

苏美达股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <u>公司 2025 年半年度业绩说明会</u> <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参会人员	线上参与公司业绩说明会的投资者
时 间	2025 年 10 月 10 日（周五） 10:00-11:00
地点/方式	上海证券交易所上证路演中心/网络文字互动
上市公司接待人员姓名	董事长杨永清先生，董事、总经理王健先生，独立董事茅宁先生、李东先生、应文禄先生，董事会秘书、财务负责人张信先生。
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司于 2025 年 10 月 10 日（周五）召开 2025 年半年度业绩说明会。本次业绩说明会采取网络文字互动形式召开。完整交流内容请见上证路演中心网站(https://roadshow.sseinfo.com)。</p> <p>主要交流内容如下：</p> <p>一、最近几年外部环境波动，但公司利润却没受影响，请问是什么原因？</p> <p>回复：公司近些年来主动对市场布局与产业结构进行优化。在市场布局优化方面，公司逐渐加大对新兴市场的开拓力度，使得公司能够有效抵御单一市场波动对业绩的影响。产业结构优化方面，近年来，公司高毛利率产业链板块的营收及利润占比持续提升。公司产业链板块厚积薄发，利润总额贡献占比由 2022 年的 58%，逐步增长至 2025 年半年度的 71%，使得公司能够有效对冲因大宗商品价格疲弱对公司供应链业务带来的挑战。</p> <p>二、在美国关税政策扰动下，纺织服装业务出口仍保持了稳健经营，核心驱动因素是什么？国内市场如何协同发力？</p> <p>回复：面对海外市场不确定性，公司积极应对外部环境变化，加快整合全球优质资源，稳步发展国内国际两个市场，着力提升国际化经营韧性。以公司家纺业务为例，公司持续加强自主品牌建设，围绕核心品牌、拓展产品类别，实现了美国主流商超覆盖，同时积极运用线下大型展会提升品牌势能，积极推动国内市场开拓，上半年在国内市场实现销售额增长 162%。</p> <p>同时，公司持续锻造更具韧性的海外供应链体系，推进东南亚国家自有实业建设，持续拓展产业布局。在夯实传统海外市场业务基础上，加大力度开拓新兴市场，积极加强市场调研、深入</p>

洞悉当地消费者需求，实现了业务的稳健发展。

三、新质生产力培育方面，上半年柴油发电机组业务表现亮眼，增长的原因是什么呢？

回复：公司柴油发电机组业务主要深耕全球通信运营商、数据中心、先进制造、油田矿山、电力电厂、公共服务及设施等市场领域。旗下自主品牌 FIRMAN 凭借多年沉淀的产品、服务、售后、配件和维保能力，为客户提供设计、生产、安装调试的全流程一站式解决方案。2025 年上半年，公司深度融入国家“数字中国”战略，牢牢把握国内算力中心行业建设热潮，深耕数据中心、运营商等场景，为多家互联网平台企业提供高品质柴油发电机组，陆续中标中国移动水冷柴油发电机产品集中采购项目部分标包、京东深圳总部备用电源等项目。

四、造船板块上半年利润总额增长 97%，请问实现增长的主要原因是什么？

回复：公司持续强化建造能力，加快新大洋造船基地船坞建造速度和码头生产效率，上半年实现交付 17 艘，包含公司主力船型皇冠 63 3.0 版本散货船，甲醇双燃料支线集装箱船，以及 41000 吨灵便型散货船等不同船型。除此之外，公司还不断优化现有船型结构，正式进军 MR 成品油轮建造领域，实现了油化船、散货船、集装箱船三款主流船型的全覆盖。

五、公司在市场布局上会有调整吗？

回复：公司会继续优化市场布局。国际市场上，持续跟踪形势，在深耕美国市场基础上，加大新兴市场开发力度，巩固和拓展在欧盟、拉美、“一带一路”沿线等市场的业务；国内市场方面，紧跟国家战略，进一步挖掘国内超大市场潜力，提升公司整体价值创造力。

六、公司未来在提升市值方面是否会有相应举措？

回复：公司在 2025 年“提质增效重回报”行动方案中提出，将主动探索制定市值管理制度，健全市值管理工作机制，规范市值管理行为，并进一步丰富市值管理“工具箱”，切实提升公司投资价值。公司将继续响应证监会、上交所等相关部门关于加强市值管理的相关指导意见和规定，以提高上市公司质量为基础，在提升经营效率和盈利能力的基础上，推动公司投资价值提升。

七、公司如何确保在营收规模承压的情况下，持续提升利润率？

回复：公司将坚持聚焦重点，优化业务与产品结构，通过“供应链+产业链”协同发展，共同应对产业周期，持续增强业务韧性；统筹兼顾优化市场结构，应对来自市场的不确定性。同时，

	继续坚定与国家战略同频共振，通过强化创新驱动，加快发展新质生产力、提升核心竞争力，打造数智驱动、绿色赋能的国际化产业链供应链。
附件清单 (如有)	无
日期	2025年10月10日