

证券代码：600733

证券简称：北汽蓝谷

北汽蓝谷新能源科技股份有限公司

2025年10月10日投资者关系活动记录表

编号：2025-004

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（）
参与单位名称	西部证券、银华基金、融通基金、华创证券、长城证券、国海汽车、信达澳亚、中信证券、兴业证券、中银国际、国联基金
时间	2025年10月10日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：乔元华 证券事务代表：董骁 资本市场管理主管：王亚楠
投资者关系活动主要内容介绍	<p>问题一：公司在出海方面的考虑以及主要出海区域？</p> <p>答：目前公司出海品牌主要是极狐品牌，极狐品牌出海主要在欧洲、中东、拉美、中亚、亚太、非洲六大核心市场，深度布局40+国家和地区。极狐后续将加速海外经销商布局，并构建全面售后服务体系。极狐品牌将完成目前主要在售车型的国际化认证，未来新车型也将同步开发国际款（含右舵）。</p> <p>问题二：和华为合作有哪些深化，包括渠道、研发等有什么重点的资源倾斜？</p> <p>答：北汽是国内最早与华为深度合作的车企，也是目前唯一同时推进HI模式（极狐品牌）与智选模式（享界品牌）的企业。当前双方资源聚焦于享界合作，目标是共同将享界打造成中国高端新能源汽车的标杆品牌。</p> <p>为保障享界项目高效推进，公司与华为联合打造享界品牌战略共同体。公司方面：计划未来3年投入200亿资金、组建享界事业部专属团队、建立专属制造与供应链体系、建立专属双质检体系、构建享界专属销售渠道。华为同样强化资源倾斜：研发端深度参与产品定义与技术落地；营销端调整核心团队，组建专属营销团队；渠道端在现有鸿蒙智行网络基础上，加速推进享界专网建设，为后续产品上市与用户服务筑牢支撑。双方形成“研产销”全链路协同，确保享界产品竞争力。</p> <p>问题三：公司与小马智行合作的Robotaxi车型计划2025年量产，请问目</p>

前进度如何？

答：2024年11月2日，北汽新能源与小马智行达成全无人Robotaxi车型的合作研发协议，双方基于极狐阿尔法T5车型平台和小马智行第七代自动驾驶软硬件系统技术，合作研发全无人Robotaxi车型，包括自动驾驶车规级套件研发、车型生产、底盘冗余安全设计、座舱体验创新等方面合作创新，打造L4级别车规级研发及生产的产业标杆。

目前已完成开发测试工作，于2025年7月开启北汽极狐阿尔法T5 Robotaxi量产，计划2025年下半年车辆上市。

问题四：享界 S9T 的核心卖点是什么？

答：首先就是高颜值、大空间、长续航。享界 S9T 外观采用寰宇美学设计，配备全新寰宇色系、全新星云尾灯和全新多辐星炫轮毂，在提升颜值的同时具备出色的性能表现。其车身尺寸为 5160/2005/1492mm，具备超大灵活空间，可轻松容纳露营装备、婴儿车等大件物品。此外，享界 S9T 续航强劲，纯电版 CLTC 综合续航最长可达 801 公里，增程版 CLTC 综合续航最长可达 1305 公里。

其次，享界 S9T 搭载全新华为途灵平台，采用六合一融合架构，并标配空气悬架和副驾零重力座椅，实现舒适性与操控性的平衡，兼具轿车的优雅与 SUV 的实用性。

安全健康也是享界 S9T 的一大亮点，享界 S9T 首批搭载华为乾崮智驾 ADS 4，搭配全维防碰撞 4.0 系统和全维融合感知系统，实现全维安全。鸿蒙 ALPS 健康座舱可实现负氧离子浓度超 20 万/cm³，保障车内空气质量和乘客健康。

问题五：极狐 T1 的用户主要是哪些群体？

答：极狐T1的用户可概括为7类群体，分别是品质追求者、生活精算师、家庭型宝妈、实干奋斗者、温馨生活家、务实型奶爸和理性决策者，整体呈现品味出众、理性务实、追求体面精致的特质。

从数据上看，购买极狐T1用户的性别比例较为均衡，男性女性都很喜爱。他们大多是家庭和社会的中坚力量，更加注重品质与价值的平衡，愿意为提升幸福感的产品买单。其中，极狐T1的425km续航车型备受青睐，425PLUS、425PRO成为大家的首选版本。

附件清单
(如有)

无

日期

2025-10-10