限公司仍然为国内唯一拥有体外培育牛黄原料药批准文号的药品生产企业。 5、公司打造龙牡儿药线的进展情况？ 打造龙牡儿药线是公司 2025 年的重点工作之一，目前
--	---

	进展情况符合预期：一是坚持品牌引领，以“龙牡儿药·专业可靠”的品牌理念打造“龙牡儿药”专业 IP，焕新儿药系列产品广告，持续强化龙牡品牌力；二是全面梳理公司儿药线高潜产品，发掘市场潜力和应用价值，形成了以感咳、皮肤外用药、补益类等主要治疗领域的系列儿药产品；三是持续推进“专业品牌+消费者品牌”“院内+院外”双轮驱动的核心策略，将复方紫草油、羌月乳膏等特色产品逐步从院内向院外渠道转化，进一步丰富儿药线产品；四是加大研发投入，持续补齐儿药管线，一方面加快创新药的研发立项和研发进度，另一方面围绕“龙牡”品牌布局儿童仿制药及改良型新药。今年公司陆续获批上市两个儿药新品，中药创新药小儿牛黄退热贴膏和化药呋塞米口服溶液。 6、公司后续会考虑提高分红比例吗？ 公司注重投资者回报，积极进行现金分配。随着经营业绩的好转，公司已连续十七年进行现金分配，上市以来累计分配现金红利 11.14 亿元，是公司在二级市场融资总额的 2.8 倍。近年来公司将 30%以上的净利润进行了分配，利润分配机制和分配政策保持稳定。企业的发展离不开资金的支持，公司后续在品牌建设、研发、智能制造、并购等方面均需要资金储备，力争为股东打造一个资产更加优良、盈利能力可持续发展的优秀上市公司，为股东长期、稳定、持续的投资回报奠定更坚实的基础。 公司未来也将加强与投资者的沟通与交流，在制定年度利润分配方案时充分听取投资者的意见和建议，在保障公司未来发展资金需求的前提下，积极回报投资者。
--	---